

# WILEY

## Katalog Herbst 2025

Persönliche Entwicklung

Management

Vertrieb

Rechnungswesen

VLB-TIX 

WILEY

## INHALTSVERZEICHNIS

---

	Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung .....	4–5
	Management .....	6–14
	Personalwesen .....	15–17
	Vertrieb .....	18
	Neuauflagen .....	19
	Rechnungswesen .....	20–21
	Backlist .....	22–23



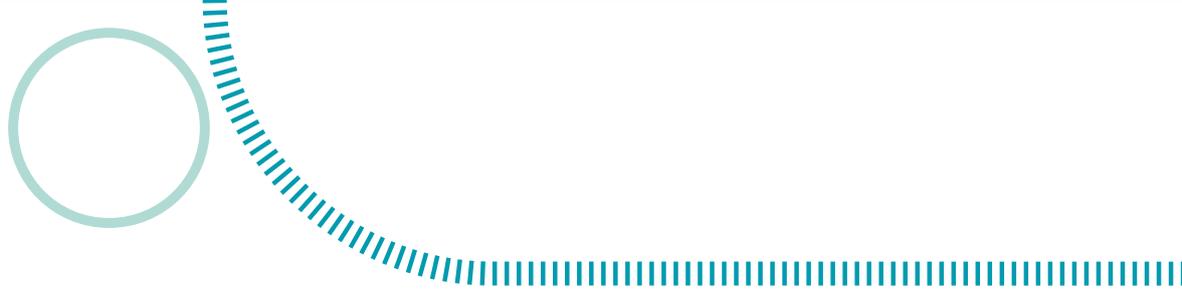
---

WIRTSCHAFT

## Lernen Sie, die eigenen Grenzen zu überwinden



Guy Kawasaki ist einer der wichtigsten Vordenker unserer Zeit und Bestseller-Autor



- **Erhalten Sie unschätzbare Wissen von Guy Kawasaki und Madisun Nuismer**
- **Lernen Sie, innere Hindernisse zu überwinden, Resilienz und Furchtlosigkeit zu kultivieren**
- **Führen Sie ein erfülltes Leben und werden Sie bemerkenswert**

Der Tech-Titan und Vordenker Guy Kawasaki liefert Einblicke aus einer Sammlung erstaunlicher Interviews, die Sie in Schwung bringen und bereit machen, der Welt Ihr bestes, erstaunlichstes Selbst zu zeigen. Machen Sie den Sprung vom Durchschnitt zum Außergewöhnlichen!

**Interessenten:** Menschen im Business, die etwas bewirken und den Sprung vom Durchschnitt zum Außergewöhnlichen machen wollen

**Warengruppe:** 1481 Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung

**ÜBER DEN AUTOR:**

*Guy Kawasaki* ist ein erfahrener Kommunikator und hat fast drei Jahrzehnte die Unternehmenskommunikation namhafter Unternehmen, auch vieler börsennotierter Gesellschaften, verantwortet. Dabei hat er eng mit den jeweiligen Vorständen und Topmanagern zusammengearbeitet. Die Veränderungen, Chancen und Herausforderungen für das Storytelling und die CEO-Kommunikation in Zeiten von Social Media und Künstlicher Intelligenz, begleitet er hautnah und berät heute Unternehmer, Vorstände und Führungskräfte für den souveränen Auftritt vor Kamera und Mikrofon. Außerdem ist er KI-Experte und Autor zahlreicher Bücher, darunter „KI ist Chefsache!“ (siehe Seite 7).

Kawasaki, G. / Nuismer, M.  
**Bemerkenswert denken**  
 9 Wege, Ihr Leben zu verändern und etwas zu bewirken

2025. Ca. 336 Seiten. Gebunden.  
 Ca. € 29,99  
 ISBN: 978-3-527-51229-4  
 Erscheinungstermin: Ca. **August 2025**



**Auch in unserem Programm**



€ 24,99  
 978-3-527-51218-8



€ 19,99  
 978-3-527-51228-7



Ca. € 19,99  
 978-3-527-51211-9



€19,99  
 978-3-527-51195-2

# Nutzen Sie den Digital-Boost!



Die nächsten  
fünf Jahre sind  
entscheidend!

- **Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt**
- **Ernsthafte Auseinandersetzung mit Ängsten und Vorbehalten**
- **Konkrete Handlungsanweisungen und nützliche Erfahrungswerte**

In *KI oder nie!* analysiert Rafael Bujotzek die spezifischen Herausforderungen deutscher Unternehmen und Institutionen bei der Einführung und Nutzung von Künstlicher Intelligenz. Er zeigt praxisnah auf, wie Führungskräfte den digitalen Wandel aktiv gestalten können.

**Interessenten:** Geschäftsführer und Vorstände, Führungskräfte im mittleren Management, Entscheidungsträger in Behörden und öffentlichen Einrichtungen, Digital-Verantwortliche und Innovationsmanager, Strategen und Berater, IT-Fachkräfte, jeder, der etwas über KI erfahren möchte und sich um die Zukunft sorgt

**Warengruppe:** 1784 (Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management)

Seit mehr als 20 Jahren berät *Rafael Bujotzek* mit seinem IT-Unternehmen *glisco internet services* Unternehmen, hat tiefe Einblicke in Abläufe und Strukturen und entwickelt anspruchsvolle IT-Lösungen. Bereits vor dem öffentlichen Durchbruch von ChatGPT beschäftigte er sich intensiv mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz.

