



IT-Programm Frühjahr 2012

Editorial

Langsam, aber stetig wächst unser Programm.

Im Frühjahr kommt das Thema Social Media dazu. Bernd Zolchhofer führt Ein- und Umsteiger in das neue Netzwerk Google+ ein, und Matias Roskos und Martin Friedrich schreiben Bücher für Marketingprofis über die Messbarkeit von Marketingerfolgen und den Aufbau von Communities.

Visualize This! hat bereits im englischen Sprachraum viele Leser begeistert, weil es großartige Anregungen gibt, wie man trockene Zahlen anschaulich präsentieren kann. Deshalb wird es den US-Bestseller im Frühjahr auch in deutscher Sprache geben.

Zum Trend-Thema VMware vSphere bieten wir ein lösungsorientiertes, handliches Nachschlagewerk für Administratoren, weitere Bücher zu anderen Servern werden bald folgen.

Allen, die mit dem Gedanken spielen, sich einen eReader anzuschaffen, sei *Bücher gratis für iPhone, PC, Kindle & Co.* ans Herz gelegt, ein Buch, das nicht nur kostenlose Quellen für eBooks nennt, sondern auch eine tolle Einführung in das Thema eBooks allgemein bietet.

Ihr Sybex-Team

Wir werben in:

AUTOCAD & Inventor
MAGAZIN

ct magazin für
computer
technik

MAC LIFE

facebook

twitter

Entdecken Sie weitere Titel in unseren anderen Vorschauen:



90 62 45



90 61 89



90 62 44

Eine ganze Bibliothek in der Tasche und dazu noch kostenlos

- eBooks gewinnen mehr und mehr an Bedeutung
- Hilft dabei, sich für ein Lesegerät zu entscheiden
- Mit Tipps für kostenlose eBooks

Bereits erschienen

Dieser kleine Leitfaden führt Sie ein in die Welt der eBooks und erklärt Ihnen, welche Lesegeräte und welche Formate es gibt. Natürlich erfahren Sie auch, wo Sie jede Menge Literatur herbekommen und wie Sie sie auf Ihr iPad bzw. Ihren Kindle, PC & Co. bekommen – kostenlos natürlich!

„Maximilian Buckstern“ ist ein Pseudonym, hinter dem sich ein Buch- und Zeitschriftenprofi verbirgt, der mehr als zwanzig Jahre Erfahrung im Medienbusiness vorweisen kann, davon zehn Jahre als Geschäftsführer von unterschiedlichen Verlagen.



Buckstern, M.
Bücher gratis für iPhone, PC, Kindle & Co.
So erhalten Sie kostenlos die interessantesten eBooks
 2011. 166 Seiten. Broschur.
 € 5,99

ISBN: 978-3-527-76019-0



Warengruppe: 1637

iLife '11 ist live

- Die iLife-Programme sind auf allen Mac-Computern enthalten, einige sind auch für iPhone, iPad und iPod touch verfügbar
- Für alle, die mehr aus den Programmen rausholen wollen
- Insiderwissen genial einfach erklärt

Bereits erschienen

Sie benutzen iLife '11 und möchten wissen, wie Sie das Beste aus den Programmen iPhoto, iMovie, GarageBand, iWeb und iDVD rausholen? Dann ist dieser handliche Begleiter genau das Richtige für Sie. Sie werden staunen, was mit der iLife-Software alles möglich ist!

Guy Hart-Davis
ist Mac-Experte und erfahrener Fachautor.



