





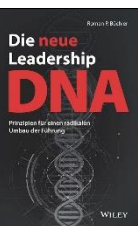








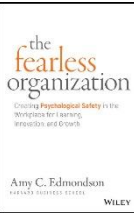
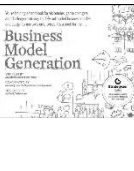


Ex.	Titel	
	<p>Lencioni, P. M.: <b>Die 5 Dysfunktionen eines Teams</b>            2014. 186 Seiten. Hardcover. € 21,99*, ISBN: 978-3-527-50799-3            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50799-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50799-3/</a></p> <p>In "Die 5 Dysfunktionen eines Teams" begibt sich Patrick Lencioni in die faszinierende und komplexe Welt von Teams. Er identifiziert die fünf Dysfunktionen, die oft dazu führen, dass Teams scheitern, und stellt umsetzbare Schritte vor, um sie zu beheben.</p> <p><b>Auch im englischen Original erhältlich:</b>            Lencioni, P. M.: <b>The Five Dysfunctions of a Team. A Leadership Fable</b>            2002. 256 Seiten. Hardcover. UVP € 25,90*            ISBN: 978-0-7879-6075-9            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-7879-6075-9/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-7879-6075-9/</a></p>	
	<p>Cardone, G.: <b>Die 10x-Regel</b>. Der feine Unterschied zwischen Misserfolg und Erfolg            2019. 264 Seiten. Hardcover. € 26,00*, ISBN: 978-3-527-50986-7            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50986-7/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50986-7/</a></p> <p>Extremer Erfolg liegt außerhalb des Bereichs des normalen Handelns. Hier können Sie nicht wie alle anderen agieren und sich mit Mittelmaß zufriedengeben. Das Buch von Cardone liefert eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie phänomenalen Erfolg für sich selbst erzielen können!</p> <p><b>Auch im englischen Original erhältlich:</b>            Cardone, G.: <b>The 10X Rule. The Only Difference Between Success and Failure</b>            2011. 256 Seiten. Hardcover. UVP € 25,90*            ISBN: 978-0-470-62760-0            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-62760-0/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-62760-0/</a></p>	
	<p>Timinger, H.: <b>Modernes Projektmanagement</b>.            Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg            2017. 550 Seiten. Softcover. € 34,99*, ISBN: 978-3-527-53048-9            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53048-9/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53048-9/</a></p> <p>Dieses Buch hilft Ihnen bei der agilen Transformation und zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Projektmanagement entsprechend gestalten können.</p> <p><b>Ebenfalls erhältlich:</b>            Timinger, H.: <b>Modernes Projektmanagement in der Praxis</b>.            Mit System zum richtigen Vorgehensmodell            2021. 384 Seiten. Softcover. € 28,00*, ISBN: 978-3-527-53053-3            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53053-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53053-3/</a></p> <p>Sie sind Projektmanager und auf der Suche nach dem richtigen traditionellen, agilen oder hybriden Vorgehensmodell für Ihr Projekt? Dieses Buch hilft Ihnen unter den vielen Methoden und Werkzeugen, die zu finden, die Ihr Projekt zum Erfolg führen.</p>	 
	<p>Pabst, R. / Schütt, M. / Tyrasa, I.: <b>Wertschätzende Teamentwicklung</b>. Tools für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in einer komplexen Arbeitswelt            2022. 288 Seiten. Softcover. € 29,99*, ISBN: 978-3-527-51084-9            Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51084-9/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51084-9/</a></p> <p>In "Wertschätzende Teamentwicklung" beschreiben die Autoren die Grundlagen von Teamentwicklungsprozessen. Konzepte und Tools für die Anwendung werden mit inspirierenden Stimmen aus der Praxis ergänzt, um ein möglichst ganzheitliches, praxisnahes Bild auf die Thematik zu werfen.</p>	

