

Mediadaten

2012

gültig ab 1. Oktober 2011

Starch/Stärke



Profil:

Kurzcharakteristik:

Die Fachzeitschrift Starch/Stärke versteht sich als das führende Nachschlagewerk für alle Aspekte der modernen Stärkeforschung. Sie hat ihre Wurzeln in der traditionellen Stärkeverarbeitung und ihrer industriellen Anwendung, fokussiert heutzutage aber zunehmend auf die folgenden Schwerpunkte: i) Biosynthese und Modifikation, ii) Ernährung und iii) biomedizinische Anwendungen von Stärke.

Leserkreis:

Spezialisten und Experten von Nahrungsmitteln, synthetischen Materialien, Pharmazie, Kohlenhydraten, Stärkeprodukten, modifizierten Stärkeprodukten, neuen Stärkequellen, Zerialien; Biotechnologen; Verfahreningenieure; Biologen und Analytische Chemiker; Krankenhäuser

www.starch-journal.de

Kontakt:

Verlag: WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Postfach 10 11 61
69451 Weinheim, Germany
Internet: www.wiley-vch.de

Anzeigen:

Patricia Filler
Tel.: +49(06201)606-555
Fax: +49(06201)606-550
pfiller@wiley.com

Gesamtanzeigenleitung:

Änne Anders

Redaktion:

Christine Mayer
Boschstrasse 12
69469 Weinheim, Germany
Fax: +49(6201)606-172
starch@wiley.com

Verlagsrepräsentant für Deutschland/Österreich/Schweiz:

GS Media-Service, Gabriele Schneider
Belzweg 9, 33739 Bielefeld, Germany
Tel.: +49(05206)9150-0
Fax: +49(05206)9150-26
office@gs-media-service.de

gültig ab 1. Oktober 2011

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss Termin für Druckdaten
1-2/2012	15.02.2012	18.01.2012
3-4/2012	16.04.2012	15.03.2012
5-6/2012	15.06.2012	15.05.2012
7-8/2012	15.08.2012	18.07.2012
9-10/2012	15.10.2012	14.09.2012
11-12/2012	14.12.2012	16.11.2012

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

Druckauflage:	1000 Exemplare
Tats. verbr. Auflage:	965 Exemplare
Verkaufte Auflage:	804 Exemplare
Freistücke:	161 Exemplare
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	38 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage (Wirtschaftsraum):

North America:	21 %
Europe:	53 %
Asia:	23 %
Sonstige:	3 %

Druckunterlagen:

Digitalisierte Druckvorlagen (Infoblatt separat).
ISDN Leonardo: 0 61 51-93 33 66 (Betz-Druck)
E-Mail: betz-druck@t-online.de / pfiller@wiley.com
Bei Farbanzeigen Farbproof erforderlich

Versandanschrift

für Einhefter/Beilagen
Betz-Druck GmbH
Röntgenstr. 30, 64291 Darmstadt, Germany
Tel.: +49 (0) 6151 37 11 51
Fax: +49 (0) 6151 37 19 00

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite x Höhe	sw-Preis in €
1/1 Seite	180 mm x 260 mm	1.600,-
1/2 Seite	180 mm x 130 mm	
	88 mm x 260 mm	890,-
1/3 Seite	60 mm x 260 mm	
	180 mm x 84 mm	580,-
1/4 Seite	88 mm x 130 mm	
	180 mm x 63 mm	480,-
1/8 Seite	88 mm x 63 mm	290,-

Vorzugsplätze:

2.+4. Umschlagseite	€ 1.800,-
sonstige verbindl. Platzvorschriften:	+ 15 % Zuschlag

Zuschläge (nicht rabattierbar):

Euroskala, je Farbe	€ 450,-
Anschnitt	€ 180,-

Einhefter:

2-seitig	€ 1.600,-
----------	-----------

Beilagen (nicht rabattierbar):

Gewicht bis 25g, Format bis 200 mm x 270 mm	
Gesamtauflage	€ 690,-

Rabatte:

3 Anzeigen / 2 Seiten =	5%
6 Anzeigen / 4 Seiten =	10%
9 Anzeigen / 6 Seiten =	15%
12 Anzeigen / 8 Seiten =	20%

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Formatangaben:

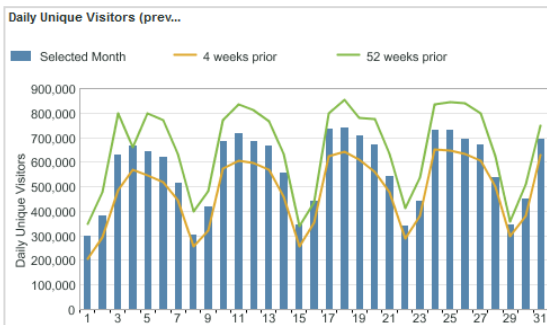
Zeitschriftenformat: 210 mm x 280 mm
Satzspiegelformat: 180 mm x 260 mm

Über

[Wiley Online Library](#) ist das Onlineportal für Fachleute aus der Industrie, Wissenschaftler, Mediziner, Studenten und Forscher. Mit monatlich mehreren Millionen Besuchern ist die Wiley Online Library eines der meist genutzten wissenschaftlichen Onlineportale weltweit.

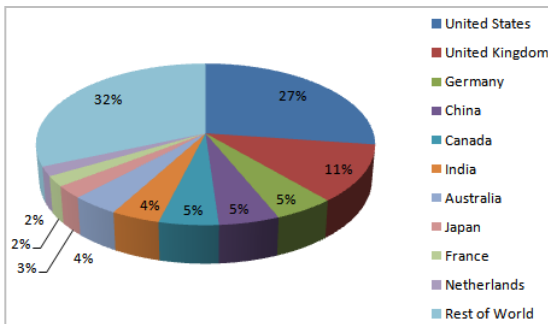
Nutzeranalyse, Oktober 2011 (in Millionen):

Unique User	17.60
Visits	20.50
Page Views	74.20
Ad Impressions	122.16



Die grafische Analyse der Unique User zeigt, dass die Wiley Online Library mehrheitlich werktags und damit im professionellen Umfeld der Besucher genutzt wird.

Top 10, regionale Nutzung, Oktober 2011:



Werbung

Sie haben mehrere Optionen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen auf der Wiley Online Library zu präsentieren. Erreichen Sie...

- das gesamte Netzwerk
- einen bestimmten Themenbereich
- die Leser eines bestimmten Journals
- die Abonnenten des "electronic table of content" (eTOC) E-Mail Service

Weitere Optionen, wie Geo-Targeting oder Frequency Capping ermöglichen es Ihnen, Ihre Kampagne optimal auszurichten.

Konditionen

Themenkanal	Leaderboard	49,- € TKP
	Skyscraper	69,- € TKP
Journal	Leaderboard	69,- € TKP
	Skyscraper	89,- € TKP

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Änne Anders	(Anzeigenleitung)
Telefon	+49 6201 606-565
E-Mail	aanders@wiley.com
Jan Kaepler	(Online Business Manager)
Telefon	+49 6201 606-522
E-Mail	jkaepler@wiley.com