Hart-Davis, G.
iLife '11 Portable Genius

2011. 355 Seiten. Broschur.
€ 19,95

ISBN: 978-3-527-76018-3



Warengruppe: 1634

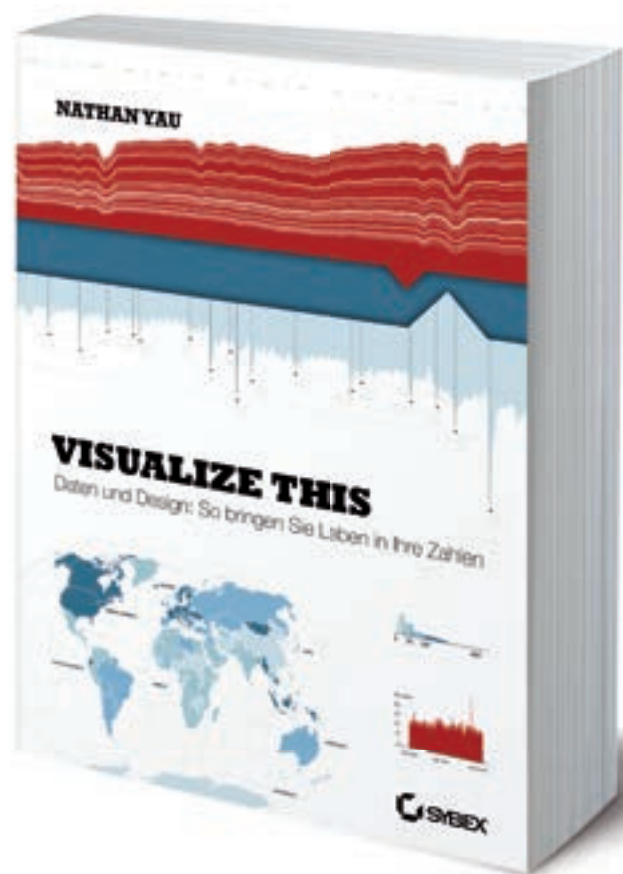
Mit lebendigen Informationen begeistern statt mit trockenen Zahlen langweilen

- Der Bestseller aus den USA jetzt in deutscher Sprache
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen der wichtigsten Tools und zahlreiche anschauliche Beispiele
- Für jeden, der Daten analysieren und präsentieren muss

Sie möchten mit Ihren Daten überzeugen statt mit Tortendiagrammen langweilen? Nathan Yau zeigt Ihnen, wie Sie mit Daten Geschichten erzählen, wie Sie sie optimal visualisieren und welche Tools Sie dafür benötigen.

Nathan Yau

ist Statistiker, Experte für Datenvisualisierung und Autor des Blogs www.flowingdata.com, der von mehr als 50.000 Abonnenten verfolgt wird.



Yau, N.

Visualize This!

2012. Ca. 400 Seiten. Broschur.
Ca. € 29,95

ISBN: 978-3-527-76022-0



Warengruppe: 1630

Erscheinungstermin: Ca. April 2012

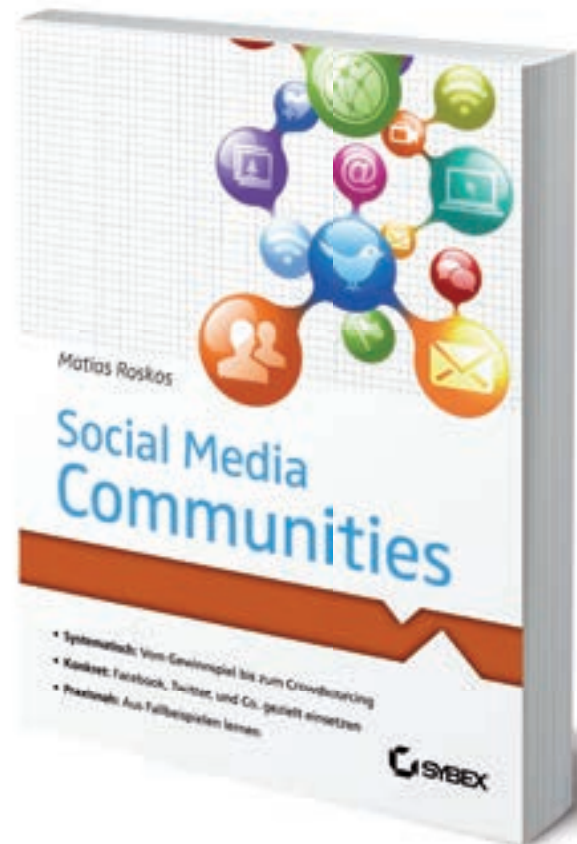
Gemeinschaften bilden

- Aufzucht und Hege treuer Fans
- Vom Ausprobieren bis zum Profitieren
- Zahlreiche Beispiele aus der Praxis

Ein treue Fangemeinde, die in den Social Media begeistert von Ihrem Unternehmen spricht, hätten Sie das auch gerne? In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie für Ihr Unternehmen eine Community aufbauen, sie bei der Stange halten und sogar vom Know-how Ihrer Fans profitieren.

