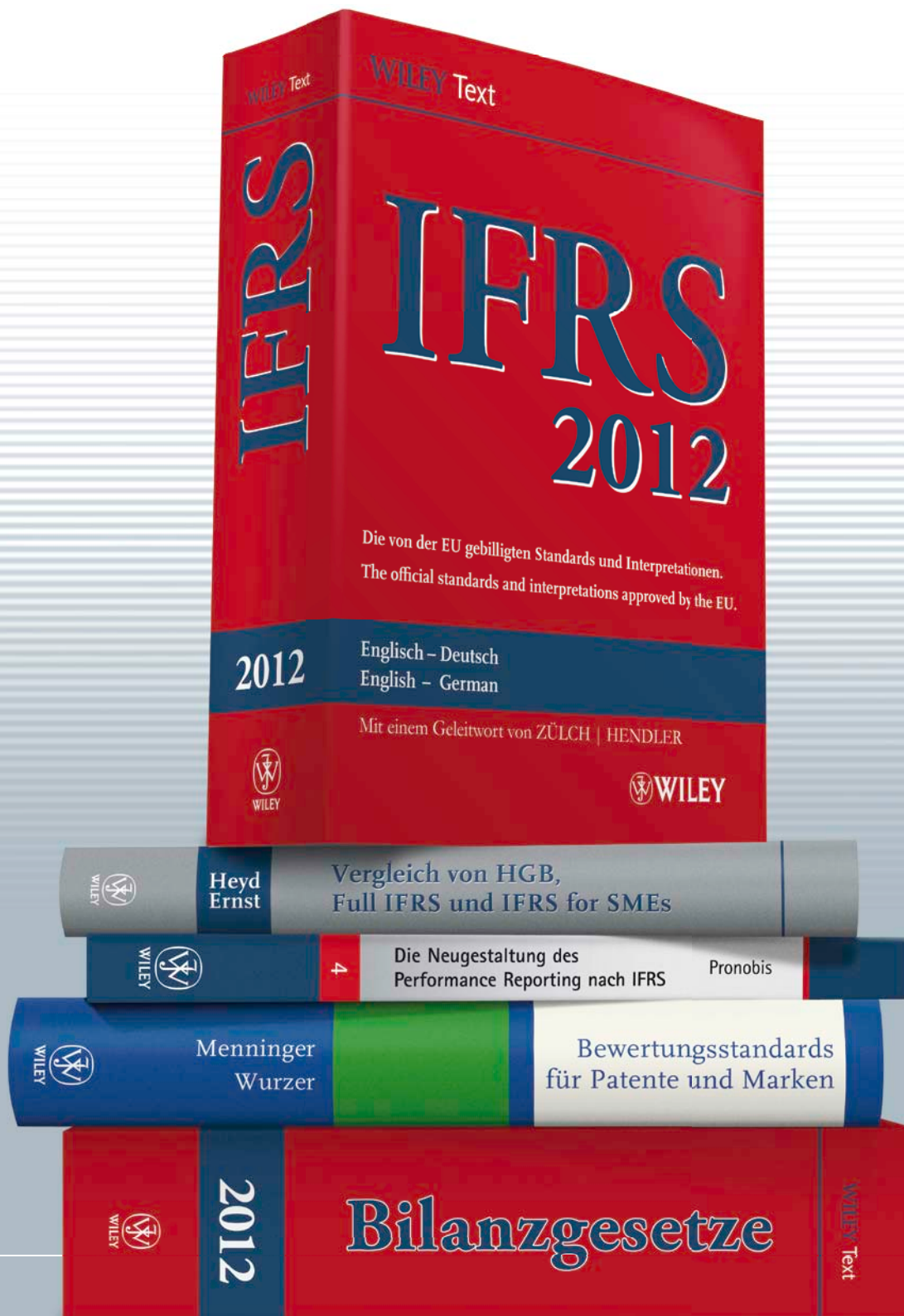


Expertenwissen in der Rechnungslegung





Mit den IFRS for SMEs weitet das IASB seine Rolle als globaler Standardsetter auf kleine und mittelgroße Unternehmen aus. Bei der Umstellung des Rechnungswesens auf internationale Standards hilft dieses übersichtliche Nachschlagewerk mit dem synoptischen Vergleich aller drei Regelwerke.

Heyd, R. / Ernst, C.

