

Studienhilfen

Kommunizieren – Publizieren – Präsentieren



Neu

HANS FRIEDRICH EBEL und CLAUS BLIEFERT

Bachelor-, Master- und Doktorarbeit

Anleitungen für den naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchs

4., aktualisierte Aufl.

ISBN: 978-3527-32477-4

Juni 2009 203 S. mit 16 Abb. und 2 Tab. Broschur
€ 29,90

Das Standardwerk für alle Naturwissenschaftler und Ingenieure in der vierten Auflage!

Die beiden Autoren zeichnen langjährige Erfahrung in der Hochschullehre und im professionellen Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten aus. Sie zeigen an zahlreichen Beispielen, worauf es beim Entwerfen, Schreiben, Bebildern usw. von Prüfungsarbeiten in den naturwissenschaftlichen und technischen Disziplinen ankommt.

Angepasst an die jüngeren Studien- und Prüfungsordnungen (Bologna).

Stimmen zum Buch:

„Ebel und Bliefert zeigen, dass Schreiben gar nicht so schwer ist, wenn man weiß, wie es geht. Die Autoren geben zahlreiche Hinweise, die einem über die erste Hürde hinweghelfen und die die Schreibangst abbauen.“
Journal of Agronomy and Crop Science

„Die Anmerkungen über die Sprachsünden und Satzkonstruktionen sollten zur Pflichtlektüre für den naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchs werden.“
Nachrichten aus der Chemie



Neu

BERNDT FEUERBACHER

Professionell Präsentieren in den Natur- und Ingenieurwissenschaften

ISBN: 978-3527-40697-5

April 2009 142 S. mit 55 Farbabb. und 2 Tab. Broschur
€ 29,90

Wenn Sie dieses Buch gelesen haben, werden Ihre Präsentationen anders aussehen als die Ihrer Kollegen. Bei der Vorbereitung werden Sie schneller zu einem Ergebnis kommen, und die Wirkung Ihrer Vorträge wird nachhaltiger sein.

Dieses Buch behandelt die Präsentationstechnik, speziell mit Powerpoint und digitaler Projektion, auf dem aktuellsten Stand. Es ist auf die heutigen Anforderungen im Bereich der Natur- und Ingenieurwissenschaften zugeschnitten. Nutzen Sie es als direkte Hilfe für einen Vortrag, der in Kürze gehalten werden soll, oder auch als Anleitung zur Verbesserung Ihres Vortragsstils.

Alle Illustrationen sind farbig, zusätzlich wird Online-Material zur Verfügung gestellt. Der Autor ist ein erfahrener Wissenschaftler, der die Probleme aus der Praxis kennt und bereits mehrere Bücher zum Thema Präsentationstechnik veröffentlicht hat.

Der Inhalt umfasst:

- Präsentation im Medienzeitalter
- Rhetorisches Handwerkszeug
- Einen Vortrag vorbereiten
- Die perfekte PowerPoint-Präsentation
- Vor dem Vortrag
- Auf dem Podium
- Die Diskussion
- Die Leitung einer Fachsitzung





HANS FRIEDRICH EBEL und CLAUS BLIEFERT

Vortragen

in Naturwissenschaft, Technik und Medizin
3., durchgehend aktualisierte Aufl.

ISBN: 978-3527-31225-2
2004 340 S. Broschur
€ 42,90

Ein guter Vortrag ist nicht nur eine Sache der persönlichen Begabung oder Ausstrahlung des Redners. Dahinter steckt auch viel harte Arbeit und das nötige Wissen. Dieses Wissen um die beste Vortragstechnik haben die Autoren in anregender Form zusammengestellt und schöpfen dabei aus ihrem eigenen reichen Erfahrungsschatz als Redner vor ganz unterschiedlichen Zuhörerschaften.

Dem Leser wird alle nur erdenkliche Hilfe bei der Vorbereitung für seinen ersten oder nächsten öffentlichen Vortrag zuteil, aber auch „alte Hasen“ werden hier noch viel Neues entdecken.

Stimmen zum Buch:

„außergewöhnlich lehrreich und doch nicht belehrend; die lockere Art der Darstellung macht das Lesen zu einer wahren Freude“

Nahrung / Food

„eine äußerst hilfreiche Anleitung zur Bewältigung technischer Klippen bereits weit im Vorfeld des öffentlichen Ernstfalles“

Physik in unserer Zeit



HANS FRIEDRICH EBEL, CLAUS BLIEFERT
und WALTER GREULICH

Schreiben und Publizieren in den Naturwissenschaften

5. Aufl.

ISBN: 978-3527-30802-6
2006 672 S. mit 40 Abb. und 8 Tab. Gebunden
€ 44,90

Seit mehr als 15 Jahren ist der „Ebel/Bliefert“ ein unentbehrliches Standardwerk, das dem Leser die Antworten auf alle Fragen liefert, die sich um das wissenschaftliche Berichten ranken. Der Bogen reicht vom Laborbuch-Protokoll über Prüfungsarbeiten bis hin zu Veröffentlichungen verschiedener Art. Hier schlagen auch erfahrene Wissenschaftler und die Profis aus dem Verlagswesen noch gerne nach! Die aktuelle Auflage wurde gründlich überarbeitet; zusätzlich behandeln die Autoren moderne Entwicklungen wie Open Access Journals, Internetdienste, Online Submission von Fachartikeln und PDF-Workflow.

