WILEY Wirtschaft

Katalog Frühjahr 2024

Betriebswirtschaft

Geld, Banken, Börse

Management

Politik und Gesellschaft

Vertrieb, Verkauf, Marketing

Rechnungswesen und Bilanzierung

WILEY

VLB-TIX

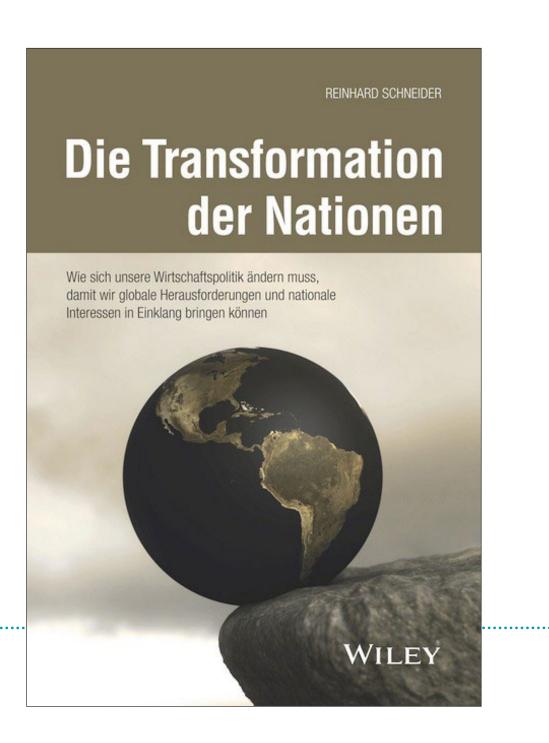
INHALTSVERZEICHNIS

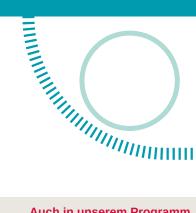
Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
Management, Strategisches Management 6–7
Management, strategische Planung, Entrepreneure 8
Coaching9
Management10–11, 15
Marketing12–13
Verhandlung14
Vertrieb
Neuauflagen 17
Rechnungswesen18
BACKLIST 19–23



WIRTSCHAFT

Versäumnisse, Selbstbetrug und die dramatischen Folgen für den Wirtschaftsstandort Deutschland





Auch in unserem Programm



€24,99 978-3-527-51141-9



€26.00 978-3-527-50975-1



€26,00 978-3-527-50817-4



€19.99 978-3-527-51149-5

Interessenten: Interessierte an Politik und Wirtschaft

Warengruppe: 1976 Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/ Volkswirtschaft

Schneider, R.

Die Transformation der Nationen

Wie sich unsere Wirtschaftspolitik ändern muss, damit wir globale Herausforderungen und nationale Interessen in Einklang bringen können

2024. Ca. 400 Seiten, ca. 25 Abbildungen. Gebunden. Ca. **€ 39.99** 978-3-527-**51182**-2

Erscheinungstermin: Ca. 17. April 2024

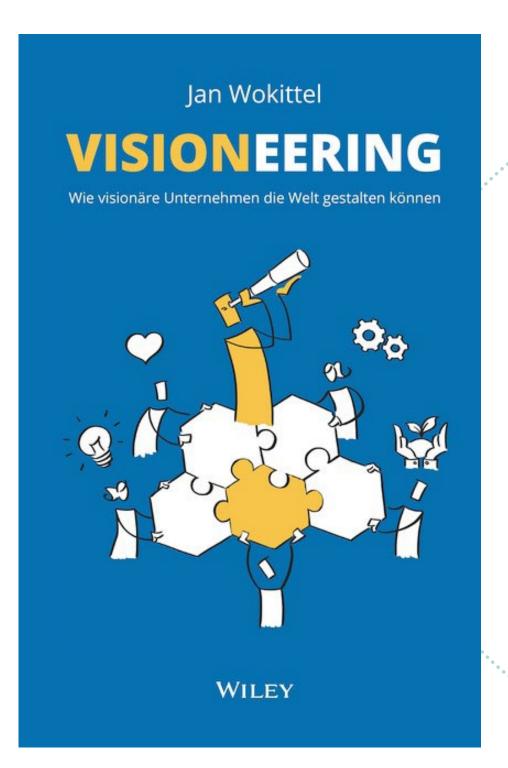
- Definition richtig verstandener wirtschaftlicher Basis, ohne deren Kenntnis die dringend nötige Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft von Deutschland und Europa nicht gelingen kann.
- Verlässt bewusst die allein nationale Sichtweise der Makroökonomie und definiert Wertschöpfung, Einkommen und Beschäftigung neu
- · Nur wenn die wirtschaftliche Substanz und der Wohlstand der Bürger gewährleistet sind, werden Deutschland und Europa den Weg in eine CO₂freie Zukunft schaffen