Matias Roskos

ist Inhaber einer Agentur für Social Media mit dem Namen R2. Er ist Autor zahlreicher Fachartikel, Redner auf Kongressen und Referent an der Social Media Akademie.



Roskos, M.

Social Media Communities

2012. Ca. 208 Seiten. Broschur.
Ca. € 19,95

ISBN: 978-3-527-76026-8



Warengruppe: 1637

Erscheinungstermin: Ca. April 2012

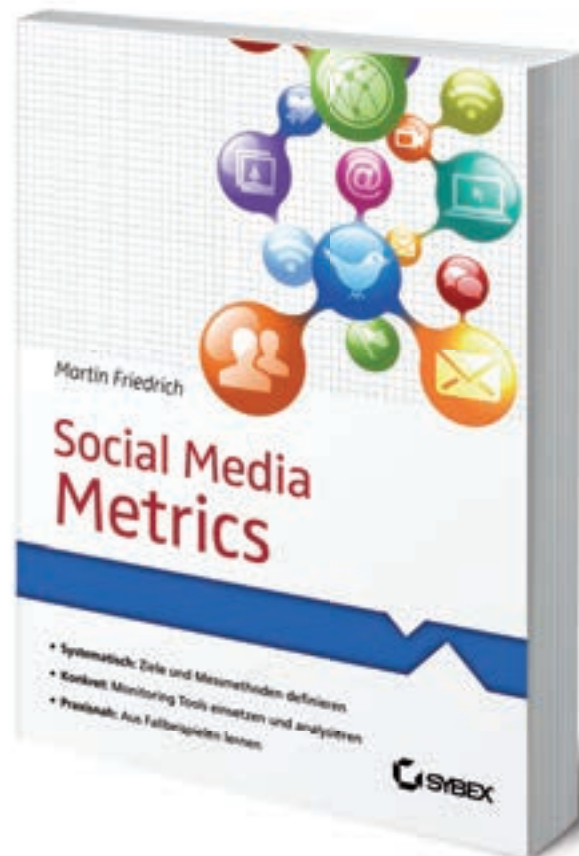
Marketingenerfolg messbar gemacht

- Echte Beispiele aus der Praxis
- Marketingziele definieren und erreichen
- Monitoring Tools gezielt einsetzen
- Lohnt sich Social Media? Die Frage nach dem ROI

Wie können Unternehmen den Erfolg von Social-Media-Maßnahmen messen? Martin Friedrich zeigt Ihnen, wie Sie Social-Media-Ziele passend zu Facebook, Twitter und Co. entwerfen, welche Messmethode zu welcher Plattform passt und wie Sie Ihre Erfolge in Berichten dokumentieren.

Dr. Martin Friedrich

ist bei der Frankfurter Werbeagentur wolfundmoor als Director Planning & Development tätig. Er hält außerdem Vorträge zu Social Media Marketing.