Vergleich von HGB, Full IFRS und IFRS for SMEs
Eine synoptische Gegenüberstellung
Mai 2012. Ca. 250 Seiten. Gebunden.
Ca. € 39,90 (D), € 41,10* (A)
ISBN: 978-3-527-50650-7



Vater, H. (Hrsg.)

IFRS für Controller und Manager
2012. Ca. 250 Seiten. Gebunden.
Ca. € 49,90 (D), € 51,30* (A)
ISBN: 978-3-527-50548-7

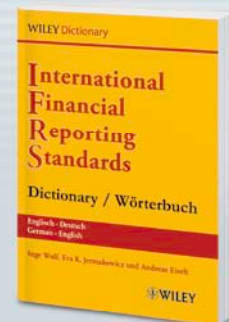
Alles, was Sie als Controller oder Manager zum Thema IFRS wissen müssen – speziell ausgewählt und für die Praxis aufbereitet.



Zülch, H. / Hoffmann, S. / Wünsch, M.

IFRS 7 – Angaben zu Finanzinstrumenten
Kommentierung, Best Practice und Checklisten
2010. 237 Seiten. Gebunden.
€ 69,- (D), € 71,-* (A)
ISBN: 978-3-527-50547-0

Das umfassende Kompendium zu IFRS 7 – mit Best-Practice-Empfehlungen und typischen Fehlerquellen im Praxisteil.



Wulf, I. / Jermakowicz, E. K. / Eiselt, A.

IFRS-Wörterbuch / -Dictionary
Englisch-Deutsch / Deutsch-Englisch.
Glossar / Glossary
2010. 228 Seiten. Broschur.
€ 29,90 (D), € 30,80* (A)
ISBN: 978-3-527-50244-8

Der zuverlässige Begleiter, ob man nun englische Standardtexte und Abschlüsse lesen oder selbst Geschäftsberichte verfassen muss.

WILEY Thesis



Fischer, D. T.

Mehrkostenverträge nach IFRS
Eine Bilanzierungsempfehlung
2010. 296 Seiten. Broschur.
€ 39,90 (D), € 41,10* (A)
ISBN: 978-3-527-50544-9



Wünsch, M.

Die indikative Kaufpreisallokation nach IFRS 3
Funktionen, Methoden und Bedeutung der Pre-Deal-PPA
2010. 432 Seiten. Broschur.
€ 49,90 (D), € 51,30* (A)
ISBN: 978-3-527-50567-8



Burghardt, S.

Produktmarken im Rahmen der Kaufpreisallokation nach IFRS
Bilanzpolitische Gestaltungsspielräume
2011. 310 Seiten. Broschur.
€ 39,90 (D), € 41,10* (A)
ISBN: 978-3-527-50568-5



Pronobis, P.

Die Neugestaltung des Performance Reporting nach IFRS
Empirische Untersuchung für den deutschen Aktienmarkt
2011. 240 Seiten. Broschur.
€ 39,90 (D), € 41,10* (A)
ISBN: 978-3-527-50634-7

NEU

Studienausgabe zum Sonderpreis

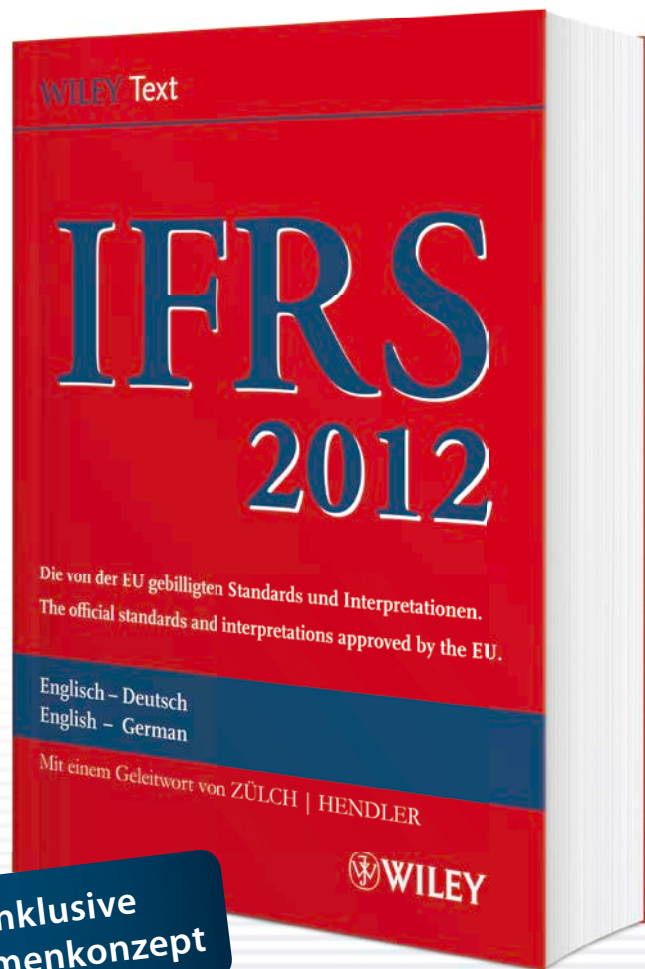
Das international anerkannte Standardwerk zum Thema IFRS – angepasst an die deutschen Verhältnisse.