Jahrzehntelang waren die technologisch fortgeschrittenen Länder des Westens die Nutznießer der Globalisierung auf Basis der von ihnen geschaffenen Wirtschaftsordnung. Jetzt ändern sich die geopolitischen und wirtschaftlichen Verhältnisse mit Wucht. Gleichzeitig hat sich in den letzten Jahren die Erkenntnis durchgesetzt, dass wir unsere Wirtschaft auf CO₂-freies Wirtschaften umstellen müssen. Deutschland und Europa tun sich sichtlich dabei schwer, ihre Nationen zukunftsfähig zu gestalten. Gerade bei der passenden Wirtschaftspolitik hakt es. Es braucht dringend einen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel. Diesen schaffen wir aber nur, wenn wir die Grundlagen unseres Wohlstands verstehen. Das Buch liefert eine längst überfällige Darstellung der Realität der Wirtschaft.

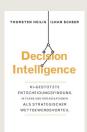
ÜBER DEN AUTOR:

Dr. Reinhard Schneider war nach dem Studium zunächst mehrere Jahre in einem international tätigen Consulting-Unternehmen des Ingenieurwesens (im Bereich Finanzen) beschäftigt. Danach war er mehrere Jahre in einem US-amerikanischen Unternehmen der Konsumgüterindustrie tätig, zuletzt als Finanzdirektor. Die letzten zwanzig Jahre seiner beruflichen Laufbahn war er CFO bei einem weltbekannten Unternehmen aus der Süßwarenindustrie (HARIBO). Er ist heute Gesellschaftervertreter des Gesellschafterstammes Dr. Riegel im Aufsichtsrat von Haribo und Vorsitzender der Dr. Hans Riegel Stiftung.

Ein Instrumentarium zur sicheren strategischen Planung in planungsunsicheren Zeiten



Sie lernen:



Ca. **€ 29,99** 978-3-527-**51157**-0



€39,99 978-3-527-**51047**-4



€26,00 978-3-527-**51152**-5



€24,99 978-3-527-**51065**-8

- Autor ist sehr gut vernetzt
- Zeigt, in welchem Gesamtkontext Maßnahmen im Unternehmen ergriffen werden sollten
- Toolbox mit zahlreichen Tipps und Methoden für den sofortigen Einsatz in der Praxis

Interessenten: Unternehmensinhaber:innen, Führungspersonen, Teamleiter:innen

Warengruppe: 1975 Gesellschaft, Wirtschaft/ Betriebswirtschaft, Unternehmen

Die Zukunft ist immer weniger plan- und vorhersagbar. Sie fragen sich, was Sie tun können, um sich und Ihre Mitarbeitenden darauf vorzubereiten? *Visioneering* zeigt, welche Elemente für ein innovatives Unternehmen wichtig sind, das die Zukunft gestalten möchte.

ÜBER DEN AUTOR:

Jan Wokittel ist Wirtschaftsingenieur und mitverantwortlich für die digitale Transformation bei einem der größten Pharmakonzerne der Welt. Er hat am MIT studiert und mehrere Monate im Silicon Valley gelebt und gearbeitet. Darüber hinaus ist Jan Wokittel Gründer eines eigenen IT-Startups.

Wokittel, J.

Visioneering
Wie visionäre Unternehmen die Welt gestalten können

2024. Ca. 280 Seiten. Gebunden. Ca. **€24,99** 978-3-527-**51188**-4 Erscheinungstermin: Ca. **März** 2024



Der Leitfaden für alle Unternehmer*innen zur vollen Potenzialentfaltung



- Zeigt Entrepreneuren, wie sie das Potenzial des eigenen Unternehmens mit Leidenschaft (wieder) voll ausschöpfen können
- praktische Anleitungen und Geschichten, die die Leser*innen inspirieren sollen, den Status quo ihres Unternehmens in Frage zu stellen und neue Wege zu beschreiten
- Fokus auf die Persönlichkeit von Unternehmer*innen und ihrer Lebensvision

Interessenten: Kleinunternehmer, Entrepreneure **Warengruppe:** 1490 Management, Recht, Beruf, Finanzen

Viele Entrepreneure starten in das Abenteuer Unternehmertum, ohne genügend dafür gerüstet zu sein. Diese Lücke schließt das Buch von Bernd Trappmaier – es liefert Unternehmer*innen eine Strategie und einen Plan, mit denen sie langfristig erfolgreich und auch glücklich sein können.

ÜBER DEN AUTOR:

Bernd Trappmaier ist seit über 20 Jahren als Rechtsanwalt selbstständig. Er hat in diesem Zeitraum über 1000 Mandanten beraten und steht für ausgezeichnete Expertise, die er inspirierend und mit Leichtigkeit vermittelt.

2022 baute er die Rechtsstandpunkt Akademie für Unternehmertum und Unternehmensnachfolge auf, in der er seine Erfahrung als Unternehmer in Form von Vorträgen, Lehrgängen und Seminaren an Gründer, Selbstständige und Kleinunternehmer weitergibt.

