

Inhalt

Vorwort 9

1 Einführung 15

Die verkannte Gefahr 15

Auf der Suche nach verborgenen Handlungsmotiven,

Wirkungszusammenhängen und Gesetzmäßigkeiten 16

2 Managementumfeld Deutschland – das ist doch nicht normal, oder? 25

Patentrezepte als innovative Strategie 25

Demokratie und Mitbestimmung –

Gewinner und Verlierer des Kriegs 27

Föderalismus statt Zentralstaat – Segen oder Fluch? 38

3 Topmanagement – Anspruch und Wirklichkeit 53

Von Selbstüberschätzung, Mittelmäßigkeit

und mangelnder Professionalität 53

Außenwahrnehmung und der Blick in den Spiegel 61

Freiräume und Machtmittel – unkontrollierte Spielwiesen 69

Moral überflüssig – Persönliches Verhalten der »Elite in Blau« 72

Wie man es wird – Headhunter und die »geschlossene

Gesellschaft« 81

Quell ewiger Jugend und allumfassendes Wissen 91

Plädoyer für eine andere Kultur –

ein Blick in eine andere Welt 99

4 Mythos Führungskraft – Stereotype

und Allgemeinplätze reichen nicht 111

»Macht macht sexy« – Von der Attraktivität, Führungskraft zu werden 111

»Das kannst du auch« – Zur Führungskraft geboren oder gemacht? 113

Führen ist kein Hexenwerk 119

Einige Prototypen schlechter Führung 154

Loyalität um jeden Preis? – Webfehler als Netz 169

5 Mitarbeiter – die unbekanntes Wesen 175

Dasein im Schatten des Managements 175

»Mein Unternehmen ...« –

Denken Mitarbeiter unternehmerisch? 178

Was Mitarbeiter bewegt und motiviert 184

Managementkultur und Mitarbeiterverhalten 200

Schwierige Typen – schwer zu ertragen,
noch schwerer zu feuern 206

Marotten und Fehlverhalten – eine tickende Bombe? 223

Verhaltenssteuerung – sich führen oder sich gehen lassen 225

6 Albtraum oder schöne neue Welt – Vom Zwang zur ständigen Restrukturierung und Veränderung 229

Hauptsache, es passiert was 229

Organisationsmärchen 230

Profiteure und Verlierer 249

7 Die große Vergeudung – kein Ende in Sicht? 253

Der Preis der falschen Ideologie 253

Der Sinn des Sinns 257

Nachwort 263

Literatur zum Kontext 265

Stichwortverzeichnis 267