

Literaturverzeichnis

- Agthe, K. (1959): »Stufenweise Fixkostendeckung im System des Direct Costing«, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 29. Jg., S. 404–418.
- David, U. (2004): *Strategisches Management von Controllerbereichen: Konzept und Fallstudien*, Diss. Vallendar.
- Festinger, L. (1957): *A Theory of Cognitive Dissonance*, Stanford.
- Menon, A. / Varadarajan, R. (1992): »A Model of Marketing Knowledge Use within Firms«, in: *Journal of Marketing*, Vol. 56, October 1992, S. 53–71.
- Riesenhuber, M. (2006): *Die Fehlentscheidung – Ursache und Eskalation*, Dissertation in Vorbereitung. Vallendar
- Staehe, W. (1999): *Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, 8. Auflage, überarbeitet von Conrad, P. / Sydow, J., München.
- Weber, J. (2004): *Controlling einfach gestalten*, Schriftenreihe *Advanced Controlling*, Bd. 37, Vallendar.
- Weber, J. / Linder, S. (2003): *Budgeting, Better Budgeting oder Beyond Budgeting? Konzeptionelle Eignung und Implementierbarkeit*, Schriftenreihe *Advanced Controlling*, Bd. 33, Vallendar.
- Weber, J. / Riesenhuber, M. (2002): *Controlling & Psychologie*, Schriftenreihe *Advanced Controlling*, Bd. 29, Vallendar.
- Weber, J. / Schäffer, U. / Prenzler, C. (2001): »Zur Charakterisierung und Entwicklung von Controlleraufgaben«, in: *Zeitschrift für Planung*, 12. Jg., Heft 1, S. 25–46.