Friedrich, M.
Social Media Metrics

2012. Ca. 208 Seiten. Broschur.
Ca. € 19,95

ISBN: 978-3-527-76021-3



Warengruppe: 1637
Erscheinungstermin: Ca. Juli 2012

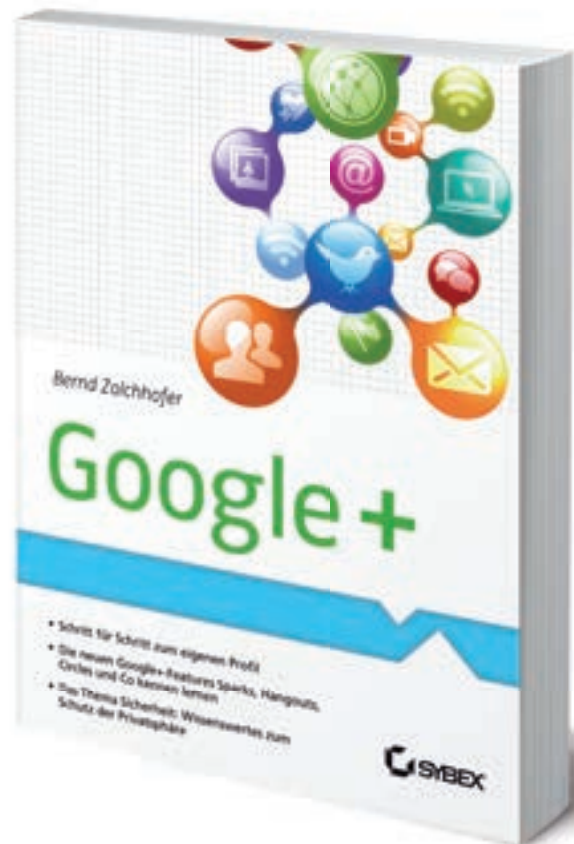
Das neue + in der Social-Media-Welt

- Schritt für Schritt zum eigenen Profil
- Sparks, Hangouts, Circler & Co.: die tollen neuen Features kennenlernen
- Wissenswertes zum Schutz der Privatsphäre

Das neue Google+ wird heiß diskutiert und mit Facebook verglichen. Viele haben schon gewechselt oder überlegen umzusteigen. Wollen Sie Google+ kennenlernen, Ihr eigenes Profil erstellen und sich mit Ihren Freunden treffen? Bernd Zolchhofer zeigt Ihnen, wie das geht.

Bernd Zolchhofer

führt einen Blog über Google+ unter der Webseite www.mygoogleplus.de. Er ist im Bereich Webdesign und Online-Applikationsentwicklung tätig.



Zolchhofer, B.

Google+

2012. Ca. 208 Seiten. Broschur.
Ca. € 12,95

ISBN: 978-3-527-76025-1



Warengruppe: 1637

Erscheinungstermin: Ca. März 2012

Praxiserprobte Lösungen von erfahrenen VMware-Spezialisten

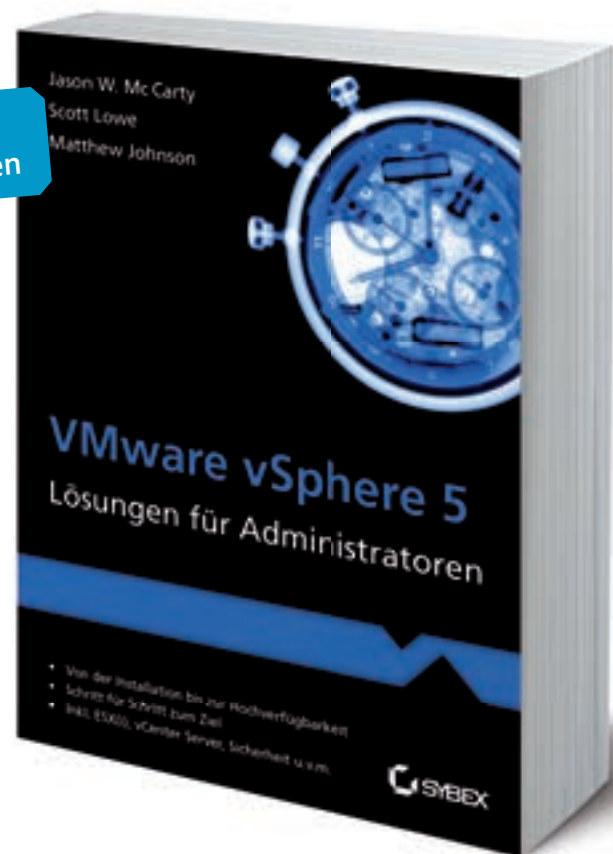
- Virtualisierung ist eines der wichtigsten Trendthemen
- Konkrete Schritt-für-Schritt-Lösungen
- Geballte Informationen für Administratoren