#### Auch in unserem Programm



€ 29,99  
978-3-527-51205-8



€ 26,00  
978-3-527-51152-5



€ 29,99  
978-3-527-51206-5



€ 29,99  
978-3-527-51220-1

Bujotzek, R.  
**KI oder nie!**  
Digitale Transformation als Chance

2025. Ca. 240 Seiten. Gebunden.  
Ca. € 24,99  
ISBN: 978-3-527-51249-2  
Erscheinungstermin: Ca. **September 2025**



# Der Ton macht die Musik



Sabine Gutzeit verbindet in ihrem Buch den wichtigen Wert Respekt mit dem ebenso wichtigen Thema Stimme! Sie erläutert, wie die Stimme entscheidend dazu beiträgt, Respekt nicht nur zu signalisieren, sondern gleichzeitig auch souverän und überzeugend aufzutreten.

Gutzeit, S.

## Sag es mit Respekt!

Die Stimme als Schlüssel zu respektvoller, souveräner Kommunikation im Business

2025. Ca. 240 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51230-0

Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2025



- Das erste Buch, das die Thematiken Stimme und Respekt verbindet
- unverzichtbar für alle Kommunikatoren im Business
- Respektvolle Kommunikation nimmt immer mehr ab, dieses Buch hilft, den Trend umzukehren

**Interessenten:** alle Personen, die ihr persönliches und berufliches Leben nachhaltig verändern wollen

**Warengruppe:** 1481 Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung

### ÜBER DIE AUTORIN:

Sabine Gutzeit arbeitet seit vielen Jahren als selbstständige Kommunikationstrainerin, Logopädin und Coach. Nach ihrer Logopädieausbildung studierte sie an der Universität Regensburg Diplom-Pädagogik und Sprecherziehung und absolvierte Ausbildungen zum systemischen Coach und zur Trainerin für Respekt.

Sie hat sich seit mehr als 25 Jahren auf die Kunst der klaren Kommunikation und der Wirkung durch Stimme und Sprache spezialisiert.

### Auch in unserem Programm



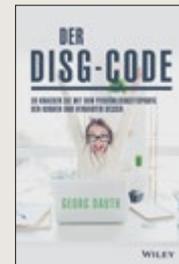
€ 29,99  
978-3-527-51201-0



€ 19,99  
978-3-527-51034-4



€ 17,99  
978-3-527-51168-6



€ 24,99  
978-3-527-51120-4

# Erfolgsfaktor Beziehungskompetenz



Christine Steinleiter zeigt, wie Führungskräften gesunde Beziehungen zu ihren Mitarbeitenden gelingen. Sie erläutert, was eine moderne Führungskraft von heute ausmacht und was für Schlüsselqualifikationen bzw. -kompetenzen sie braucht.

Steinleitner, C.  
**Das Geheimnis moderner Führung**  
 Future Skill Beziehungskompetenz

2025. Ca. 240 Seiten. Broschur.

Ca. € 22,99

ISBN: 978-3-527-51221-8

Erscheinungstermin: Ca. **Oktober 2025**



- Erklärt die Bedeutung der Persönlichkeitsentwicklung und der eigenen Haltung als Teil der Beziehungskompetenz
- Namhafte Führungskräfte aus Unternehmen wie Lufthansa und BMW kommen zu Wort
- Zeitgemäßes Führungsthema: Es kommen erst die Beziehungen dann die Arbeit

**Interessenten:** Führungskräfte und EntscheiderInnen in Firmen, Konzernen und Organisationen

**Warengruppe:** 1784 Management

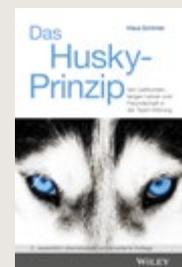
## ÜBER DIE AUTORIN:

Christine Steinleitner ist Sozialpädagogin (B.A.), Dozentin, zert. NLP-Practitioner, zert. systemischer Businessund Lifecoach sowie zertifizierte Mentalcoach. Seit über 15 Jahren begleitet sie Menschen in verschiedenen, meist herausfordernden und ungesunden Beziehungsdynamiken und unterstützt sowohl Privat- als auch Firmenkunden in ihrer Beziehungskompetenz und ihrem Führungsmanagement.

## Auch in unserem Programm



€ 24,99  
 978-3-527-51209-6



€ 24,99  
 978-3-527-51222-5



€ 21,99  
 978-3-527-51103-7



€ 21,99  
 987-3-527-50799-3

# Die eigene Souveränität zurückerobern



Das Buch dient Führungskräften dazu, das eigene Leben wieder in die Hand zu nehmen. Es hilft die eigene Situation zu erkennen, die Auswirkungen auf sich persönlich, sein Umfeld und seine Organisation zu verstehen und erläutert dann die wichtigsten ersten Schritte, um ins Handeln zu kommen.

Büchler, R. P.

## Freiräume gestalten!

Wie Führungskräfte ihr Leben wieder in die Hand nehmen und wirksam werden

2025. Ca. 208 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51225-6

Erscheinungstermin: Ca. **November** 2025



- **Aktuelles und zeitgemäßes Thema:** viele Führungskräfte fühlen sich als Getriebene und nicht als Gestalter ihres Jobs
- **Der Autor beschäftigt sich seit 30 Jahren mit Selbstmanagement, Arbeitsmethodik, Strategiewerkzeuge und Leadership**
- **Neuer Ansatz, der sich aus dem New Leadership ableitet.**

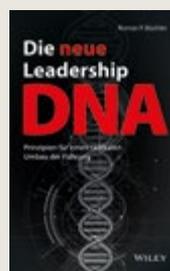
**Interessenten:** Personen in Führungspositionen

**Warengruppe:** 1784 (Hardcover, Softcover / Wirtschaft/ Management)

### ÜBER DEN AUTOR:

Roman P. Büchler ist ein visionärer Denker, erfolgreicher Unternehmer und Experte für Leadership, dynamikrobuste Strategiewerkzeuge und Organisationsberatung. Auch als inspirierender Autor hat er sich einen Namen gemacht, der Orientierung und Denkanstöße in einer Welt, die von Wandel und Dynamik geprägt ist, gibt.

