

Register

a

ABC-Analyse 49
Alarmwert 45–46
Algorithmierung 34
Ankerpunkt 34, 44, 48
Annahme 19, 32–33, 39, 42–44
Aufsetzzeitpunkt 21, 24, 48
Autismus 12, 30

b

Balanced Scorecard 33
Bauchgefühl 11–13, 61
Bedrohungsgefühl 14, 41
Beeinflussbarkeit 22
Beobachtbarkeit 22
Bereichsegoismen 42
Best Case 15, 21–22, 49
Bewertung 12–13, 17, 41, 50, 56
– Bewertungs-Phobie 13, 33
Bezugsbasis 34
Blackbox 34, 39
Build 14–16, 29, 32, 45, 52, 61
Business Case 34
Business-Logik 44, 50

c

Cluster 42–44, 50–51
Compliance 51, 53
Controlling 16, 30, 42, 49, 51
Cross-Impact-Matrix 32

d

Daten 13, 32–33, 44, 49, 51–52
– Basisdaten 24–25, 33, 39, 43–44, 48, 52–53
– Datenlücke 13, 38
– Datenvolumina 34, 44
Detailniveau 32, 38, 42, 49, 51
Diskontinuität 7, 25

Dynamik 7, 17, 25

e

Eingabemaske 34, 39
Entscheidungsfindung 12, 16, 61
Entscheidungsgrundlage 34
Entwicklungspfad 19
Ergebnis 16, 31–32, 34, 42–44, 49–52
– Ergebnisreport 39
Experte 11, 15, 29, 31, 43–44, 49, 51
Externe Faktoren 20
Externe Schocks 25
Extrapolation 15

f

Falle 9, 12–13, 29
Fokussierung 30, 49
Fortschreibung 15
Frühwarnsystem 45
Führungsinstrument 17

g

Gefahrenpotenzial 22, 42

h

Handhabbarkeit 24
Handlungsoption 12, 15–16, 19–21, 26,
31–35, 39, 42, 44–45, 47–50, 61
Heuristik 33
Hit 14, 16, 29, 34, 41, 44, 48, 50, 53, 61

i

Impulsreferat 43–44
Incentivierung 53
Information 31, 43–44, 49, 58
– Informationsaufnahme 31
Instrument 7, 9, 13, 16, 19, 25–26, 34, 39, 44,
53, 57, 59

Intuition 12

j

Jump 14–15, 29, 31, 35, 43, 45–46, 49, 51, 61

k

Kennzahl 30, 42, 46

Kommunikationsinstrument 11

Komplexität 17, 22, 32, 38, 42, 44, 46

Konsistenzprüfung 32

Koordinatensystem 11, 13, 15, 38

Kostenrechnung 16

l

Linearisierung 34

m

Markt 8, 11–12, 42–44, 61

– Marktanteil 16, 31, 43–44

– Marktsituation 41

Medium Case 15, 21, 32, 35, 44

Megatrend 11–17, 19, 26, 29, 31–32, 41, 61

Modellparameter 24–25

Moderationstechnik 14–15

Moderator 32

p

Parameter 24, 32–35, 47, 52–53

Parametrisierung 24, 44

Pareto-Prinzip 35

Planung 7, 26, 59

– Investitionsplanung 7

– Operative Planung 7

– Strategische Planung 7, 12, 25

Portfolio-Technik 26

Prämisse 42, 44

Preparation 29–30, 32, 41–42, 44, 46, 49, 51

Produkt 8, 12, 15, 30, 38, 51–52, 56–58

– Produktpfad 26

– Produktzyklus 26

Projektmanagementtechnik 16

r

Rechnungswesen 49, 51

Regelkreis 27–28

Reproduzierbarkeit 22

Risiko 12

Roadmap 13, 26

Run 14–16, 29, 31–32, 34, 41, 44, 48, 50, 53,
61

s

Schnittstelle 25, 48

Sensitivität 49–50

Simulation 11, 13–17, 19, 22, 24–27, 29,
31–33, 38–39, 41–42, 44, 48, 50, 52–53,
55–56, 59, 61

– Simulationstool 16, 39, 44, 46–48, 55–56

Skizze 32, 41

Software 17, 34

Stellschraube 15, 33, 35, 44, 47, 52

Steuerung 11–14, 16–17, 25, 42, 51, 56–58

– Steuerungsgröße 16, 30, 35, 57

Streichliste 32–33

System 12, 22, 27, 57

System Dynamics 27

Szenario 15–16, 19, 21, 24–26, 32, 34, 44

– Basis-Szenario 15–16, 20, 32, 35, 43–45

– Szenario-Steckbrief 43–44

– Szenario-Trichter 22

t

Teamprozess 13

Time-Risk-Balance-Ansatz 26

Trend 8–9, 11–12, 15, 26, 31

u

Umbruch 14

Umfeldparameter 32

Unsicherheit 7, 12, 42, 56

Ursache-Wirkungs-Beziehung 17, 22, 32–33,
39, 42, 44, 46

v

Validität 33

Verhaltensregel 38

Vernetzung 17

Verständlichkeit 24

w

Wargaming 25, 32

Wertschöpfungskette 12, 14, 20, 26, 31, 42,
56

Werttreiber-Analyse 33

Wettbewerbssituation 20

Wirkungskette 27–28

Workshop 16, 32, 35, 43, 49–51, 66

World Model 27

Worst Case 15, 22

z

Zeitachse 21

- Zielgröße 15–16, 22, 24–25, 30–35, 38–39,
42–44, 46–47, 49, 53
- Zukunft 11, 13–15, 19–21, 24–26, 30–32, 35,
38–39, 41–43, 49, 58, 61
- Zukunftsausprägung 19
 - Zukunftsfrage 16–17, 22, 24–25, 29, 35
 - Zukunftsfragen 13
 - Zukunftskonferenz 15, 43
 - Zukunftsthese 15, 43

