

Digital Media and Society

Schaufenster-Aktion



Die Buchreihe „**Digital Media and Society**“ von **Polity** beschäftigt sich mit den komplexen Auswirkungen der modernen Medien auf unsere Gesellschaft. Viele Themen werden in dieser Reihe erstmalig umfassend als Lehrbuch aufbereitet und dienen in den jeweiligen wissenschaftlichen Bereichen oft als Referenzwerk.

Wir bieten Ihnen die Reihe mit dem **effektvollen Buchdesign** in einer Aktion an. Ideal für Buchhandlungen an **Uni-Standorten mit den Schwerpunkten Medien- und Kommunikationsforschung!**

HANDELSAKTION mit Poster

- **insgesamt 13 Titel**
- **40% Aktions-Rabatt**
- **keine Mindestabnahme**

Digital Media and Society

Hochschulen mit Studienangeboten in Medien- und Kommunikationswissenschaften

Uni Augsburg

Uni Bamberg

Uni Bayreuth

FU, HU und UdK Berlin

Uni Bielefeld

Uni Bochum

Uni Bonn

HBK und TU Braunschweig

Jacobs Univ. Bremen (priv.)

TU Chemnitz

TU Dortmund

TU Dresden

Uni Düsseldorf

Uni Duisburg-Essen

Uni Eichst.-Ing./Eichstätt

Uni Erfurt

Uni Erl.-Nürnb./Erlangen

ZU Friedrichshafen (priv.)

Uni Greifswald

Uni Halle-Wittenberg

Uni Hamburg

HMT Hannover

Uni Hildesheim

Uni Hohenheim

TU Ilmenau

Uni Jena

Uni Klagenfurt (A)

Uni Köln

Uni Konstanz

Uni Leipzig

Uni Magdeburg

Uni Mainz

Uni Mannheim

Uni Marburg

LMU München

Uni Münster

Uni Paderborn

Uni Passau

Uni Potsdam

Uni Regensburg

Uni Siegen

Uni Trier

Uni Tübingen

Uni Weimar



Digital Media and Society: Die Buchreihe von Polity

Neuerscheinungen und Backlist



Ex.	Neuerscheinungen 2010	
	Papacharissi, Z. A.: A Private Sphere . Democracy in a Digital Age 2010. Ca. 200 Seiten. Broschur. UVP Ca. € 18,90. ISBN: 978-0-7456-4525-4	
	Lievrouw, L.: Alternative and Activist New Media 2010. 200 Seiten. Broschur. UVP Ca. € 17,90. ISBN: 978-0-7456-4184-3	
	Baym, N.: Personal Connections in the Digital Age 2010. Ca. 196 Seiten. Broschur. UVP € 17,90. ISBN: 978-0-7456-4332-8	
Ex.	Backlist (sortiert nach Absatzerfolg)	
	Burgess, J. et al.: YouTube . Online Video and Participatory Culture 2009. 140 Seiten. Broschur. UVP € 18,90. ISBN: 978-0-7456-4479-0	
	Wikström, P.: The Music Industry . Music in the Cloud 2009. 256 Seiten. Broschur. UVP € 17,90. ISBN: 978-0-7456-4390-8	
	Halavais, A.: Search Engine Society 2008. 196 Seiten. Broschur. UVP € 17,90. ISBN: 978-0-7456-4215-4	
	Ling, R. / Donner, J.: Mobile Phones and Mobile Communication 2009. 200 Seiten. Broschur. UVP € 18,90. ISBN: 978-0-7456-4414-1	
	Rettberg, J. W.: Blogging 2008. 184 Seiten. Broschur. UVP € 18,90. ISBN: 978-0-7456-4134-8	
	Ess, C.: Digital Media Ethics 2009. 200 Seiten. Broschur. UVP € 17,90. ISBN: 978-0-7456-4164-5	
	Hassan, R.: The Information Society . Cyber Dreams and Digital Nightmares 2008. 248 Seiten. Broschur. UVP € 19,90. ISBN: 978-0-7456-4180-5	
	Jordon, T.: Hacking . Digital Media and Technological Determinism 2008. 200 Seiten. Broschur. UVP € 17,90. ISBN: 978-0-7456-3972-7	
	Matheson, D. / Allan, S.: Digital War Reporting 2009. Ca. 192 Seiten. Broschur. UVP € 18,90. ISBN: 978-0-7456-4276-5	
	Deuze, M.: Media Work 2007. 288 Seiten. Broschur. UVP € 19,90. ISBN: 978-0-7456-3925-3	

Alle Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Lieferung erfolgt zuzüglich Versandkosten. *Europreise nur für Deutschland gültig.

Konditionen: 40% Rabatt. Volles Rückgaberecht.

Bitte faxen 06201/606-100 oder einsenden an: Wiley-VCH Verlag GmbH & Co.KGaA, Verkauf, Georg Waneke, Boschstr. 12. 69469 Weinheim

Bitte liefern Sie zu Händen Herrn / Frau* _____
(*nicht zutreffendes bitte streichen)

Datum

VKNR

Buchhandlung/Stempel