Ballwieser, W. et al. (Hrsg.)

Handbuch IFRS 2011 Studienausgabe 7., überarb. u. aktualis. Auflage

2011. 1.261 Seiten. Broschur.
€ 49,90 (D), € 51,30* (A)
ISBN: 978-3-527-50673-6



International Financial Reporting Standards 2012 Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards

März 2012. Ca. 1304 Seiten. Broschur.
Ca. € 29,90 (D), € 30,80* (A)
ISBN: 978-3-527-50694-1
Fortsetzungsbezug Best.-Nr.: 1089428

Inklusive Rahmenkonzept

Diese kompakte Textausgabe enthält alle IFRS bzw. IAS sowie alle Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der EU gebilligt und so für kapitalmarktorientierte Unternehmen verpflichtend anzuwenden sind.

Die 6. Auflage berücksichtigt unter anderem die »Improvements« und die Änderungen an IFRS 7. Ebenfalls enthalten ist das von der EU veröffentlichte Rahmenkonzept (Framework).

IFRS 3

ZIELSETZUNG

- 1 Die Zielsetzung dieses IFRS ist es, die Relevanz, Verlässlichkeit und Vergleichbarkeit der Informationen zu verbessern, die ein berichtendes Unternehmen über einen *Unternehmenszusammenschluss* und dessen Auswirkungen in seinem Abschluss liefert. Um dies zu erreichen, stellt dieser IFRS Grundsätze und Vorschriften dazu auf, wie der Erwerber:
- (a) die erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte, die übernommenen Schulden und alle *nicht beherrschenden Anteile* an dem erworbenen Unternehmen in seinem Abschluss ansetzt und bewertet;
 - (b) den beim Unternehmenszusammenschluss erworbenen Geschäfts- oder Firmenwert oder einen Gewinn aus einem Erwerb unter dem Marktwert ansetzt und bewertet; und
 - (c) bestimmt, welche Angaben zu machen sind, damit die Abschlussadressaten die Art und die finanziellen Auswirkungen des Unternehmenszusammenschlusses beurteilen können.

ANWENDUNGSBEREICH

- 2 Dieser IFRS ist auf Transaktionen oder andere Ereignisse anzuwenden, die die Definition eines Unternehmenszusammenschlusses erfüllen. Nicht anwendbar ist dieser IFRS auf:
- (a) die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens;
 - (b) den Erwerb eines Vermögenswerts oder einer Gruppe von Vermögenswerten, die keinen *Geschäftsbetrieb* bilden. In solchen Fällen hat der Erwerber die einzelnen erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte (einschließlich solcher, die die Definition und die Ansatzkriterien für *immaterielle Vermögenswerte* gemäß IAS 38 *Immaterielle Vermögenswerte* erfüllen) und die übernommenen Schulden zu identifizieren und anzusetzen. Die Anschaffungskosten der Gruppe sind den einzelnen identifizierbaren Vermögenswerten und Schulden zum Erwerbzeitpunkt auf Grundlage ihrer *bezuglegenden Zeitwerte* zuzuordnen. Eine solche Transaktion oder ein solches Ereignis führt nicht zu einem Geschäfts- oder Firmenwert;
 - (c) einen Zusammenschluss von Unternehmen oder Geschäftsbetrieben unter gemeinsamer Beherrschung (in den Paragraphen B1–B4 sind die entsprechenden Anwendungseilinie(n) enthalten).

