

8 Stichwortverzeichnis

a

Abhängigkeitsentdeckung 59
Abstraktionsniveau 58
Aktions-Reaktions-Muster 63
Algorithmus 24, 57, 60
Alternativengenerierung 16
Analysesupport 16

b

Balanced Scorecard 40
Bauchgefühl 11, 14 f., 51, 60
Branchenwertschöpfungskette 41
Build 61, 66
Business Intelligence 14

c

Clustering 43, 59

d

Data Mining 18, 51, 66
Daten
-basis 14, 17, 18, 21–36
-qualität 27
-quelle 22, 27, 33
Detailniveau 33, 58, 62
Dimension 17, 22, 23–27, 31, 34

e

Einflussfaktor 54
Entscheidungs
-findung 51 f.
-fundierung 16
-unterstützung 18
Entwicklungspfad 54

f

Forecast 11

Frühwarn

-indikator 40–42
-unterstützung 15
Functional Intelligence 17

h

Handlungsoption 52, 55, 62

i

Ideen
-fokussierung 53, 57
-generierung 53
Informations
-quellenmanagement 25 f., 31 f.
-versorgung 37, 43, 46, 49

j

Jump 61, 66

k

Kennzahlen
-system 38–43
Klassifikation 59
Kreativitätstechnik 51–54, 57
Kunde 13, 17, 22, 24, 31, 34, 40, 42

l

Land 22–24

m

Markt
-beobachtung 37, 43
-forschung 14, 44
-umfeld 17, 22, 39, 44, 52, 62
-veränderung 15, 16, 46
Market Intelligence
-Report 17, 19, 34, 37–49
-Toolbox 53, 60, 66

Mindset 10, 15

p

Parameter 14, 46, 54 f., 58
Plan 11, 14, 19, 32, 38, 43, 48, 52
Produkt
-entwicklung 11
Prognose
-funktion 16

r

Regression 59
Report 17–20, 43–47
Risikomanagement 11
Roadmap 13
Run 'n' Hit 61, 63, 66

s

Schätzung 23, 26, 28, 33

Simulation 57 ff.
Szenarien 54 ff.

t

Toolset 10 f.

u

Ursache-Wirkungsbeziehung 55, 57

w

Wargame 63 ff.
Wettbewerber 23–26, 35, 37, 39, 44, 62
Wissensentdeckung 59

z

Zukunftsorientierung 10, 15, 20, 52, 54, 67