Trappmaier, B. Entfessle deinen Unternehmergeist

Praxisnahe Strategien für den Aufbau und die Skalierung deines Traumunternehmens

2024. Ca. 208 Seiten, ca. 10 Abbildungen. Gebunden. Ca. **€24,99** 978-3-527-**51183**-9

Erscheinungstermin: Ca. März 2024

Auch in unserem Programm



€34,99 978-3-527-**51158-**7



€24,99 978-3-527-**51155-**6



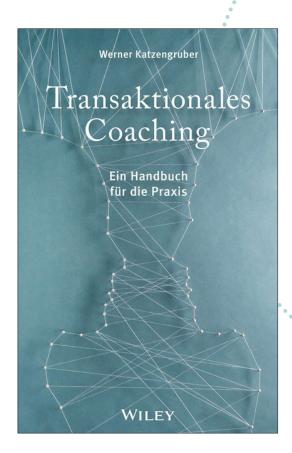
REGEL

€26,00 978-3-527**-50986**-7



€34,99 978-3-527-**51143**-3

25 Jahre Coaching-Wissen kompakt in einem Buch



Das neue Buch von Werner Katzengruber gewährt einen tieferen Einblick in diese neue Form des Coachings. Die Leser finden in diesem Buch alle relevanten theoretischen Grundlagen für die Arbeit mit der Methode des Transaktionalen Coachings. Neben der nötigen Theorie liefert Werner Katzengruber auch nützliche Werkzeuge für die Anwendung.

Katzengruber, W. Transaktionales Coaching Ein Handbuch für die Praxis

2024. Ca. 260 Seiten. Gebunden. Ca. € 34,99 978-3-527-51165-5 Erscheinungstermin: Ca. Mai 2024



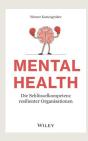
- Das Thema Coaching ist zurzeit in einer Boom-Phase, aber es gibt kaum neue Konzepte oder Methoden
- erstes Buch zu dieser Methode, die im Laufe von über 2 Jahrzehnten vom Autor entwickelt und in der Praxis erprobt wurde
- universelles Konzept sowohl im Coaching von Einzelpersonen, sozialen Systemen, Organisationen und Unternehmen

Interessenten: HR-Abteilungen; Unternehmen, die interne Coaches ausbilden; festangestellte Coaches in Unternehmen

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft Coaching

ÜBER DEN AUTOR:

Werner Katzengruber arbeitet seit mehr als 25 Jahren als Coach und entwickelte aus der Praxis die Methode des transaktionalen Coachings. 2022 hat er eine Akademie gegründet, mit dem Ziel der Ausbildung von Coaches.



€24,99 978-3-527-**51171**-6



€29,99 978-3-527-**51139**-6



€24,99 978-3-527-**51101**-3



€ 24,99 978-3-527**-51166-**2

Fachkräftemangel, hybride Arbeitsmodelle, die Anforderungen der Generation Z verändern den Arbeitsmarkt nachhaltig und verlangen entsprechende Reaktionen von Führenden und HR-Abteilungen



Angemessene Führung spielt heute eine immer zentralere Rolle im Arbeitgeber-Branding. Ein wichtiges Instrument ist dabei das Mitarbeitergespräch. Hier werden die Weichen gestellt bzw. der Ton gesetzt für den Umgang zischen Mitarbeitenden und Führungskraft. Das Buch erklärt, wie durch gezielte Gespräche der Unternehmenserfolg gesteigert werden kann und das Arbeitsklima verbessert wird. Es vermittelt das Mindset und die Methoden, die Mitarbeitergespräche zum Erfolg führen.

Sajdak, T. Handbuch Mitarbeitergespräche

Ein Leitfaden für konstruktive und erfolgreiche Kommunikationsführung in Zeiten von Generation Z und Quiet Quitting

2024. Ca. 180 Seiten, Gebunden. Ca. € 24,99 978-3-527-51177-8 Erscheinungstermin: Ca. Mai 2024



- Praktisch, konkret zeitgemäßes Führungsbuch
- direkte, sofort anwendbare Hilfe für alle Führungskräfte und Entscheider*innen
- Themen rund um die Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden sind heute gerade wieder top-aktuell, da hier heute viele Führungskräfte etwas schwimmen

Interessenten: Führungskräfte und Personalverantwortliche, die für die Organisation und Durchführung von Mitarbeitergesprächen verantwortlich sind; Mitarbeiter

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management, Personalführung

ÜBER DEN AUTOR:

Thomas Sajdak trainiert mit seinem Team Führungskräfte und Verkäufer in den Bereichen Verhalten, Führung, Teamentwicklung, virtuelles Führen sowie Personalentwicklung. Zu seinen Referenzen gehören u. a. Unternehmen wie Bayer, Roche, Deutsche Bank und Daimler.