IDENTIFIZIERUNG EINES UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLUSSES

- 3 Zur Klärung der Frage, ob eine Transaktion oder ein anderes Ereignis einen Unternehmenszusammenschluss darstellt, muss ein Unternehmen die Definition aus diesem IFRS anwenden, die verlangt, dass die erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Schulden einen Geschäftsbetrieb darstellen. Stellen die erworbenen Vermögenswerte keinen Geschäftsbetrieb dar, hat das berichtende Unternehmen die Transaktion oder das andere Ereignis als einen Erwerb von Vermögenswerten zu bilanzieren. Die Paragraphen B5–B12 geben Leitlinien zur Identifizierung eines Unternehmenszusammenschlusses und zur Bilanzierung eines Geschäftsbetriebs.

IFRS 3

OBJECTIVE

- The objective of this IFRS is to improve the relevance, reliability and comparability of the information that a reporting entity provides in its financial statements about a *business combination* and its effects. To accomplish that, this IFRS establishes principles and requirements for how the acquirer:
- (a) recognises and measures in its financial statements the *identifiable assets* acquired, the liabilities assumed and any *non-controlling interest* in the acquirer;
 - (b) recognises and measures the *goodwill* acquired in the business combination or a gain from a bargain purchase; and
 - (c) determines what information to disclose to enable users of the financial statements to evaluate the nature and financial effects of the business combination.

SCOPE

- This IFRS applies to a transaction or other event that meets the definition of a business combination. This IFRS does not apply to:
- (a) the formation of a joint venture;
 - (b) the acquisition of an asset or a group of assets that does not constitute a *business*. In such cases the acquirer shall identify and recognise the individual identifiable assets acquired (including those assets that meet the definition of, and recognition criteria for, *intangible assets* in IAS 38 *Intangible Assets*) and liabilities assumed. The cost of the group shall be allocated to the individual identifiable assets and liabilities on the basis of their relative *fair values* at the date of purchase. Such a transaction or event does not give rise to goodwill.
 - (c) a combination of entities or businesses under common control (paragraphs B1–B4 provide related application guidance).

IDENTIFYING A BUSINESS COMBINATION

- An entity shall determine whether a transaction or other event is a business combination based on the definition in this IFRS, which requires that the acquired assets and liabilities constitute a *business*.

Mit ihrer bewährten synoptischen **Gegenüberstellung von deutschem und englischem Text** ist diese IFRS-Textausgabe für viele aus dem Berufsalltag oder aus dem Studium nicht

mehr wegzudenken. Kein langes Blättern und Suchen, wenn in Auslegungsfragen der englische Originaltext herangezogen werden muss – **ein Blick genügt.**

Bilanzierung und Finanzierung

Diese Textausgabe enthält die wichtigsten Rechtsvorschriften des deutschen Bilanz- und Bilanzsteuerrechts, die für Erstellung, Prüfung und Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen benötigt werden.

Die *Bilanzgesetze 2012* haben den **Redaktionsstand 15. Januar 2012**. Berücksichtigt sind damit in dieser vollständig aktualisierten Neuauflage unter anderem die umfangreichen Änderungen durch das Gesetz zur Umsetzung der Zweiten E-Geld-Richtlinie vom 1.3.2011, die Änderungen durch das Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie 2010/78/64 vom 24.11.2010 im Hinblick auf die Errichtung des Europäischen Finanzaufsichtssystems vom 4.12.2011 und die Änderung durch das Gesetz zur Novellierung des Finanzanlagevermittler- und Vermögensanlagenrechts vom 6.12.2011.

Die vorliegende Textausgabe bietet den Vorteil, dass sie all die unterschiedlichen Einzelregelungen, die über die verschiedenen Rechtsgebiete, Gesetze, Verordnungen und Richtlinien verstreut sind, in einer Ausgabe zusammenfasst.