Der perfekte Begleiter für gestresste Systemadministratoren

Sie möchten VMware vSphere 5 administrieren? In diesem Praxisbuch finden Sie konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitungen für alle wichtigen Themen: von der Installation und Konfiguration von ESX, ESXi und vCenter Server bis zur Hochverfügbarkeit.

Scott Lowe, Jason W. McCarty und Matthew K. Johnson

sind zertifizierte Spezialisten für die Virtualisierung mit VMware-Produkten und verfügen zusammen über mehr als dreißig Jahre IT-Erfahrung als technische Leiter und Systemarchitekten größerer Unternehmen.



Lowe, S. / McCarty, J. W. / Johnson, M. K.

**VMware vSphere 5
Lösungen für Administratoren**

2012. Ca. 350 Seiten. Broschur.
Ca. € 29,95

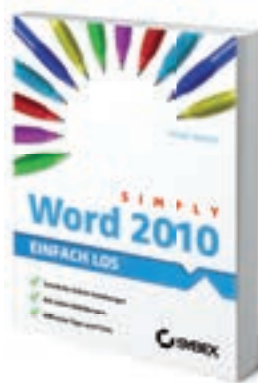
ISBN: 978-3-527-76020-6



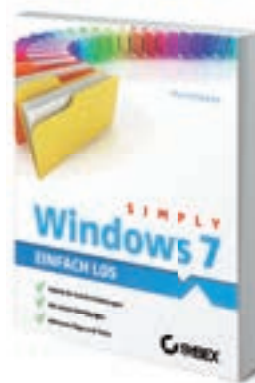
Warengruppe: 1636

Erscheinungstermin: Ca. Februar 2012

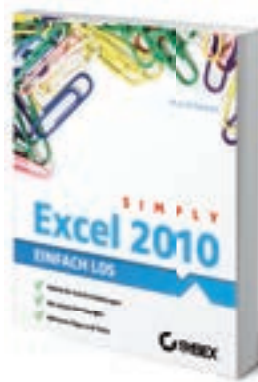
SIMPLY



Backer, Reiner
Simply Word 2010
 €9,99
 978-3-527-76011-4



McFedries, Paul
Simply Windows 7
 €9,99
 978-3-527-76001-5



McFedries, Paul
Simply Excel 2010
 €9,99
 978-3-527-76002-2



Shoup, Kate
Simply Office 2010
 €9,99
 978-3-527-76000-8



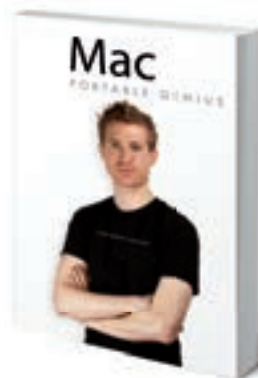
PORTABLE GENIUS



Hollington, Jesse D.
iPod & iTunes Portable Genius
 €19,95
 978-3-527-76005-3



McFedries, Paul
iPad 2 Portable Genius
 €19,95
 978-3-527-76006-0



McFedries, Paul
Mac Portable Genius
 €19,95
 978-3-527-76004-6



Spivey, Dwight
Mac OS X Lion Portable Genius
 €19,95
 978-3-527-76010-7



IM FOKUS



Davis, Harold
Licht und Beleuchtung im Fokus
 € 26,95
 978-3-527-76008-4



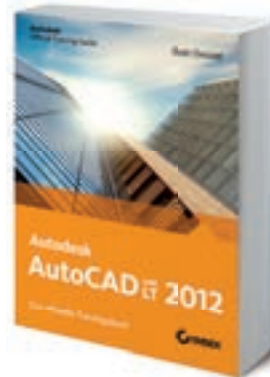
Davis, Harold
Nachtaufnahmen im Fokus
 € 26,95
 978-3-527-76007-7