€21,99 978-3-527-**51103**-7



€19,99 978-3-527-**51116**-7



€24,99 978-3-527-**51163**-1



Ca. **€19,99** 978-3-527-**51134**-1

Wirkungsvolle Mitarbeiter-Unterstützung, statt sinnlose Mitarbeiter-Benefits



Karin Esch zeigt in ihrem umfassenden Buch zum Thema Employee Assistance Program (EAP), welche Angebote für Mitarbeitende tatsächlich einen Unterschied machen und Unternehmen auf dem Weg zur sozialen Nachhaltigkeit weiterbringen. Sie liefert den Lesern eine solide Basis für die Entscheidung, welche Arten der Mitarbeitendenunterstützung im Unternehmen neu implementiert oder fortgeführt werden sollen.

Esch, K.
Engagierte Mitarbeitende mit EAP
Wie Employee Assistance Programs Beschäftigte effektiv binden

2024. Ca. 256 Seiten. Gebunden. Ca. € 29,99 978-3-527-51186-0 Erscheinungstermin: Ca. April 2024



 Tiefe Einblicke in die wichtigsten Praxisfelder der Employee Assistance
 Interessenten: Geschäftsführende und Personal-

· Zeigt, welche Angebote für Mitarbeitende

 awo lifebalance GmbH, deren Geschäftsführerin die Autorin ist: einzigartige lange und breite

verantwortliche in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management, Personalführung

ÜBER DIE AUTORIN:

Erfahrung mit EAP

tatsächlich sinnvoll sind

Karin Esch ist Diplom-Sozialwissenschaftlerin und Expertin für Personal- und Organisationsentwicklung. Seit 2022 ist sie Geschäftsführerin der awo lifebalance GmbH in Bielefeld, einer Ausgründung der Arbeiterwohlfahrt und einem der ältesten und größten Dienstleister für Employee Assistance Programs in Deutschland.



€29,99 978-3-527-**51113**-6



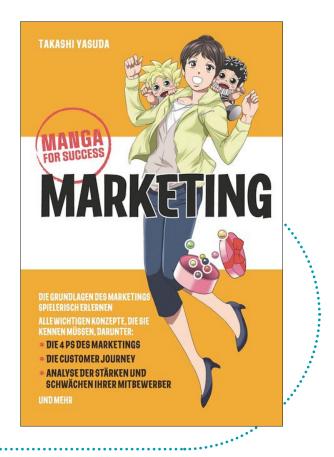
€19,99 978-3-527-**51075**-7



€24,99 978-3-527-**51124**-2



€ 24,99 978-3-527**-51154-**9



Möchten Sie Ihren Umsatz steigern? Die Kundenzufriedenheit verbessern? Sind Sie auf der Suche nach einem grundlegenden Verständnis von Marketing? In diesem *Manga for Success* werden wesentliche Konzepte anhand praktischer Beispiele und Situationen leicht verständlich vermittelt.

Interessenten: Alle, die sich zu den Grundlagen des Marketings informieren wollen

Warengruppe: 1785 Wirtschaft, Werbung, Marketing

ÜBER DEN AUTOR:

Takashi Yasuda ist Experte für die Entwicklung von Marketing- und PR-Strategien, die auf die jeweilige Branche zugeschnitten sind, bis hin zur Gründung von Versandhandelsunternehmen. Darüber hinaus hält er Seminare, hält Vorträge und schreibt Artikel über den Einsatz von Marketing in diesem Bereich.

- Manga for Success macht komplexe Themen einfach, unterhaltsam und verständlich.
- Das Format ist sehr zugänglich und die Leser können schnell ein Verständnis für schwierige Konzepte erhalten.
- Ansprechendes Manga-Format: Business-Themen fesselnd vermittelt

Yasuda, T. Manga for Success - Marketing

2024. Ca. 250 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur. Ca. € 21,99
978-3-527-51162-4
Erscheinungstermin: Ca. April 2024



Das völlig andere Führungsbuch – schnell zu erfassen durch den visuellen Ansatz



In diesem Manga für Success erfahren Sie mehr darüber, wie man eine effektive Besprechung durchInteressenten: Meetingleiter, Moderatoren,

Führungskräfte, Teamleiter

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

ÜBER DEN AUTOR:

Masumi Tani ist Coach und Facilitator. 2005 machte sie sich selbstständig, nachdem sie im Vertrieb eines Baustoffhandelsunternehmens und im Vertrieb eines IT-Unternehmens gearbeitet hatte. Außerdem ist sie Teilzeit-Dozentin an der Waseda Business School und der Okayama University.

führt, eine Vielzahl von Meeting-Tools produktiv einsetzt, fruchtbare Brainstorming-Sitzungen moderiert und mit effektiver Kommunikation das eigene Team zum Erfolg führt.

Tani. M. Manga for Success - Meetings und Teams führen

2024. Ca. 250 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur. Ca. € 21,99 978-3-527-**51161**-7 Erscheinungstermin: Ca. April 2024



Auch in unserem Programm



€21.99 978-3-527-51159-4



€21,99 978-3-527-51160-0

Gut verhandelt ist halb gewonnen!