### Auch in unserem Programm



€ 24,99  
978-3-527-51101-3



€ 24,99  
978-3-527-51055-9

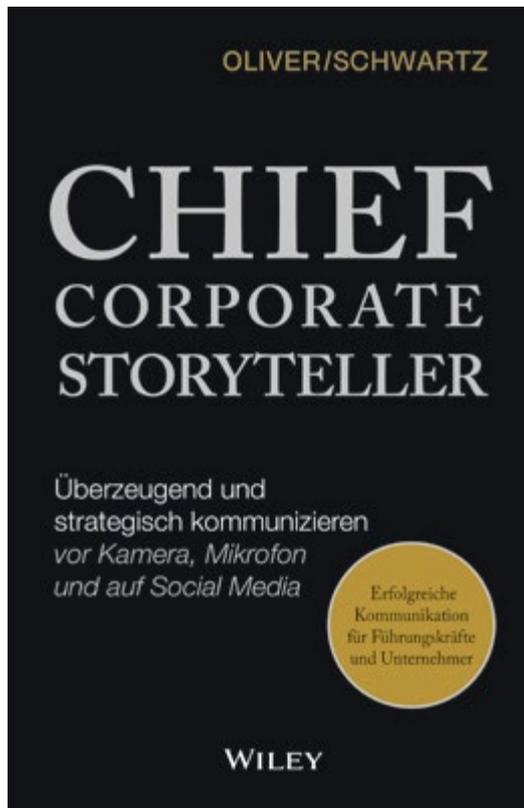


€ 24,99  
978-3-527-51166-2



€ 24,99  
978-3-527-51171-6

# Dieses Thema sollte ein Geschäftsführer beherrschen



Kommunikation ist Führung und CEOs oder Geschäftsführer sind heute die wichtigsten Kommunikatoren ihrer Organisation. Leadership äußert sich in Worten, Bildern und Haltung. Dieses Buch zeigt den Weg, wie Top-Führungskräfte ihre kommunikative Wirkung strategisch, glaubwürdig und sichtbar gestalten und das Storytelling damit zu ihrer Stärke machen.

Schwartz, O.

## Chief Corporate Storyteller

Überzeugend und strategisch kommunizieren vor Kamera, Mikrophon und auf Social Media

2025. Ca. 240 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51237-9

Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2025



- **Autor ist Kommunikationsexperte**
- **Buch trifft Nerv der Zielgruppe, die selbstständig agieren und auftreten will in ihrer Kommunikation**
- **selbst sehr erfahrene und souveräne Manager stellt das Thema vor große Herausforderungen**

**Interessenten:** Vorstände, Geschäftsführer, Topmanager und Unternehmer

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

### ÜBER DEN AUTOR:

Oliver Schwartz ist ein erfahrener Kommunikator und hat fast drei Jahrzehnte die Unternehmenskommunikation namhafter Unternehmen, auch vieler börsennotierter Gesellschaften, verantwortet. Die Chancen und Herausforderungen für das Storytelling und die CEO-Kommunikation in Zeiten von Social Media und Künstlicher Intelligenz, begleitet er hautnah und berät heute Unternehmer, Vorstände und Führungskräfte für den souveränen Auftritt vor Kamera und Mikrophon. Außerdem ist er KI-Experte und Autor zahlreicher Bücher, darunter „KI ist Chefsache!“ (siehe Seite 7).

### Auch in unserem Programm



€ 32,99  
978-3-527-51208-9



€ 24,99  
978-3-527-51150-1



€ 24,99  
978-3-527-51096-2



€ 19,99  
978-3-527-51116-7

# Die Macht der Gewohnheit



Die Autoren geben Teamleitern durchführbare, regelmäßige Praktiken an die Hand, wie sie ein Team führen können. Sie vermitteln, dass Teamleitung eigentlich Gewohnheitssache ist. Gute Teamleitung ist kein Hexenwerk, sondern besteht aus Transparenz und einfachen Gewohnheiten.

Fischbach, J. / Stolze, A.  
**Teamleitung konkret**  
 20 einfache Gewohnheiten und Praktiken für den Teamerfolg

2025. Ca. 224 Seiten. Gebunden.  
 Ca. € 24,99  
 ISBN: 978-3-527-51246-1  
 Erscheinungstermin: Ca. **August 2025**



- Teamleitung ist einfach und nicht so komplex, wie oft dargestellt
- Das Buch bietet 20 konkrete Praktiken, die sofort umgesetzt werden können
- Es ist eine praktische Unterstützung für den Arbeitsalltag von Teamleitungen

**Interessenten:** Führungskräfte und Personaler\*innen

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

## ÜBER DIE AUTOREN:

*Alisa Stolze* ist die erste deutsche zertifizierte Scrum@Scale. Seit 2019 ist Alisa eine der Scrum Inc. Trainer Fellows, die verantwortlich für die Ausbildung von Scrum Inc. Scrum Trainern sind.

*Jan Fischbach* ist Trainer und Berater im Scrum-Events-Netzwerk. Er trainiert und berät sowohl Firmen in der Privatwirtschaft als auch in der öffentlichen Verwaltung. Seit 2013 ist er einer der Geschäftsführer der Common Sense Team GmbH in Stuttgart.

## Auch in unserem Programm



€ 24,99  
 978-3-527-51190-7



€ 24,99  
 978-3-527-51215-7



€ 19,99  
 978-3-527-51099-3



€ 24,99  
 978-3-527-51144-0

# Führt zu mehr Motivation und Erfolg



- Das Buch bietet leicht anwendbare Tools für den Führungskräftealltag.
- Es liefert einen einfachen, unmittelbaren Zugang und bringt die notwendigen Basics für Führungskräfte schnell auf den Punkt.
- Hoher Praxisbezug und Transfer.