	<p>Meyer, E.: <b>Die Culture Map</b>. Ihr Kompass für das internationale Business 2018. 275 Seiten. Hardcover. € 27,00*, ISBN: 978-3-527-50922-5                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50922-5/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50922-5/</a></p> <p>In der "Culture Map" liefert Erin Meyer ein praxiserprobtes Modell, einen Kompass, um zu dekodieren, wie kulturelle Unterschiede internationalen Erfolg beeinflussen. Sie kombiniert ein kluges analytisches Framework mit praktischen Tipps für mehr Erfolg in einer globalen Welt.</p>	
	<p>Lencioni, P. M.: <b>Die 5 Dysfunktionen eines Teams überwinden</b>. Ein Wegweiser für die Praxis 2019. 164 Seiten. Hardcover. € 21,99*, ISBN: 978-3-527-50997-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50997-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50997-3/</a></p> <p>Praxisorientierter Nachfolger des Bestsellers "Die 5 Dysfunktionen eines Teams": In diesem Wegweiser bietet Lencioni anhand z. B. von Tools und Beispielen aus der Praxis spezifischere, praktische Anleitungen zur Überwindung der Dysfunktionen.</p>	
	<p>Fischer, D.: <b>52 Wege zum Erfolg: Die besten Ideen aus 500 Business-Ratgebern</b> 2019. 290 Seiten. Hardcover. € 22,00*, ISBN: 978-3-527-50992-8                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50992-8/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50992-8/</a></p> <p>Fischer hat über 500 Business-Ratgeber gelesen und jeweils die drei spannendsten Denkanstöße für dieses Buch herausgefiltert. Aus den Erfolgstitips hat er exklusiv die 52 besten herausgesucht, inklusive seiner wichtigsten Learnings, konkreten handfesten Tipps, Tricks und Übungen.</p>	
	<p>Büchler, R. P.: <b>Die neue Leadership-DNA</b>. Prinzipien für einen radikalen Umbau der Führung 2022. 256 Seiten. Hardcover. € 24,99*, ISBN: 978-3-527-51101-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51101-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51101-3/</a></p> <p>Der Führungsstil von gestern hat ausgedient. Führung muss neu erfunden werden. Roman P. Büchler erläutert in seinem Buch die 5 maßgebenden Prinzipien, anhand derer Leadership (die DNA der Führung) neu gedacht, konstruiert und gelebt wird.</p>	
	<p>Cagan, M.: <b>Inspired - deutsche Ausgabe</b>. Wie Sie Tech-Produkte entwickeln, die Ihre Kunden lieben werden, 2. vollständig überarbeitete Aufl. 2022. 288 Seiten. Hardcover. € 29,99*                  ISBN: 978-3-527-51105-1                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51105-1/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51105-1/</a></p> <p>Das Buch zeigt anhand der aktuell erfolgreichsten Tech-Firmen, wie zum einen eine erfolgreiche und effektive Produkt-Organisation strukturiert und mit dem richtigen Personal versehen werden kann; und wie zum anderen technologische Produkte entwickelt werden, die Kunden lieben.</p> <p><b>Auch im englischen Original erhältlich:</b>                  Cagan, M.: <b>INSPIRED</b>. How to Create Tech Products Customers Love, 2. Aufl. 2018. 368 Seiten. Hardcover. UVP € 27,90*                  ISBN: 978-1-119-38750-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-38750-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-38750-3/</a></p>	
	<p>Schwab, K. / Vanham, P.: <b>Stakeholder-Kapitalismus</b>. Wie muss sich die globale Welt verändern, damit sie allen dient? - Vorschläge des Weltwirtschaftsforums-Gründers 2021. 416 Seiten. Hardcover. € 29,99*, ISBN: 978-3-527-51085-6                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51085-6/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51085-6/</a></p> <p>Wir brauchen ein andere Art Kapitalismus. Der Gründer des Weltwirtschaftsforums sucht nach den wahren Ursachen für die Unzulänglichkeiten unseres jetzigen, ökonomischen Systems und nach Lösungen zur Schaffung einer Weltwirtschaft, die nachhaltiger und wohlhabender für alle ist.</p>	