Topaktuell

Bilanzgesetze 2012 Handels- und Steuerrecht, Gesellschaftsrecht, Bilanzrecht

Februar 2012. 908 Seiten. Broschur.
€ 16,80 (D), € 17,30* (A)
ISBN: 978-3-527-50664-4



Folgende Vorschriften sind vollständig oder auszugsweise enthalten:

Gesellschaftsrecht:

HGB mit EGHGB
BGB
AktG mit EGAktG
GmbHG
GenG
PublG

SE-VO und SEAG
EWIV-Ausführungsgesetz
UmwG und UmwStG
InsO
KWG
BörsG

WpHG
InvG
BausparkG
PfandBG
VAG
BetrAVG

Rechnungslegungsverordnungen:

KonBefrV
KonÜV
RechKredV
RechVersV

RechPensV
RechZahV
KHBV

JAbschIVUV
JAbschIWUF
PBV

Europäische Regelungen:

4. und 7. EG-Richtlinie
Bankbilanz-RL (86/635/EWG)
Versicherungsbilanz-RL (91/674/EWG)
IAS-VO (1606/2002)

Steuerrecht:

AO mit EGAO und AEAO
EStG mit EStDV und EStR
BewG

Sanktionsvorschriften:

WPO
StGB
FamFG
OWiG



Subskriptionspreis:
Ca. € 99,- (D), € 101,80* (A)
gültig bis 31. August 2012

Zwei Insider zeigen, wie die neuen Normen zur Bewertung von Marken und Patenten in der Praxis auszulegen sind und woran man erkennt, ob eine Bewertung dem jeweils relevanten Standard genügt. DIN 77100, DIN ISO 10668, IDW S 5 sind im Wortlaut enthalten.

Menzinger, J. / Wurzer, A. J.

Bewertungsstandards für Patente und Marken
Kommentare zu DIN 77100, DIN ISO 10668 und IDW S5

Juni 2012. Ca. 300 Seiten. Gebunden.

Ca. € 119,- (D), € 122,40* (A)

ISBN: 978-3-527-50632-3



Kasperzak, R. / Nestler, A.

Bewertung von immateriellem Vermögen
Anlässe, Methoden und Gestaltungsmöglichkeiten

2010. 242 Seiten. Gebunden.

€ 59,- (D), € 60,70* (A)

ISBN: 978-3-527-50422-0

Praxisnah und mit vielen Beispielen – wie immaterielle Vermögenswerte (z.B. Marken, Patente, Knowhow, selbsterstellte Software) bewertet werden.



Niederdrenk, R. / Müller, M.

Commercial Due Diligence
Die strategische Logik erfolgreicher Transaktionen

2012. 260 Seiten, 52 Abbildungen. Gebunden.

€ 49,90 (D), € 51,30* (A)

ISBN: 978-3-527-50668-2

Inhalte und Methoden der Commercial Due Diligence: Dabei wird insbesondere die vom Markt geforderte Quantifizierung strategischer Analysen in den Mittelpunkt gestellt.



Lehmitz, C. / Kamp, C.

Der kommunale Gesamtabschluss
Konsolidierung in der Doppik

April 2012. 270 Seiten. Gebunden.

Ca. € 39,90 (D), € 41,10* (A)

ISBN: 978-3-527-50637-8

Bietet einen exzellenten Überblick zum aktuellen Regelungsstand der Gesamtabschlusserstellung sowie eine ausführliche, leicht verständliche Darstellung der softwareseitigen Umsetzung der Konsolidierung.



Busse, J. S. / Paarz, M.

Rechnungslegung von Nonprofit-Organisationen
Arbeitshilfen - Fallbeispiele - Checklisten - Materialien

2012. 394 Seiten. Gebunden.

€ 59,- (D), € 60,70* (A)

ISBN: 978-3-527-50545-6

Dank zahlreicher Muster, Beispiele, Checklisten und Arbeitshilfen das ideale Arbeitsmittel für die Rechnungslegungspraxis der Nonprofit-Organisationen.

Hölscher, L. / Nestler, A. / Otto, R.

Handbuch Financial Due Diligence

Professionelle Analyse deutscher Unternehmen bei Unternehmenskäufen

2007. 399 Seiten. Gebunden.

€ 94,- (D), € 96,70* (A)

ISBN: 978-3-527-50295-0

Erläutert Schritt für Schritt die Vorgehensweise bei einer Financial Due Diligence und erklärt, woran ein Unternehmenserwerb scheitern kann.

Petersen, K. / Zwirner, C.

Konzernrechnungslegung nach HGB

2009. 352 Seiten. Broschur.

€ 29,90 (D), € 30,80* (A)

ISBN: 978-3-527-50396-4

Das kompakte Informationspaket über alle wesentlichen Grundlagen der handelsrechtlichen Konzernrechnungslegung – natürlich inklusive BilMoG.

Tesch, J. / Wißmann, R.