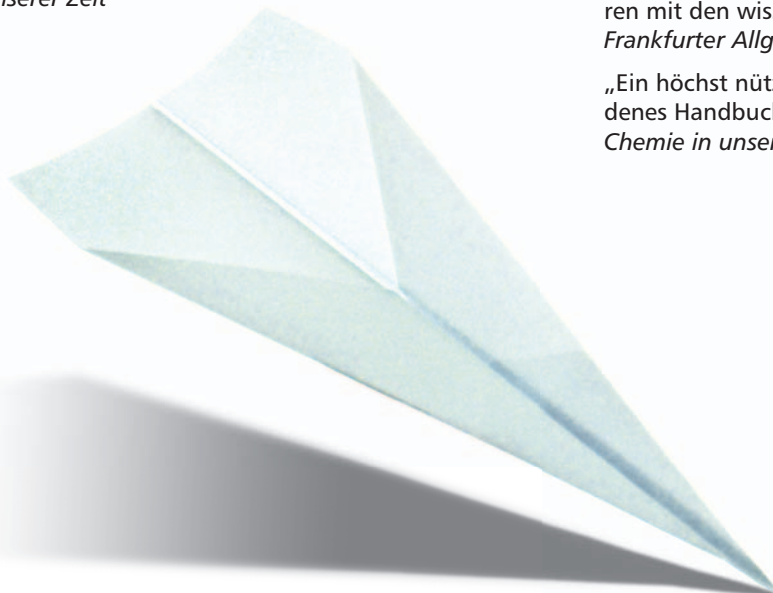
Auf Wunsch vieler Leser wurde ein ganzes Kapitel über „Die Sprache der Wissenschaft“ mit aufgenommen.

Aus Rezensionen voriger Auflagen:

„Ein echtes Arbeitsbuch, das alles Notwendige zur Vorbereitung und zum Nachschlagen bei der Arbeit enthält“
bild der wissenschaft

„Dieses Buch profitiert vom langjährigen Umgang der Autoren mit den wissenschaftlichen Texten anderer Forscher“
Frankfurter Allgemeine Zeitung

„Ein höchst nützliches, aus langjähriger Erfahrung entstandenes Handbuch, das wirklich auf jeden Schreibtisch gehört“
Chemie in unserer Zeit





HANS FRIEDRICH EBEL, CLAUS BLIEFERT
und ANTJE KELLERSOHN

Erfolgreich Kommunizieren

Ein Leitfaden für Ingenieure

ISBN: 978-3527-29603-3
2000 361 S. mit 39 Abb. und 7 Tab. Broschur
€ 14,90

Fachkenntnisse sind nur eine Seite der Medaille. Mindestens genauso wichtig ist es, Inhalte gut zu formulieren und perfekt zu präsentieren. Nur so erreichen sie ihren Adressaten! Und häufig genug wünschen sich Ingenieure, ihre kommunikativen Fähigkeiten zu verbessern.

Dieses Buch zeigt, wie es geht!

Dabei werden alle für Ingenieure relevanten Bereiche abgedeckt: Informationsbeschaffung und Recherche ebenso wie die Themen Briefe, E-Mail, Berichte und Publikationen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenkreis Präsentation und Vortrag. Last but not least kommt auch der Punkt „Bewerbung“ nicht zu kurz.

BARBARA HEY (Hrsg.)

Neu

Präsentieren in Wissenschaft und Forschung

ISBN: 978-3527-50291-2
Dezember 2009 356 S. mit 140 Abb.,
davon 90 in Farbe Gebunden
€ 29,90



Die Autorin vermittelt anschaulich die Besonderheiten und Unterschiede von wissenschaftlichen Präsentationen in unterschiedlichen Fachgebieten im Vergleich zu herkömmlichen Business-Präsentationen.

Die praktischen Erfahrungen und das entsprechende Wissen zahlreicher Wissenschaftler und Forscher (vom Studenten bis zum Senior Researcher) fließen in das Buch ein und werden mit zahlreichen Beispielen von der Planung bis zur Nachbereitung dargestellt.