**Interessenten:** Führungskräfte, organisationsinterne Verantwortliche für Personal- und Organisationsentwicklung, UnternehmerInnen, OrganisationsberaterInnen, TrainerInnen, Coaches

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

## ÜBER DEN AUTOR:

Dr. Reinhold Pabst arbeitet im Stab des Direktoriums am Fraunhofer-Institut IOF in Jena. Er ist ein erfahrener Innovation Strategist und Coach und forscht im Bereich Organisationsentwicklung, Open Innovation und Design Thinking. Er leitet das Innovationsforschungsprogramm der Allianz „3Dsensation“ und das Führungskräfteentwicklungsprogramm „Photonics Manager“.

Im Buch werden die verschiedenen Perspektiven der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung von Führungskräften in Zeiten des Wandels beleuchtet. Jedes Führungskonzept wird mit einem Interview eines ausgewiesenen Experten vertieft.

Pabst, R.

### Wertschätzende Führung

Von der Haltung zur Handlung – Führungskompetenzen und Tools für mehr Wohlbefinden und Leistung

2025. Ca. 208 Seiten. Broschur.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51233-1

Erscheinungstermin: Ca. **Dezember 2025**



## Auch in unserem Programm



€ 29,99  
978-3-527-51050-4

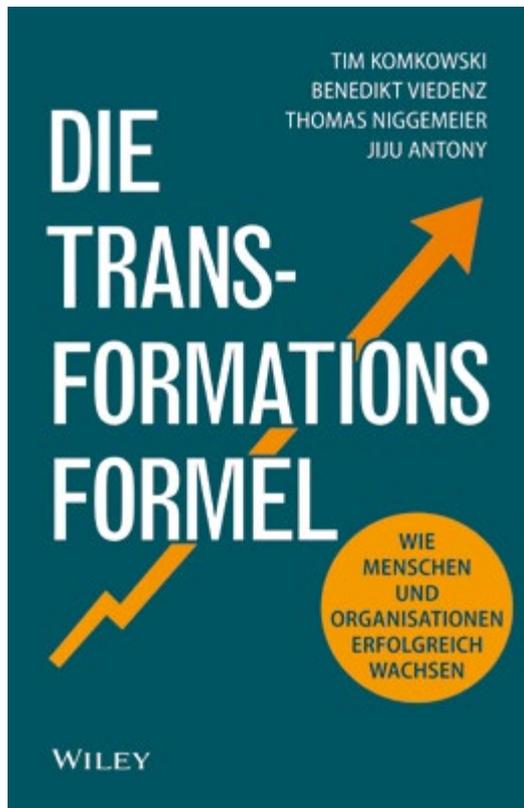


€ 29,99  
978-3-527-51084-9



€ 29,99  
978-3-527-50974-4

# Persönlich wachsen in und an der Veränderung



Das Buch präsentiert einen neuen und interdisziplinären Ansatz, der Operations Management mit Psychologie in der Organisations- und Persönlichkeitsentwicklung verbindet. Es bietet Handlungsempfehlungen, um Organisationen und Menschen durch Transformationsprozesse zu begleiten.

Komkowski, T. et al.

## Die Transformationsformel

Wie Menschen und Organisationen erfolgreich wachsen

2026. Ca. 224 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51247-8

Erscheinungstermin: Ca. **Januar** 2026



- Integriert sowohl die strukturellen als auch die menschlichen Dimensionen von Veränderungsprozessen.
- Praxisnahe Handlungsempfehlungen und theoretische Konzepte.

**Interessenten:** Führungskräfte und Manager die für Veränderungsprozesse verantwortlich sind; Beratungen; HR

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

### ÜBER DIE AUTOREN:

*Dr. Tim Komkowski* gestaltet Transformationsprozesse und ist anerkannter Experte im Operations Management.

*Dr. Benedikt Viedenz* ist spezialisiert auf die Gestaltung und Begleitung von Transformations- und Führungsprozessen.

*Thomas Niggemeier* ist Experte für methodenbasierte Excellence-Transformation.

*Prof. Jiju Antony* gilt international als zentrale Autorität in Lean Six Sigma und Operational Excellence.

### Auch in unserem Programm



€ 32,99  
978-3-527-51191-4



€ 32,99  
978-3-527-51047-4



€ 24,99  
978-3-527-51188-4



€ 24,99  
978-3-527-51133-4

# Lernen Sie, die Sprache der Bewerber zu sprechen



- Bietet sofort umsetzbare, moderne und praxiserprobte Lösungsansätze für das Recruiting.
- Zeigt, wie Unternehmen den Wandel hin zu einer zeitgemäßen Bewerberansprache schaffen.
- Die Autoren beschäftigen sich auch mit der Rolle von Künstlicher Intelligenz im Recruiting.

**Interessenten:** HR-Mitarbeiter, Unternehmer, Geschäftsführer

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

## ÜBER DIE AUTOREN:

*Nicole Truchseß* und *Markus Brandl* sind Geschäftsführer der Truchseß & Brandl GmbH. Sie unterstützen ihre Kunden dabei, Denkfehler zu erkennen, Prozesse zu optimieren und Recruiting mit einer vertriebsorientierten, digitalen Strategie neu zu denken. Dabei berücksichtigen sie auch die Rolle von Technologie und Digitalisierung, um Recruiting-Prozesse zukunftsicher aufzustellen.

Fachkräftemangel? Im neuen Buch von Nicole Truchseß und Markus Brandl finden Unternehmer oder HR-Verantwortliche in Unternehmen sofort umsetzbare, moderne, altbewährte und vor allem praxiserprobte Lösungsansätze für ihr Recruiting.

Truchseß, N. / Brandl, M.

### **Chefsache Recruiting**

Wie sich Unternehmen heute aufstellen müssen, um Bewerber anzuziehen

2025. Ca. 256 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51242-3

Erscheinungstermin: Ca. **November** 2025



## Auch in unserem Programm



€ 29,99  
978-3-527-50984-3



€ 26,99  
978-3-527-51202-7



€ 29,99  
978-3-527-51186-0



€ 29,99  
978-3-527-51113-6

# Mit KI-unterstützten Tools das Recruiting verbessern



Mit ihrem Buch zeigt Manuela Lindlbauer, wie Unternehmen Künstliche Intelligenz klug und verantwortungsvoll in HR-Prozesse integrieren können – für eine Zukunft, in der Technologie und Menschlichkeit Hand in Hand gehen.