Davis, Harold
Schwarz-Weiß-Fotos im Fokus
 € 26,95
 978-3-527-76016-9



Derakshani, Randi
Autodesk 3ds Max 2012.
Das offizielle Trainingsbuch
 € 49,95
 978-3-527-76015-2



Onstott, Scott
AutoCAD und
AutoCAD LT 2012.
Das offizielle Trainingsbuch
 € 49,95
 978-3-527-76013-8



Tremblay, Tom
Autodesk Inventor und
Inventor LT 2012.
Das offizielle Trainingsbuch
 € 59,95
 978-3-527-76014-5



AUTODESK

Die Neuheiten aus unserem englischen Sybex-Programm



Ottensmeyer, D. / Wallace, M.
Security Analyst's Cookbook of Virtual Computing
2012. Approx 480 pages. Softcover.
Approx EUR 41.90
ISBN: 978-1-118-15548-6
Publication date: April 2012



Targeting the virtualization and Windows Server audience, the only how-to book showing IT administrators how to implement the hottest technology in IT.



Finn, A.
Microsoft Private Cloud Computing
 2012. Approx 480 pages. Softcover.
 Approx EUR 43.90
 ISBN: 978-1-118-25147-8
 Publication date: June 2012



The first book to show IT administrators how to build a private cloud for the leading virtualization platform.



Gallagher, S.
VMware Private Cloud Computing
 2012. Approx 560 pages. Softcover.
 Approx EUR 43.90
 ISBN: 978-1-118-18058-7
 Publication date: July 2012



The only book showing VMware developers how to program one of the biggest new features in the newest VMware vSphere platform.



Kutz, A.
**VMware vSphere Web Client
 Programming VMware vSphere Extensions**
 2012. Approx 456 pages. Softcover.
 Approx EUR 41.90
 ISBN: 978-1-118-20419-1
 Publication date: July 2012

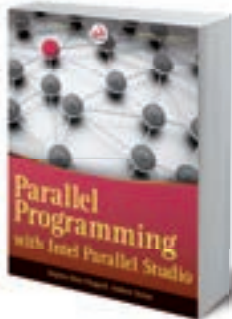


Task-based approach for those preparing for CompTIA's newly revised Network+ exam: N10-005. Readers get an inside look into the world of a Network Administration.



Skandier, T.
**Network Administrator Lab Manual
 Hands-On Exercises for CompTIA Network+ (Exam
 N10-005)**
 2012. Approx 448 pages. Softcover.
 Approx EUR 28,90
 ISBN: 978-1-118-14863-1
 Publication date: March 2012

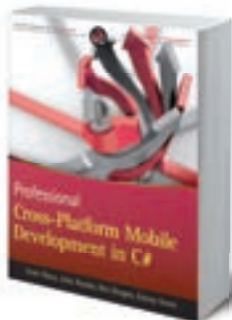
Programmer to Programmer



The increases in multicore processors have provided a huge opportunity for creating faster code. However, the opportunity has traditionally been very difficult to utilize, with this book one of the top experts at Intel, Stephen Blair-Chappel, will provide key guidance on how to optimize code for multi-core processors with Intel's Parallel Studio.

Blair-Chappel, S. / Stokes, A.
**Parallel Programming with Intel Parallel Studio
Multi-Platform 3D Game Development**
2012. Approx 432 pages. Softcover.
Approx EUR 48.90
ISBN: 978-0-470-89165-0

Publication date: March 2012



A single-solution for developing mobile enterprise applications for all major mobile devices – in a language developers already know!

Olson, S. et al.
**Professional Cross-Platform Mobile
Development in C#**
2012. Approx 360 pages. Softcover.
Approx EUR 38.90
ISBN: 978-1-118-15770-1

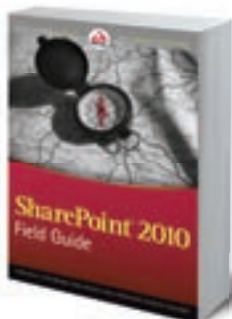
Publication date: March 2012



With an estimated 80 percent of companies considering the cloud computing model in order to save energy and costs, this book taps into the diverse set of Cloud topics unlike any other on the market. The book is to be released with the Microsoft Cloud initiative, which includes Office 365.