Lageberichterstattung

2., aktualisierte Auflage

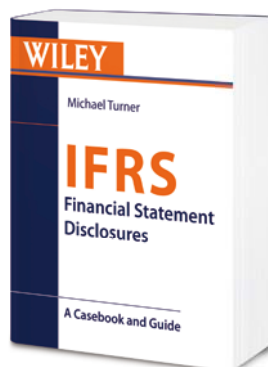
2009. Ca. 278 Seiten. Gebunden.

€ 49,- (D), € 50,40* (A)

ISBN: 978-3-527-50446-6

Eine unverzichtbare Arbeitshilfe dank zahlreicher Beispiele und Checklisten. Die 2. Auflage geht besonders auf alle aktuellen Neuerungen ein.

Internationales Buchprogramm

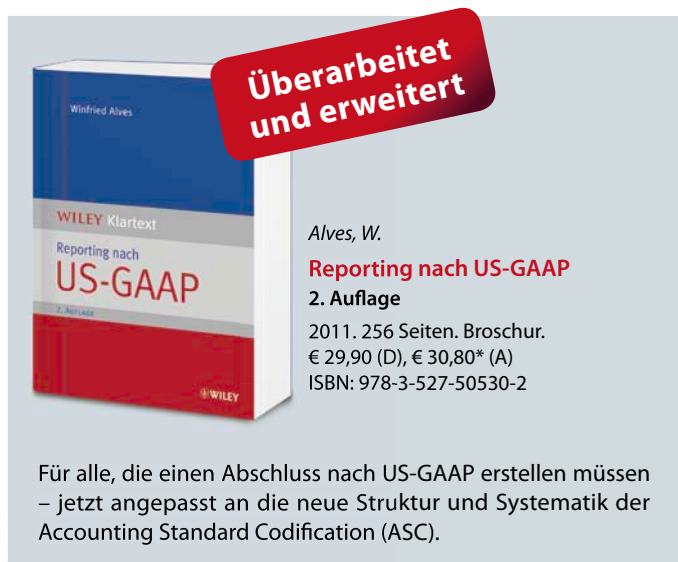


Turner, M.

IFRS Financial Statement Disclosures A Casebook and Guide

März 2012. 416 Seiten. Broschur.
UVP Ca. € 83,90 (D), € 86,30* (A)
ISBN: 978-1-119-95330-2

An invaluable source book of technically accurate samples of financial statement disclosures from major global firms.



Alves, W.

Reporting nach US-GAAP 2. Auflage

2011. 256 Seiten. Broschur.
€ 29,90 (D), € 30,80* (A)
ISBN: 978-3-527-50530-2

Für alle, die einen Abschluss nach US-GAAP erstellen müssen – jetzt angepasst an die neue Struktur und Systematik der Accounting Standard Codification (ASC).



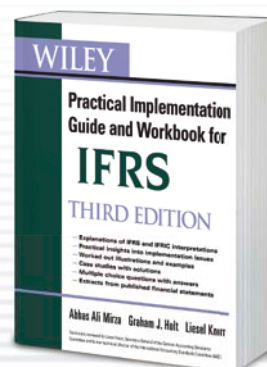
Mackenzie, B. et al.

Wiley IFRS 2012

Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards

Februar 2012. Ca. 1080 Seiten. Broschur.
UVP Ca. € 119,- (D), € 122,40* (A)
ISBN: 978-0-470-92399-3

Provides the necessary tools for understanding the IASB standards and offers practical guidance and expertise on how to use and implement them.



Mirza, A. A. / Holt, G. / Knorr, L.

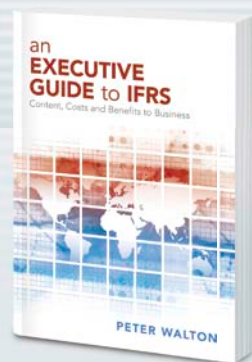
Wiley IFRS

Practical Implementation Guide and Workbook

3. Auflage

2011. Ca. 584 Seiten. Broschur.
UVP € 83,90 (D), € 86,30* (A)
ISBN: 978-0-470-64791-2

This reference guide includes easy-to-understand explanations of IFRS/IAS standards, case studies with solutions, and illustrations with multiple choice questions and solutions.



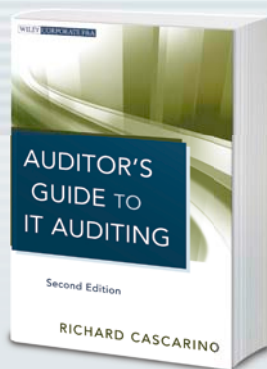
Walton, P.