**Interessenten:** Personen, die in HR Abteilungen arbeiten und sich mit dem Thema Human Resources / Recruiting beschäftigen; Geschäftsführer; Firmeneigentümer; Führungskräfte

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management

## ÜBER DIE AUTORIN:

*Manuela Lindlbauer* gilt als Pionierin für die Zukunft des Personalmanagements. Seit über 25 Jahren gestaltet sie die HR-Welt mit Leidenschaft und Innovationsgeist. Als erfolgreiche Gründerin Unternehmerin von Lindlpower, LP Experts, LP digital und LP Impact hat sie die Recruiting- und HR-Landschaft maßgeblich mitgeprägt und Unternehmen dabei unterstützt, die besten Talente zu gewinnen.

- **Werkzeuge, um den Recruiting-Prozess an aktuelle Standards anzupassen und dem Arbeitskräftemangel entgegenzutreten.**
- **Praxisorientiertes Buch, auch für Personaler und Führungskräfte verständlich und anwendungsnah, die wenig IT- und digitales Wissen haben.**
- **Chancen und Grenzen von KI im Recruiting.**

Lindlbauer, M.  
**KI im Personalwesen**  
Die Revolution im Recruiting & Arbeitsmarkt

2025. Ca. 208 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51226-3

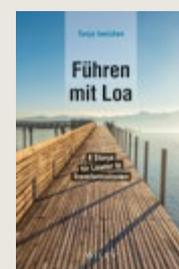
Erscheinungstermin: Ca. **September** 2025



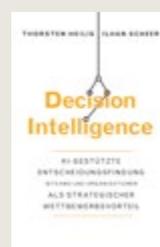
## Auch in unserem Programm



€ 22,00  
978-3-527-51142-6

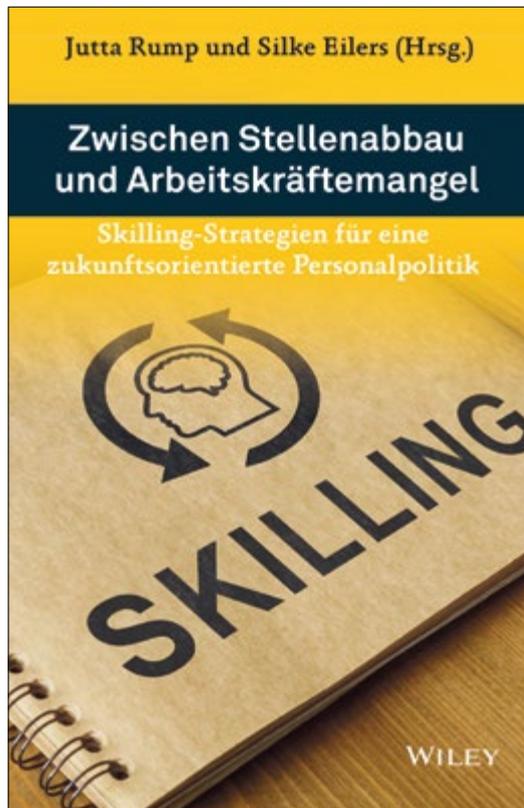


€ 24,99  
978-3-527-51154-9



€ 29,99  
978-3-527-51157-0

# Eine Lösung zum Umgang mit dem Fachkräftemangel



Der Herausgeberband beschäftigt sich mit Re-Skilling und Up-Skilling als mögliche Antworten und Lösungen für die aktuellen Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt und den Fachkräftemangel. Wie dies gelingt, wird anhand von praxisnahen Ansätzen gezeigt.

**Interessenten:** HR-Manager, Personal- und Organisationsentwickler sowie Geschäftsführer in Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen

**Warengruppe:** 1784 Wirtschaft/Management, Personalwesen

## ÜBER DIE HERAUSGEBERINNEN:

*Dr. Jutta Rump* ist Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Personalmanagement und Organisationsentwicklung an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Daneben leitet sie das Institut für Beschäftigung und Employability IBE.

*Silke Eilers* ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin am Institut für Beschäftigung und Employability IBE der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.

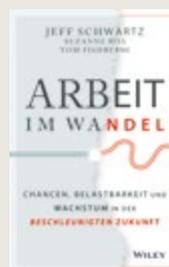
- **Aktuelles Thema, das viele Unternehmen beschäftigt**
- **Profilierte Autorin und Beiträger: Das Institut für Beschäftigung und Employability IBE beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit Trends in der Arbeitswelt.**

Rump, J. / Eilers, S. (Hrsg.)  
**Zwischen Stellenabbau und Arbeitskräftemangel**  
 Skilling-Strategien für eine zukunftsorientierte Personalpolitik

2025. Ca. 256 Seiten. Gebunden.  
 Ca. € 29,99  
 ISBN: 978-3-527-51216-4  
 Erscheinungstermin: Ca. **November 2025**



## Auch in unserem Programm



€ 24,99  
 978-3-527-51065-8



€ 24,99  
 978-3-527-51177-8



€ 19,99  
 978-3-527-51149-5



€ 29,99  
 978-3-527-51198-3

# Hemmungen abbauen und Erfolg aufbauen



Das Buch ist ein inspirierender Leitfaden für Verkäufer, die persönliche Blockaden überwinden und nachhaltigen Erfolg im Vertrieb erzielen möchten. Die Autorin stellt die innere Haltung in den Mittelpunkt und verbindet praxisnahe Coaching-Erfahrungen mit umsetzbaren Methoden.