Das umfassende Buch von Martin Heß liefert sowohl Einsteigern als auch erfahrenen Verhandlern eine Vielzahl wertvoller Anregungen, um erfolgreich zu verhandeln. Es verbindet theoretische Grundlagen mit praktischen Tipps und Techniken direkt vom Verhandlungstisch.

Heß. M. **Gut verhandelt**

Strategien, Taktiken und Methoden für erfolgreiche Verhandlungsführung

2024. Ca. 290 Seiten. Gebunden. Ca. **€29,99** 978-3-527-**51184**-6 Erscheinungstermin: Ca. Mai 2024



- · Mit zahlreichen Checklisten und einem umfangreichen Fragenkatalog von der Vorbereitung bis zur Umsetzung
- Sammlung von zahllosen Fragen und anderen erfolgreichen Interventionen
- Das Buch kombiniert wissenschaftlichen Hintergrund und praxiserprobte Strategien, Taktiken und Methoden

Interessenten: Unternehmer, Manager, Vertriebsmitarbeiter, Einkäufer, Juristen, Betriebsräte und Mediatoren

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft

ÜBER DEN AUTOR:

Martin Heß, Bankkaufmann und Diplompsychologe, blickt auf 30 Jahre Berufserfahrung als Managementtrainer, Moderator, Mediator und Coach zurück. Er ist spezialisiert auf Verhandlungstraining für Juristen und Manager. Er hat in zahllosen Trainings und Coachings hunderte Verhandlerinnen und Verhandler jedes Jahr ausgebildet.



€19,99 978-3-527-**50914**-0



978-3-527-**51148**-8



€26.00 978-3-527-**50831**-0



€24.99 978-3-527**-51108**-2

Die letzten Jahre haben gezeigt, wie existenziell wichtig Lieferketten sind

ROBUSTE
LIEFERKETTEN
IN UNSICHEREN ZEITEN
FÜNF FÜHRUNGSPRINZIPIEN
FÜR PROFITABLES WACHSTUM

- topaktuelles Thema im Procurement
- gestörte Lieferketten können auch gesunde Unternehmen ins Straucheln bringen
- Pflichtlektüre für alle, die an einem reibungslosen Betrieb ihres Unternehmens interessiert sind. Die Sicherung der Lieferketten ist eine der größten Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen heute weltweit auseinandersetzen müssen.

Strohmer, M. F. et al.

Robuste Lieferketten in unsicheren Zeiten
Fünf Führungsprinzipien für profitables Wachstum

2024. Ca. 270 Seiten. Gebunden. Ca. € 34,99 978-3-527-51178-5 Erscheinungstermin: Ca. Mai 2024



Das Buch zeigt, wie Sie die Lieferketten Ihres Unternehmens durch einen Fokus auf Resilienz zukunftssicher machen können. Sie erfahren, wie Sie den Schwerpunkt Ihres Unternehmens von "niedrigen Kosten" auf "geringe Volatilität" verlagern können, um es vor Störungen zu schützen.

Interessenten: Verantwortliche für Logistik und Beschaffung in Unternehmen, Geschäftsführer

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

ÜBER DIE AUTOREN:

Michael Strohmer ist globaler Co-Lead von Kearneys Strategic Operations Practice. Er ist ein international anerkannter Experte für strategisches Lieferkettenmanagement, Einkaufstransformationen und Nachhaltigkeit.

Marc Lakner ist der Geschäftsführer von Kearney für Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er ist Experte für Produktion, Industrie 4.0 und innovative Kostenreduzierungen.

Suketu Gandhi ist globaler Co-Lead von Kearneys Strategic Operations Practice. Er ist Experte für ein breites Spektrum an operativen Themen, Schwerpunkt u. a. Digitalisierung.

Tiffany Hickerson ist bei Partnerin in Kearneys Strategic Operations Practice. Sie hilft ihren Kunden bei großen Transformationen, Schwerpunkt u. a.: schnelle Effizienzgewinne.

Sherri (Xiaoqing) He ist Geschäftsführerin von Kearney China. Zu ihren Fachgebieten gehören u. a. digitale Transformation, E-Commerce und strategische Transformationen.

Auch in unserem Programm



€26,99 978-3-527-**51115**-0



€26,99 978-3-527-**51114**-3

Leitfaden für einen der härtesten Vertriebskanäle der Welt



- Autor mit großem Erfahrungsschatz in verschiedenen Unternehmen und mit unterschiedlichen Modellen
- · Direktvertrieb von Grund auf erklärt
- Bisher kaum umfassende Bücher zum Verstehen der Systeme und Arbeitsweisen der Unternehmen

Interessenten: Direktvertriebler; (Quer-)Einsteiger im Direktvertrieb auf allen Ebenen; Networker bzw. Leader im Network Marketing

Warengruppe: 1785 Wirtschaft, Werbung, Marketing

ÜBER DEN AUTOR:

Dirk Schiffner ist seit 2005 im Direktvertrieb tätig, unter anderem bei Vorwerk Thermomix & Kobold, PartyLite und Ringana. Sein besonderes Interesse gilt seit jeher den unterschiedlichsten Vertriebssystemen und einem Tiefenverständnis für die Funktionsweisen des Direktvertriebs.