Rizzo, T.
**Programming Microsoft's Clouds
Azure and Office 365**
2012. Approx 528 pages. Softcover.
Approx EUR 38.90
ISBN: 978-1-118-07656-9

Publication date: February 2012



Written by a team of experts, this recipe-based book contains hands on solutions for a variety of problems encountered by over 100 million SharePoint 2010 users. While other books show how to ramp-up in SharePoint, this book, with its focus on customization and full-scale solutions, seeks to fill the current marketing gap: to build out more complex solutions and customize SharePoint beyond the out-of-the-box functionality.

Mann, S. et al.
SharePoint 2010 Field Guide
2012. Approx 432 pages. Softcover.
Approx EUR 35.90
ISBN: 978-1-118-10505-4

Publication date: February 2012



Stichwortverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Cross-Platform Mobile Development in C# | 14 |
| eBooks | 5 |
| Google+ | 8 |
| iLife '11 | 4 |
| Microsoft Private Cloud Computing | 13 |
| Network Administrator | 13 |
| Parallel Programming | 14 |
| Private Cloud | 13 |
| Security | 12 |
| SharePoint 2010 | 14 |
| Social Media Communities | 6 |
| Social Media Metrics | 7 |
| Virtualisierung | 9, 12, 13 |
| Visualisierung | 5 |
| VMware vSphere 5 | 9 |
| VMware vSphere Web Client | 13 |

Autorenverzeichnis

| | |
|-------------------------|----|
| Blair-Chappell, Stephen | 14 |
| Buckstern, Maximilian | 2 |
| Caravajal, Steve | 14 |
| Finn, Aidan | 13 |
| Friedrich, Martin | 7 |
| Gallagher, Simon | 13 |
| Gazmuri, Pablo | 14 |
| Goers, Kenny | 14 |
| Hart-Davis, Guy | 4 |
| Horgen, Turid H. | 14 |
| Hunter, John | 14 |
| Johnson, Matthew K. | 9 |
| Kutz, Andrew | 13 |
| Lowe, Scott | 9 |
| Mann, Steven | 14 |
| McCarty, Jason W. | 9 |
| Murphy, Colin | 14 |
| Olson, Scott | 14 |
| Ottenheimer, Davi | 12 |
| Rizzo, Tom | 14 |
| Roskos, Matias | 6 |
| Skandier, Toby | 13 |
| Stokes, Andrew | 14 |
| Wallace, Matthew | 12 |
| Wheeler, Christina | 14 |
| Yau, Nathan | 5 |
| Zolchhofer, Bernd | 8 |

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Kundenservice:

Nadine Hahn

Tel.: 06201/606-400
Fax: 06201/606-184
E-Mail: service@wiley-vch.de

Presseanfragen:

Sabine Dabergott

Tel.: 06201/606-294
Fax: 06201/606-615
E-Mail: sdabergotte@wiley.com

Verkauf:

Sibylle Martiné

Tel.: 06201/606-405
Fax: 06201/606-100
E-Mail: smartine@wiley.com

Anette Martiné

Tel.: 06201/606-407
Fax: 06201/606-100
E-Mail: amartine@wiley.com

Claudia Mittnacht

Tel.: 06201/606-406
Fax: 06201/606-100
E-Mail: cmittnacht@wiley.com

Marketing:

Friedhelm Linke

Tel.: 06201/606-247
Fax: 06201/606-615
E-Mail: flinke@wiley.com

Kai Zöllig

Tel.: 06201/606-486
Fax: 06201/606-615
E-Mail: kzoellig@wiley.com

und im Außendienst

Gebiet 2

PLZ 06, 30-35, 37-40,
42-49, 57-59

Harald Kaufmann

Postfach 10 10 49
45410 Mülheim-Ruhr
Tel.: 0208/76 30 51
Fax: 0208/76 24 40
Mobil: 0171/274 95 38
harald.kaufmann@t-online.de

