

Mediadaten

2012

Preisliste gültig ab 1. Oktober 2011

HELVETICA CHIMICA ACTA

Profil:

Gegründet von der Schweizerischen Chemischen Gesellschaft im Jahre 1917 publiziert Helvetica Chimica Acta seit 90 Jahren ausschließlich Primärliteratur der Chemie. In dieser weltweit anerkannten englisch-sprachigen Zeitschrift erscheinen hochqualifizierte Beiträge, die von international renommierten Wissenschaftlern begutachtet werden. Unter den Autoren befinden sich u.a. mehrere Nobel-Preisträger. Die Publikationszeit ist mit ca. 3 Monaten weltweit eine der kürzesten. Helvetica Chimica Acta veröffentlicht jährlich mehr als 300 Beiträge.

Erscheinungsweise, Anzeigenschluss:

Erscheinungsweise: monatlich
Anzeigenschluss: 10. des Vormonats

Druckunterlagen:

Druckunterlagen: Digitalisierte Druckvorlagen an pfiller@wiley.com

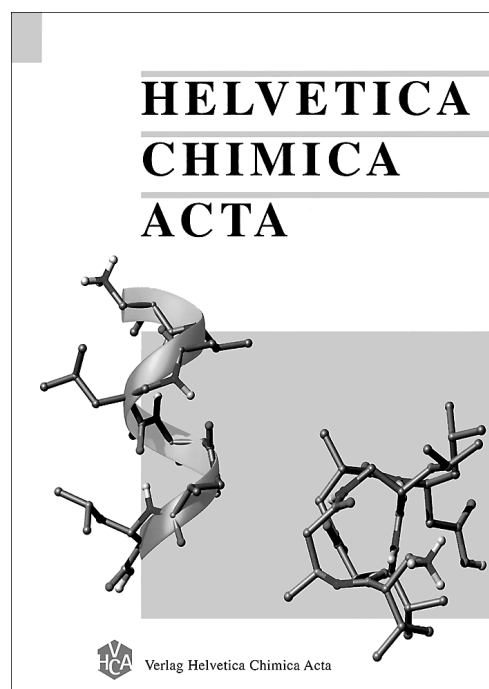
Kontakt:

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstr. 12, 69469 Weinheim, Germany

Anzeigen: Patricia Filler
Tel.: +49 (0) 62 01 / 606 - 555
Fax :+49 (0) 62 01 / 606 - 550
E-mail: pfiller@wiley.com

Gesamtanzeigenleitung: Änne Anders

www.wiley-vch.de



Zeitschriftenformat:

Zeitschriftenformat: 170 mm breit, 240 mm hoch

Anzeigenpreise und -formate:

Format	Breite x Höhe	Grundpreis
1/1 Seite s/w	125 mm x 200 mm	€ 1.500,-
1/2 Seite s/w	60 mm x 200 mm oder 125 mm x 98 mm	€ 800,-

Zuschläge (nicht rabattfähig)

Euroskala, je Farbe	€ 200,-
Anschnitt	€ 200,-

Einhefter: 2-seitig € 1.500,-

Beilagen: Gewicht bis 25g,
Gesamtauflage € 650,-

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	20%

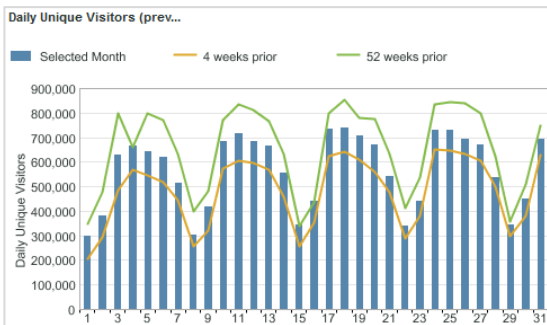
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird jeweils hinzugerechnet.

Über

[Wiley Online Library](#) ist das Onlineportal für Fachleute aus der Industrie, Wissenschaftler, Mediziner, Studenten und Forscher. Mit monatlich mehreren Millionen Besuchern ist die Wiley Online Library eines der meist genutzten wissenschaftlichen Onlineportale weltweit.

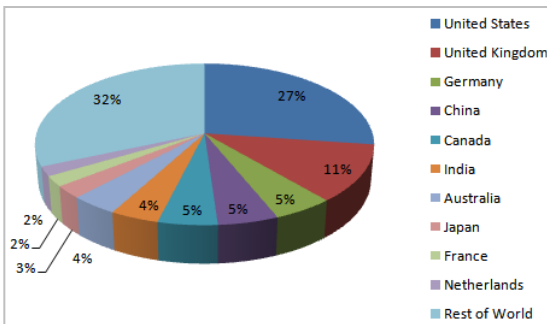
Nutzeranalyse, Oktober 2011 (in Millionen):

Unique User	17.60
Visits	20.50
Page Views	74.20
Ad Impressions	122.16



Die grafische Analyse der Unique User zeigt, dass die Wiley Online Library mehrheitlich werktags und damit im professionellen Umfeld der Besucher genutzt wird.

Top 10, regionale Nutzung, Oktober 2011:



Werbung

Sie haben mehrere Optionen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen auf der Wiley Online Library zu präsentieren. Erreichen Sie...

- das gesamte Netzwerk
- einen bestimmten Themenbereich
- die Leser eines bestimmten Journals
- die Abonnenten des "electronic table of content" (eTOC) E-Mail Service

Weitere Optionen, wie Geo-Targeting oder Frequency Capping ermöglichen es Ihnen, Ihre Kampagne optimal auszurichten.

Konditionen

Themenkanal	Leaderboard	49,- € TKP
	Skyscraper	69,- € TKP
Journal	Leaderboard	69,- € TKP
	Skyscraper	89,- € TKP

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Änne Anders	(Anzeigenleitung)
Telefon	+49 6201 606-565
E-Mail	aanders@wiley.com
Jan Kaepler	(Online Business Manager)
Telefon	+49 6201 606-522
E-Mail	jkaepler@wiley.com