Profitieren Sie von den 18 Jahren Erfahrung des Autors und lesen Sie dieses Standardwerk für den Direktvertrieb. Es wird darin strukturiert das Warum, Was, Wer und Wie behandelt. Es liefert ein besseres und umfassendes Verständnis der Systeme und Arbeitsweisen dieses Vertriebskanals.

Schiffner, D. Direktvertrieb Eine Einführung in die Welt des Direktvertriebs und Network Marketing

2024. Ca. 210 Seiten. Gebunden. Ca. € 29,99 978-3-527-51185-3 Erscheinungstermin: Ca. 14. Februar 2024





€24,99 978-3-527-**51088**-7



€26,99 978-3-527-**51091**-7



€24,99 978-3-527-**51019**-1



€19,99 978-3-527-**51153**-2



Durch die spannende Geschichte von Maxi van Weller werden die Leser vom Erkennen zum Verstehen bis hin zum Aktivieren aller Emotionen geführt. Abgerundet wird die Story durch den Globe of Emotions®, ein einzigartiges System zur Einordnung der sieben Basis-Emotionen.

ÜBER DIE AUTOREN:

Nadja Kahn ist seit 2003 Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Eventagentur KahnEvents GmbH, spezialisiert auf Firmenveranstaltungen weltweit.

Christoph Theile ist mehrfach ausgezeichneter Führungskräfteentwickler und Business Coach auf dem internationalen Parkett. Seit 2018 ist er geschäftsführender Gesellschafter des EQTing Leadership Instituts, mit dem Fokus Emotionen und ihre Rolle in der Kommunikation im Business-Kontext.

Interessenten: Personen im Business, die sich mit dem Thema Emotionen am Arbeitsplatz auseinandersetzen wollen

Warengruppe: 5784 Wirtschaft/Management

EINFACH RICHTIG GELD VERDIENEN MIT GOLD, SILBER, PLATIN UND MEHR WILEY

Soll ich Gold kaufen? Oder lieber Silber? Platin? Was habe ich bei Lagerung oder der Steuer zu beachten? "Einfach richtig Geld verdienen mit Gold, Silber, Platin und mehr" ist ein Einsteigerbuch für Anleger, die nachhaltig erfolgreich mit Edelmetallen Geld verdienen wollen.

Neu in der zweiten Auflage sind unter anderem Ausführungen zu der gestiegenen Bedeutung in inflationären Zeiten, zu der Neuregelung bei der Besteuerung von Silber, zu Minenaktien, zu den Grenzen beim Barkauf von Edelmetallen oder zu privaten Anbietern von Wertschließfächern.

Interessenten: Privatanleger; Menschen, die ihr Vermögen erhalten möchten.

Warengruppe: 1496 Recht, Beruf, Finanzen, Geld, Bank, Börse

ÜBER DIE AUTORIN:

Judith Engst ist Wirtschafts- und Finanzjournalistin und Autorin zahlreicher Bücher und Beiträge in Zeitschriften und Newslettern.

Kahn, N. / Theile, C. Denken wir noch oder fühlen wir schon? Emotionen als Schlüsselfaktor für beruflichen Erfolg - ein Businessroman und Sachbuch zum "Globe of Emotions®"

2024. Audio. Ca. **€24.99** 978-3-527-51180-8 Erscheinungstermin: Ca. 06. März 2024

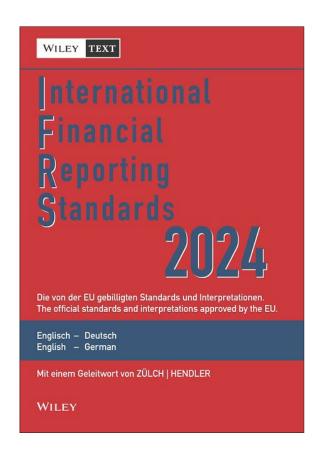


Einfach richtig Geld verdienen mit Gold, Silber, Platin und mehr Reihe: Mein Finanzkonzept 2. Auflage

2024. Ca. 208 Seiten. Broschur. Ca. **€19.99** 978-3-527-**51187**-7 Erscheinungstermin: Ca. März 2024



Ein Muss im Rechnungswesen-Regal!



- · seit fast 2 Jahrzehnten das Standardwerk
- Sammlung aller von der EU gebilligten und verpflichtend anzuwendenden IAS/IFRS und Interpretationen
- enthält auch das Framework/Rahmenkonzept von 2003

Interessenten: Studenten und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt (Internationale) Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, IFRS-Consultants, Finanzund Rechnungswesenabteilungen von nach IFRS (pflichtgemäß oder freiwillig) bilanzierenden Unternehmen sowie deren Tochterunternehmen.