	<p><b>Das 12-Wochen-Jahr: Wie Sie in 12 Wochen mehr schaffen als andere in 12 Monaten</b>                  2020. 244 Seiten. Hardcover. € 22,00*, ISBN: 978-3-527-51015-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51015-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51015-3/</a></p> <p>Das Konzept für höhere Produktivität und bessere Ergebnisse. Der NY Times Bestseller ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für alle, die in den nächsten 12 Wochen mehr erreichen möchten als andere in den nächsten 12 Monaten.</p>	
	<p>Sajdak, T.: <b>Kein Bock auf Hierarchie.</b> Leadership-Hacks für vertrauensvolle Führung auf Augenhöhe                  2022. 272 Seiten. Softcover. € 21,99*, ISBN: 978-3-527-51103-7                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51103-7/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51103-7/</a></p> <p>Führung ist im Grunde nicht schwierig, sondern eine Frage einfacher Grundwahrheiten. Ausgehend von den 3 Eckpfeilern Einstellung, Technik, Wirkung liefert Sajdak "Hacks" bzw. "Basics", erläutert ihre Hintergründe und Wirkung, bringt Praxisbeispiele und Übungen für die Anwendung</p>	
	<p>Drucker, P. F.: <b>Die fünf entscheidenden Fragen des Managements</b>                  2022. 144 Seiten. Softcover. € 12,99*                  ISBN: 978-3-527-51100-6                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51100-6/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51100-6/</a></p> <p>Der clevere Begleiter für jeden Manager, Peter Druckers Weisheit kompakt!                  Mit fünf einfachen und doch komplexen Fragen wird auf die essenziellen Bestandteile und Verbesserungsmöglichkeiten des Managements von Unternehmen aufmerksam gemacht.</p>	
	<p><b>Neuaufgabe:</b>                  Wiley-VCH: <b>International Financial Reporting Standards (IFRS) 2023.</b> Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. English &amp; German edition of the official standards approved by the EU, 17. Aufl.                  2023/03. 1680 Seiten. Softcover. Ca. € 29,99*, ISBN: 978-3-527-51122-8                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51122-8/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51122-8/</a></p> <p>Die Textausgabe enthält alle IFRS bzw. IAS sowie alle Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und so für kapitalmarktorientierte Unternehmen verpflichtend sind.                  Verkauf nur innerhalb des EWR.</p>	

	<p>Hypponen, M.: <b>If It's Smart, It's Vulnerable</b>                  2022. 288 Seiten. Hardcover. UVP € 26,90*                  ISBN: 978-1-119-89518-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-89518-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-89518-3/</a></p> <p>All our devices and gadgets--from our refrigerators to our home security systems, vacuum cleaners, and stereos--are going online, just like our computers did. But once we've successfully connected our devices to the internet, do we have any hope of keeping them, and ourselves, safe from the dangers that lurk beneath the digital waters?</p>	
	<p>Cagan, M. / Jones, C.: <b>EMPOWERED</b>. Ordinary People, Extraordinary Products                  2020. 432 Seiten. Hardcover. UVP € 29,90*                  ISBN: 978-1-119-69129-7                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-69129-7/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-69129-7/</a></p>	
	<p>Edmondson, A. C.: <b>The Fearless Organization</b>. Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth                  2018. 256 Seiten. Hardcover. UVP € 29,90*                  ISBN: 978-1-119-47724-2                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-47724-2/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-47724-2/</a></p>	
	<p>Osterwalder, A. / Pigneur, Y.: <b>Business Model Generation</b>. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers                  2010. 288 Seiten. Softcover. UVP € 33,90*                  ISBN: 978-0-470-87641-1                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-87641-1/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-87641-1/</a></p>	

Alle Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Lieferung erfolgt zuzüglich Versandkosten. \*Europreise nur für Deutschland gültig.

Bitte E-Mail an [service@wiley-vch.de](mailto:service@wiley-vch.de) oder einsenden an: Wiley-VCH GmbH, Customer Service, Postfach 10 11 61, 69451 Weinheim

Bitte liefern Sie zu Händen Herrn / Frau* _____ (*nicht zutreffendes bitte streichen)		
_____ Datum	_____ VKNR	_____ Buchhandlung/Stempel