An Executive Guide to IFRS

Content, Costs and Benefits to Business

2011. 240 Seiten. Broschur.
UVP € 32,90 (D), € 33,90* (A)
ISBN: 978-0-470-66490-2

In a concise, accessible style, this book explains the movement towards a worldwide standard of financial reporting for listed companies as an aid to efficient investment.



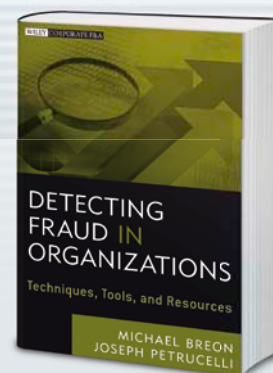
Cascarino, R. E.

Auditor's Guide to IT Auditing

2. Auflage

April 2012. Ca. 456 Seiten. Gebunden.
UVP Ca. € 83,90 (D), € 86,30* (A)
ISBN: 978-1-118-14761-0

Information systems integrity is more important than ever. This book empowers auditors to effectively gauge the adequacy and effectiveness of information systems controls.



Breon, M. / Petrucelli, J.

Detecting Fraud in Organizations

Techniques, Tools, and Resources

Juni 2012. 288 Seiten. Gebunden.
UVP Ca. € 77,90 (D), € 80,10* (A)
ISBN: 978-1-118-10314-2

This essential reference for all business professionals explains the process of how people commit fraud, as well as how to prevent and stop fraud from occurring in your organization.

International GAAP® 2012 – print und online



Ernst & Young

International GAAP 2012

Generally Accepted Accounting Practice under International Financial Reporting Standards

3. Auflage

2011. 3 Bde. 3806 Seiten. Broschur.

UVP € 175,- (D), € 179,90* (A)

ISBN: 978-1-119-96245-8

International GAAP® 2012 demonstrates how difficult practical issues should be approached in the new complex global world of international financial reporting, where IFRS has become the accepted financial reporting system in more than 100 countries. This integrated approach provides a unique level of authoritative material for anyone involved in preparing, interpreting or auditing company accounts, for regulators, academic researchers and for all students of accountancy.

The International Financial Reporting Group of Ernst & Young includes financial reporting professionals from around the world. Complex technical accounting issues are explained clearly in a practical working context that enables immediate understanding of the point at issue.

International GAAP® 2012 is accompanied by numerous worked examples, a comprehensive discussion of the practical issues of the day and the possible alternative solutions available, and hundreds of practical illustrations taken from the actual financial statements of companies that report under IFRSs.

The 2012 edition

- deals with all new and amended authoritative pronouncements, including the new standards on Consolidated Financial Statements (IFRS 10), Joint Arrangements (IFRS 11), Disclosure of Interests in Other Entities (IFRS 12) and Fair Value Measurement (IFRS 13) and revisions to standards including Financial Instruments (IFRS 9), Presentation of Financial Statements (IAS 1), Income Taxes (IAS 12), Employee Benefits (IAS 19), Separate Financial Statements (IAS 27) and Investments in Associates and Joint Ventures (IAS 28).
- explains the many initiatives that are currently being pursued by the IASB and IFRS Interpretations Committee and that will lead to changes in accounting requirements. In particular, projects on Revenue Recognition, Leases, Financial Statement Presentation, Financial Instruments and Insurance Contracts may all significantly change current accounting practices.
- presents the sections relating to Financial Instruments and Insurance Contracts in a separate volume for ease of access.

Also available online

International GAAP® online is fully searchable and includes:

- The full version of the International GAAP® text
- Explanation of all International Financial Reporting Standards, Implementation Guidance, IFRIC and SIC interpretations, Exposure Drafts and Discussion Papers
- Ernst & Young's IFRS Illustrative Financial Statements – a full set of specimen IFRS financial statements to assist preparers
- An Enhanced Online edition that includes, and is linked to, the underlying standards (IFRSs and IFRICs)

International GAAP® Online

UVP Ca. € 234,- single user. Multiple user/site licences available

ISBN: 978-0-470-74394-2

Enhanced Online Edition with underlying standards

UVP Ca. € 474,- single user. Multiple user/site licences available

ISBN: 978-0-470-74395-9

Access a free demo of the online editions:

www.wileyigaap.com