Warengruppe: 1787 Wirtschaft, Internationale Wirtschaft

Die Textausgabe enthält alle IFRS bzw. IAS sowie alle Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und so für kapitalmarktorientierte Unternehmen verpflichtend sind.

Verkauf nur innerhalb des EWR.

Wiley-VCH

International Financial Reporting Standards (IFRS) 2024

Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. English & German edition of the official standards approved by the EU

Reihe: International Financial Reporting Standards (IFRS). Deutsch-Englische Textausgabe / English & German Edition

2024. Ca. 1680 Seiten. Broschur. Ca. **€32,99** 978-3-527-**51189**-1 Erscheinungstermin: Ca. März 2024



Auch in unserem Programm WILEY TEXT International Financial Reporting **S**tandards €22.99 978-3-527-51172-3



€54,00 978-3-527-**50895**-2



€26,00 978-3-527-**51070**-2



€49,00 978-3-527-**51071**-9



€19,99 978-3-527-**51111**-2



€19,99 978-3-527-**51132**-7



€89,99 978-3-527-**51164**-8



€19,99 978-3-527**-51035**-1



€14,99 978-3-527-**50956**-0



21,99 978-3-527-**50763**-4



21,99 978-3-527-**50509**-8



21,99 978-3-527-**50799**-3



21,99 978-3-527-**50809-**9



21,99 978-3-527-**50810**-5



21,99 978-3-527-**50883**-9



21,99 978-3-527-**50898**-3



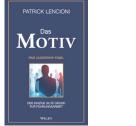
21,99 978-3-527-**50906-**5



21,99 978-3-527-**50996**-6



21,99 978-3-527-**50997**-3



21,99 978-3-527-**51008**-5



21,99 978-3-527-**51057**-3



21,99 978-3-527-**51058**-0



21,99 978-3-527-**51142**-6



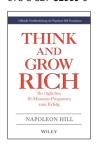
€39,99 978-3-527-**51000**-9



€19,99 978-3-527-**51039**-9



€19,99 978-3-527-**51069-**6



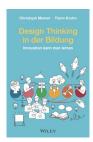
€12,99 978-3-527-**51083**-2



€29,99 978-3-527-**51094**-8



€29,99 978-3-527-**51030**-6



€34,99 978-3-527-**51063**-4



€29,99 978-3-527**-51073-**3



€29,99 978-3-527-**51084**-9



€22,00 978-3-527-**51095**-5



€19,99 978-3-527-**51034**-4



€224,99 978-3-527**-51066-**5



€16,99 978-3-527-**51077**-1



€24,99 978-3-527-**51086**-3



€24,99 978-3-527**-51096**-2



€21,99 978-3-527-**51053**-5



€24,99 978-3-527-**51067**-2



€24,99 978-3-527-**51078**-8



€32,99 978-3-527-**51087**-0



€24,99 978-3-527-**51097**-9



€24,99 978-3-527-**51055-**9



€26,99 978-3-527-**51068**-9



€19,99 978-3-527-**51082**-5



€29,99 978-3-527-**51090**-0



€24,99 978-3-527-**51098**-6



€19,99 978-3-527**-51099**-3



978-3-527**-51100**-6



€29,99 978-3-527-**51105**-1



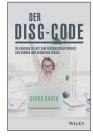
978-3-527-**51106**-8



€24,99 978-3-527-**51107**-5



€24,99 978-3-527-**51112**-9



€24,99 978-3-527**-51120**-4



€26,99 978-3-527**-51125**-9



€19,99 978-3-527-**51095**-5



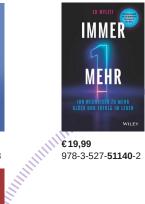
€29,99 978-3-527**-51130**-3



€24.99 978-3-527**-51133**-4



€24,99 978-3-527**-51135-**8



978-3-527-**51140**-2



€22,00 978-3-527**-51142**-6



€24,99 978-3-527**-51144**-0



€24,99 978-3-527-**51145**-7



978-3-527-**51148**-8



€19,99 978-3-527**-51151**-8



978-3-527**-51156-**3



€17,99 978-3-527**-51168**-6



€24.99 978-3-527-**51062**-7



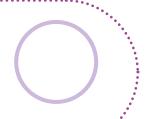
€21.99 978-3-527**-51081**-8