Hochstrasser, M.  
**Entfesse dein Potenzial!**  
Mit innerer Souveränität erfolgreich verkaufen

2025. Ca. 208 Seiten. Gebunden.  
Ca. € 24,99  
ISBN: 978-3-527-51234-8  
Erscheinungstermin: Ca. **September** 2025



- das persönliche Verkaufs-ICH entfalten durch die Entwicklung von mehr Selbstvertrauen, Authentizität und Hingabe für nachhaltigen Verkaufserfolg
- Konkrete, sofort umsetzbare Methoden und Techniken zur Transformation des Verkaufsalltags und Verbesserung der Kundengespräche
- Verbindung von persönlicher und professioneller Entwicklung

**Interessenten:** Vertriebsmitarbeiter und Außendienstmitarbeiter; Verkäufer; Selbstständige und Unternehmer, die direkt mit Kunden arbeiten

**Warengruppe:** 1785 (Hardcover, Softcover / Wirtschaft/ Werbung, Marketing)

## ÜBER DIE AUTORIN:

*Marianne Hochstrasser* bringt über 15 Jahre Erfahrung im internationalen Vertrieb und Marketing mit. Sie hat den Vertrieb von Grund auf gelernt und ihre Expertise in allen Aspekten des Verkaufs und der Kundenbindung kontinuierlich ausgebaut.

## Auch in unserem Programm



€ 24,99  
978-3-527-51183-9



€ 19,99  
978-3-527-51228-7



€ 21,99  
978-3-527-51081-8



€ 26,99  
978-3-527-51091-7

# Bestseller auf den neusten Stand gebracht



Die Autoren erklären Schritt für Schritt, wie man in Verhandlungen Herr der Lage bleibt. Sie beschreiben Schlüsselfaktoren, die helfen, mentale Blockaden zu beseitigen.

Mit neuen Texten von George Kohlrieser und seinem Sohn Andrew mit Bezug zur aktuellen, globalen wirtschaftlichen und politischen Situation sowie Führung in Unternehmen.

**Interessenten:** Manager, Führungskräfte

**Warengruppe:** 1779 (Hardcover, Softcover / Recht/Sonstiges)

*Kohlrieser, G. / Kohlrieser, A.*

**Gefangen am runden Tisch**  
Klarheit schaffen, entschlossen verhandeln, Leistung freisetzen  
2., wesentlich überarb. u. erw. Auflage

2025. Ca. 400 Seiten. Gebunden.  
Ca. € 29,99  
ISBN: 978-3-527-51235-5  
Erscheinungstermin: Ca. **Dezember** 2025



Lädt dazu ein, konsequent auf das zu fokussieren, was Menschen brauchen, um sich für Transformation und Wandel zu begeistern.

Aktualisiert und durch neue Themen und Praxisbeispiele ergänzt.

**Interessenten:** Führungskräfte, Unternehmensentwickler, Organisationsentwickler, Innovationsmanager, Produktmanager, Change-Manager, HR-Manager, Berater, Trainer und Coaches

**Warengruppe:** 1784 (Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management)

*Lederer, D.*

**Der Change-Code**  
Wie Menschen sich für Veränderungen begeistern und Unternehmen damit gewinnen  
2., überarb. u. aktualis. Auflage

2025. Ca. 288 Seiten. Gebunden.  
Ca. € 24,99  
ISBN: 978-3-527-51236-2  
Erscheinungstermin: Ca. **Dezember** 2025



Überarbeitete und erweiterte Ausgabe des Bestsellers im Risikomanagement! Neue Texte zu Nachhaltigkeit und Risikomanagement sowie Risikotragfähigkeit.

Gut verständlich und unterhaltsam nähern sich die Autoren der schwer verdaulichen Materie des Risikomanagements anhand der Geschichte zweier Schiffskapitäne.

**Interessenten:** Unternehmer, Entscheidungsträger, Manager, Führungskräfte, Risikomanager

**Warengruppe:** 1783 (Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft)

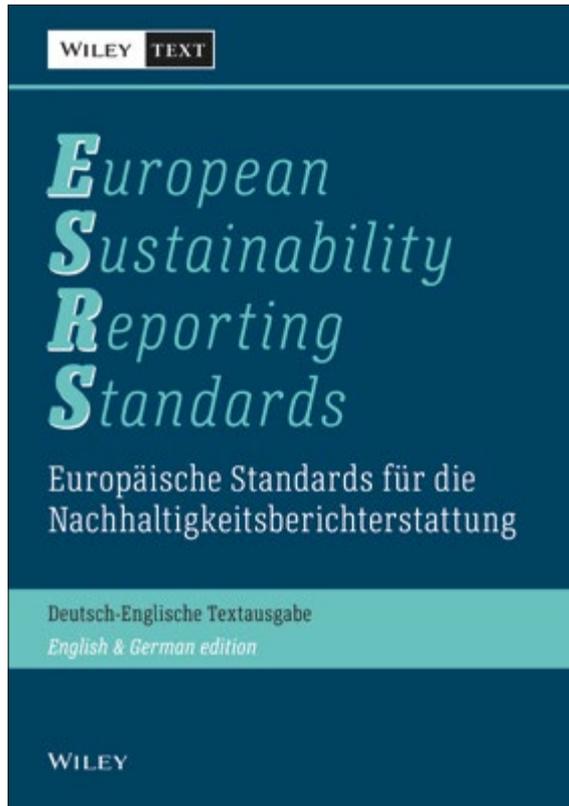
*Erben, R. / Romeike, F.*

**Allein auf stürmischer See**  
Risikomanagement für Einsteiger  
4., überarb. u. erw. Auflage

2025. Ca. 304 Seiten. Gebunden.  
Ca. € 29,99  
ISBN: 978-3-527-51245-4  
Erscheinungstermin: Ca. **Dezember** 2025



# Nachhaltig gute Standards



- Nachhaltigkeitsergänzung zur IFRS-Textausgabe
- Die Standards werden in englischer und deutscher Sprache synoptisch gegenübergestellt
- Die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Unternehmen wurde durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU tiefgreifend verändert

**Interessenten:** Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Rechnungslegung oder Nachhaltigkeit, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Nachhaltigkeits-Consultants, Finanz- und Rechnungswesenabteilungen.