Gebiet 3

PLZ 41, 50-56, 66, 67
u. Luxemburg

Stefan Schmitz

Seelbacherstr. 48a
65510 Idstein
Tel.: 06126/524 03
Fax: 06126/36 53
Mobil: 0171/212 53 24
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Gebiet 4

PLZ 36, 60-65, 68-79, 88, 89

Hans Rosenstengel

Stolzestraße 8
75175 Pforzheim
Tel.: 07231/298 88 82
Fax: 07231/298 88 84
Mobil: 0171/787 06 59
hans.rosenstengel@t-online.de

Gebiet 1

PLZ 03, 10-29

Arno Montiel

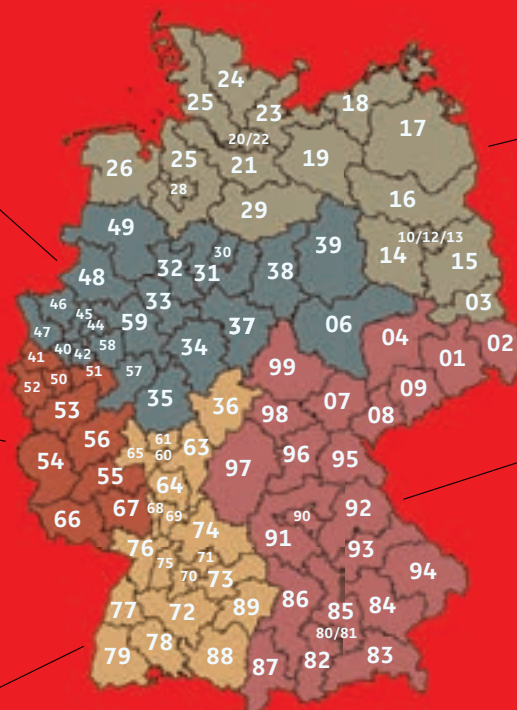
Neukirchstr. 36
28215 Bremen
Tel.: 0421/437 41 91
Fax: 0421/437 41 92
Mobil: 0172/913 85 45
arno.montiel@t-online.de

Gebiet 5

PLZ 01, 02, 04, 07-09,
80 - 87, 90-99

Jutta Becher-Castaldi

Viatisstr. 64
90480 Nürnberg
Tel.: 0911/403 198
Fax: 0911/406 710
Mobil: 0172/810 90 45
jutta.becher.vfv@t-online.de



Österreich Ost (Wien, Nieder-
österreich, Steiermark, Burgenland)

Bereich Sachbuch/Dummies

Günther Lintschinger

Auf der Sonnwiese 1 b
A 8600 Bruck
Tel. +43 (0) 03 86 2/52 41 2
Fax +43 (0) 03 86 2/52 41 2
Mobil +43 (0) 06 64/53 09 61 6
lintschinger10@a1.net

Österreich West (Oberösterreich,
Salzburg, Tirol, Vorarlberg, Kärnten)

Bereich Sachbuch/Dummies

Michael Beranek

Andromedastraße 42
A 4030 Linz
Tel. +43 (0) 07 32/91 77 95
Fax +43 (0) 07 32/91 77 95
Mobil +43 (0) 06 50/22 51 26 8
michael.beranek@liwest.at



Sybex® Ein Imprint von John Wiley & Sons.

Wiley-VCH bei Twitter: <http://twitter.com/WileyVCH>

Wiley-VCH bei Facebook: <http://www.facebook.com/WileyVCHVerlag>

www.sybex.de

Wiley • Boschstraße 12 • D-69469 Weinheim • Telefon: +49(0)6201.606-400
Fax: +49(0)6201.606-184 • E-Mail: service@wiley-vch.de • www.wiley-vch.de

Programm Sybex Frühjahr 2012 • Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.