978-3-527-**51108**-2





€16,99 978-3-527**-51109**-9



€54,00 978-3-527-**50895**-2



€89,00 978-3-527**-51164**-8



€24,99 978-3-527-**51072**-6



€21,99 978-3-527-**51118**-1



€26,00 978-3-527**-51070**-2



€19,99 978-3-527**-51035**-1



€29,99 978-3-527-**51085**-6



PREIS-

ERHÖHUNGEN

VERKAUFEN

JEB BLOUNT

978-3-527**-51136**-5

Asset-Allokation mit Kryptoassets

978-3-527**-51071**-9

€24,99

€49,90

€24,99 978-3-527**-51093**-1



Technischer Analyse

978-3-527-**51111**-2

€19,99

€24,99 978-3-527**-51150**-1



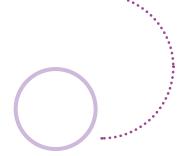




€42,00 978-3-527**-51138**-9



€42,00 978-3-527-**51137**-2

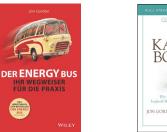




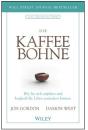
€22,00 978-3-527-**51076**-4



978-3-527-**51117**-4



€17,99 978-3-527-**50958**-4



€16,99 978-3-527**-51016**-0



€19,99 978-3-527-**51126**-6



€7,99 978-3-527-**51147**-1



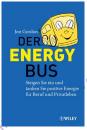
€14,99 978-3-527**-50873**-0



€11,99 978-3-527**-50888-**4



€14,99 978-3-527-**50505**-0



€12,00 978-3-527**-50605**-7



€18,00 978-3-527-**50930**-0



€16,00 978-3-527-50978-2



€22,00 978-3-527-**50992**-8



€14,99 978-3-527**-50741**-2

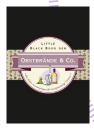




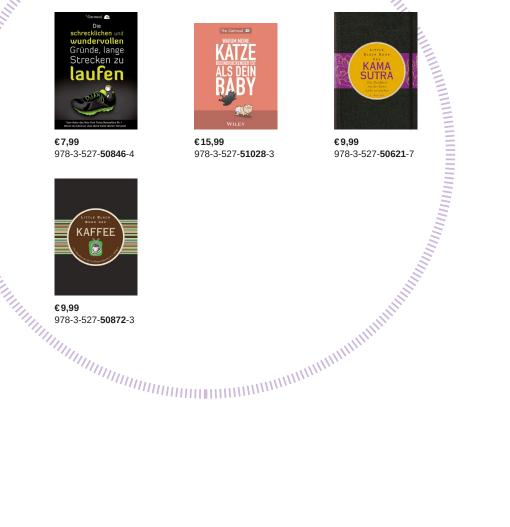




€9,99 978-3-527-**50674**-3



€9,99 978-3-527-50837-2



Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verkauf:

Elena Mai

(Bibliotheksversorger und Teamleitung) Tel.: +49 (0) 6201) 606-366 E-Mail: edmai@wiley.com

Anette Martiné

Tel.: +49 (0) 6201) 606-407 E-Mail: amartine@wiley.com

Claudia Mittnacht

Tel.: +49 (0) 6201) 606-406 E-Mail: cmittnacht@wiley.com

Außendienst Deutschland und Schweiz:

Katrin Lilienthal

Tel.: +49 (0) 173) 7202187 E-Mail: klilientha@wiley.com

Außendienst Österreich:

Claudia Mittnacht

Tel.: +49 (0) 6201) 606-406 E-Mail: cmittnacht@wiley.com

Sie finden uns auch unter:

www.wiley-vch.de www.wiley-business.de www.ernst-und-sohn.de www.fuer-dummies.de

Marketing:

Kai Zöllig

Tel.: +49 (0) 6201) 606-486 E-Mail: kzoellig@wiley.com

Kundenservice:

Tel.: +49 (0) 6201) 606-400 E-Mail: service@wiley-vch.de

HINWEIS: Änderung der Kundenserviceadresse ab Februar 2024

Kundenservice der Zeitfracht Medien E-Mail: kundenservice@zeitfracht.de Tel: +49 (0)711 7860-2254

Presseanfragen:

E-Mail: presse@wiley.com

Messe und Ausstellungen:

Simone Tremmel

Tel.: +49 (0) 6201) 606-131 E-Mail: stremmel@wiley.com

genehmigte Remittenden an:

Deutschland/Österreich

Gültig bis 31.01.2024 Wiley-VCH GmbH Abt. Remittenden Boschstraße 12 69469 Weinheim Deutschland

Gültig ab 01.02.2024 Verlagsauslieferung, Wiley-VCH Remittendenabteilung c/o Zeitfracht Medien GmbH Ferdinand-Jühlke-Str. 15 99095 Erfurt Deutschland

Schweiz

Adresse gültig bis 31.01.2024 M+R Spedag Group AG Kom.: IBS/Wiley Gennersbrunnerstrasse 68 8207 Schaffhausen Schweiz

Entdecken Sie weitere Titel in unserer Dummies Vorschau:



9091628

Wiley-VCH GmbH Boschstraße 12 D-69469 Weinheim Postfach 10 11 61 D-69451 Weinheim



instagram.com/furdummies



facebook.com/fuerdummies facebook.com/WileyVCHVerlag



www.youtube.com/channel/ UCX1dAkPqkAWGRVVss4Pj2uw