KERSTIN VON ARETIN
und GÜNTHER WESS (Hrsg.)

Wissenschaft erfolgreich kommunizieren

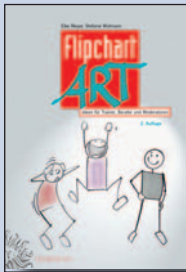
ISBN: 978-3527-31308-2
2004 180 S. mit 21 Abb. und 1 Tab. Gebunden
€ 34,90

Die Kommunikation zwischen der Scientific Community auf der einen Seite und der Öffentlichkeit, Politik und Lehre auf der anderen spielt heute eine größere Rolle denn je. Aber wie präsentiert man hochkomplexe Informationen verständlich?

Repräsentanten aus allen Bereichen der Wissenschaftskommunikation - vom Forscher über den Journalisten bis hin zum Manager - tragen zu diesem spannenden, praxisnahen und hochinformativen Werk bei, das mehr als nur einen „How-to-do“-Ansatz zum Thema Wissenschaftskommunikation liefert. Aktuelle Diskussionen über Innovation, über die durch die Globalisierung auftretenden interkulturelle Aspekte sowie über den Wissenschaftsstandort Deutschland sind integriert.



Bestellformular



Neu

ELKE MEYER und
STEFANIE WIDMANN
FlipchartART
Ideen für Trainer, Berater
und Moderatoren
2., wesentlich überarb. u.
erw. Aufl.

ISBN: 978-389578-337-1
März 2009 197 S. mit 135
Abb., davon 135 in Farbe
Gebunden
€ 34,90

Das ideale Präsentations-
medium für Vorträge!



GERHARD SEITFUDEM
**Professionell
schreiben**
3., vollst. überarb.
u. erw. Aufl.

ISBN: 978-389578-298-5
2007 176 S. mit 4 Abb.
und 2 Tab. Broschur
€ 19,90

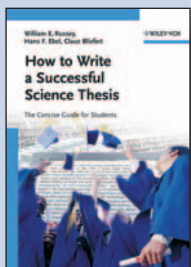
Praktische Tipps für alle,
die Texte verfassen.



RAFFAELA DAVID
**Foliengestaltung
mit Know-how**

ISBN: 978-3527-50234-9
2006 240 S. mit 163 Abb.
und 3 Tab. Broschur
€ 24,90

Die erste detaillierte Anlei-
tung zur übersichtlichen
Foliengestaltung.



WILLIAM E. RUSSEY,
HANS FRIEDRICH EBEL und
CLAUS BLIEFERT
**How to Write a
Successful Science
Thesis**
The Concise Guide for Students

ISBN: 978-3527-31298-6
2006 233 S. mit 23 Abb.
und 14 Tab. Broschur
€ 22,90

Maximaler Erfolg mit
(möglichst) minimaler
Anstrengung.



MALCOLM KUSHNER
**Erfolgreich
präsentieren für
Dummies**
2., überarbeitete Aufl.

ISBN: 978-3527-70175-9
2005 408 S. Broschur
€ 19,95

Ein Rundum-Sorglos-Paket
für sicheres Präsentieren.

**Ja, bitte liefern
Sie mir folgende Titel:**

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

__ Expl. _____

Meine Anschrift

privat geschäftlich

Name

Telefon

E-Mail

Firma, Abteilung

Straße

PLZ, Ort

Datum/Unterschrift 90 52 66

Zahlungsweise					
<input type="checkbox"/>	Bitte senden Sie mir eine Rechnung				
<input type="checkbox"/>	Scheck liegt bei				
<input type="checkbox"/>	Bitte belasten Sie meine Kreditkarte				
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Kartennr.					
□□□□□□□□□□□□□□□□					
gültig bis □□□□ Prüfziffer □□□□					
_____ Datum/Unterschrift					

Vielen Dank für Ihre Bestellung! Bitte senden
Sie sie an Ihre Buchhandlung:

oder an den Verlag:

Wiley-VCH · Postfach 101161
69451 Weinheim
Telefon: +49 (0) 6201-606-400
Fax: +49 (0) 6201-606-184
E-Mail: service@wiley-vch.de
Besuchen Sie uns unter www.wiley-vch.de

Registrieren Sie sich für den kostenlosen
Wiley-VCH Alerting Service!
www.wiley-vch.de/home/pas

Der €-Preis ist ausschließlich gültig für
Deutschland. Alle Preise enthalten die ge-
setzliche Mehrwertsteuer. Die Lieferung er-
folgt zuzüglich Versandkosten. Es gelten die
Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des
Verlags. Irrtum und Preisänderung vorbehal-
ten. Stand der Daten: September 2009.

WILEY-VCH