**Warengruppe:** 1787 Wirtschaft/Internationale Wirtschaft

Diese Textausgabe enthält alle Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (European Sustainability Reporting Standards, ESRS), die von der Europäischen Union (EU) veröffentlicht wurden und somit anzuwenden sind – in deutscher und englischer Sprache synoptisch gegenübergestellt.

---

**Europäische Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS)**  
**European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**  
 Deutsch-Englische Textausgabe. English & German edition

2025. Ca. 528 Seiten. Broschur.

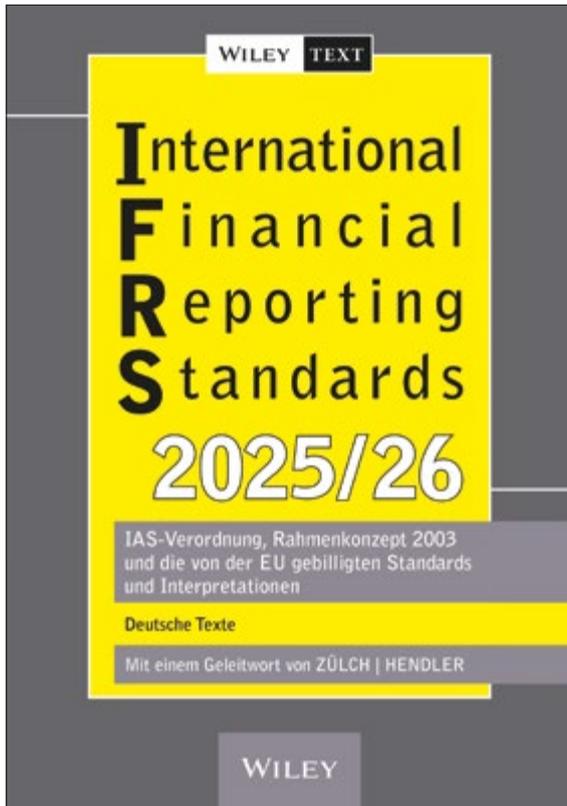
Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51250-8

Erscheinungstermin: Ca. **September** 2025



# Gut fürs Studium, besser für die Praxis



- Die mit Abstand preisgünstigste vollständige Textausgabe am Markt
- Vorwort und Einführung von Prof. Henning Zülch und Prof. Matthias Hendler
- Redaktionsstand: voraussichtlich 1.8.2025

**Interessenten:** Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen, Fachhochschulen, IHKs, Berufsschulen mit dem Schwerpunkt (Internationale) Rechnungslegung / Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, IFRS-Consultants / Finanz- und Rechnungswesenabteilungen von nach IFRS (pflichtgemäß oder freiwillig) bilanzierenden Unternehmen sowie deren Tochterunternehmen.

**Warengruppe:** 1787 Wirtschaft/Internationale Wirtschaft

Kompakt in deutscher Sprache: alle IFRS, IAS und Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und in europäisches Recht übernommen worden sind. Zusätzlich enthalten sind das Rahmenkonzept 2003 und die IAS-Verordnung.

Verkauf nur innerhalb des EWR.

## International Financial Reporting Standards (IFRS) 2025/2026

IAS-Verordnung, Rahmenkonzept 2003 und die von der EU gebilligten Standards und Interpretationen - deutsche Texte  
8. Auflage

2025. Ca. 900 Seiten. Broschur.

Ca. € 22,99

ISBN: 978-3-527-51238-6

Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2025



## Auch in unserem Programm



€ 32,99

978-3-527-51204-1

Verkauf nur innerhalb der EWR

Management



€ 39,99  
978-3-527-51000-9



€ 21,99  
978-3-527-51053-5



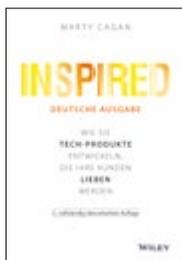
€ 24,99  
978-3-527-51086-3



€ 24,99  
978-3-527-51097-9



€ 12,99  
978-3-527-51100-6



€ 29,99  
978-3-527-51105-1



€ 24,99  
978-3-527-51124-2



€ 26,99  
978-3-527-51125-9



€ 24,99  
978-3-527-51134-1



€ 29,99  
978-3-527-51139-6



€ 39,99  
978-3-527-51143-3



€ 24,99  
978-3-527-51145-7



€ 19,99  
978-3-527-51156-3



€ 34,99  
978-3-527-51158-7



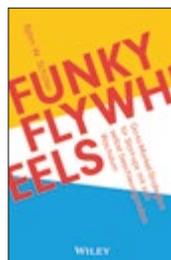
€ 24,99  
978-3-527-51163-1



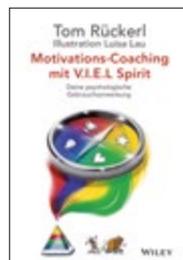
€ 34,99  
978-3-527-51178-5



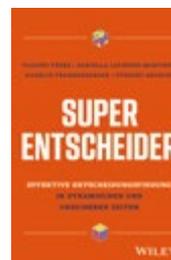
€ 24,99  
978-3-527-51192-1



€ 24,99  
978-3-527-51194-5



€ 29,99  
978-3-527-51196-9



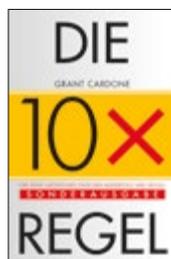
€ 39,99  
978-3-527-51212-6



€ 29,99  
978-3-527-51214-0



€ 12,99  
978-3-527-51223-2



€ 14,99  
978-3-527-51224-9



€ 24,99  
978-3-527-51135-8



€ 21,99  
978-3-527-51104-4



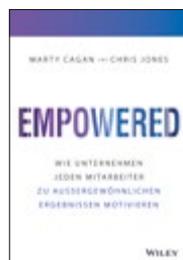
€ 24,99  
978-3-527-51136-5



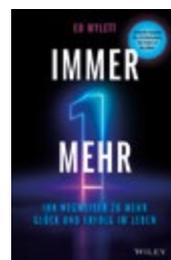
€ 19,99  
978-3-527-51153-2



€ 24,99  
978-3-527-51185-3



€ 32,99  
978-3-527-51087-0



€ 19,99  
978-3-527-51140-2

Sonderausgabe

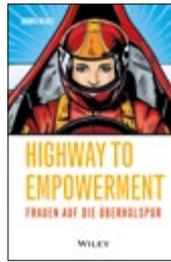
Marketing

Vertrieb

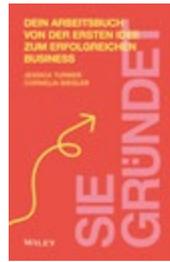
Erfolg



€ 24,99  
978-3-527-51155-6



€ 22,99  
978-3-527-51207-2



€ 24,99  
978-3-527-51219-5



€ 34,99  
978-3-527-51165-5



€ 49,99  
978-3-527-51117-4



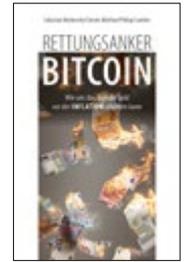
€ 22,00  
978-3-527-51076-4



€ 19,99  
978-3-527-51035-1



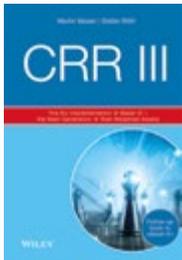
€ 19,99  
978-3-527-51111-2



€ 24,99  
978-3-527-51128-0



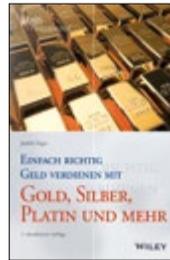
€ 19,99  
978-3-527-51132-7



€ 89,00  
978-3-527-51164-8



€ 34,99  
978-3-527-51170-9



€ 19,99  
978-3-527-51187-7



€ 29,99  
978-3-527-51193-8



€ 26,99  
978-3-527-51199-0



€ 29,99  
978-3-527-51200-3



€ 29,99  
978-3-527-51227-0



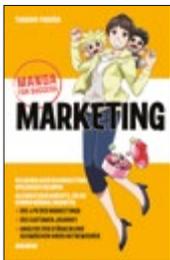
€ 21,99  
978-3-527-51159-4



€ 21,99  
978-3-527-51160-0



€ 21,99  
978-3-527-51161-7



€ 21,99  
978-3-527-51162-4



€ 21,99  
978-3-527-51175-4



€ 21,99  
978-3-527-51176-1



€ 14,99  
978-3-527-50741-2



€ 29,99  
978-3-527-51217-1

Frauen

Finanzen

Manga

Coaching

Lehrer

Sachbuch

# Ihre Ansprechpartner im Verlag

## Verkauf Deutschland, Österreich und Schweiz:

**Elena Mai**  
Tel.: +49 (0) 6201 606-366  
E-Mail: reseller@wiley.com

**Anette Martiné**  
Tel.: +49 (0) 6201 606-407  
E-Mail: reseller@wiley.com

**Claudia Mittnacht**  
Tel.: +49 (0) 6201 606-406  
E-Mail: reseller@wiley.com

**Katrin Lilienthal**  
Tel.: +49 (0) 173 7202187  
E-Mail: reseller@wiley.com

## Sie finden uns auch unter:

[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley-business.de](http://www.wiley-business.de)  
[www.ernst-und-sohn.de](http://www.ernst-und-sohn.de)  
[www.fuer-dummies.de](http://www.fuer-dummies.de)

## Marketing:

**Kai Zöllig**  
Tel.: +49 (0) 6201) 606-486  
E-Mail: kzoellig@wiley.com

## Kundenservice:

Zeitfracht Medien GmbH  
Kundenservice  
Industriestraße 23  
70565 Stuttgart  
Telefon Handelsservice:  
+49 711 7899-2254  
Kundenportal:  
<https://service.zeitfracht.de/>

## Presseanfragen:

E-Mail: [presse@wiley.com](mailto:presse@wiley.com)

## Messe und Ausstellungen:

**Simone Tremmel**  
Tel.: +49 (0) 6201) 606-131  
E-Mail: [stremmel@wiley.com](mailto:stremmel@wiley.com)

## genehmigte Remittenden\* an:

### Deutschland / Österreich

Verlagsauslieferung, Wiley-VCH  
Remittendenabteilung  
c/o Zeitfracht Medien GmbH  
Ferdinand-Jühlke-Str. 15  
99095 Erfurt  
Deutschland

Diese Remissionsregelung gilt für die Verlage  
Wiley-VCH, Ernst & Sohn, PUBLICIS PRO  
Publishing Books, Wiley-VHCA AG.

**Wiley-VCH GmbH**  
Boschstraße 12 D-69469 Weinheim  
Postfach 10 11 61 D-69451 Weinheim

Entdecken Sie  
weitere Titel in  
unserer Dummies  
Vorschau:



9091860



[instagram.com/furdummies](https://www.instagram.com/furdummies)



[facebook.com/fuerdummies](https://www.facebook.com/fuerdummies)  
[facebook.com/WileyVCHVerlag](https://www.facebook.com/WileyVCHVerlag)



[www.youtube.com/@Wiley-Wirtschaft-gu2oy](https://www.youtube.com/@Wiley-Wirtschaft-gu2oy)

**VLB-TIX**

**WILEY**