

WILEY Wirtschaft

Katalog Herbst 2024

Betriebswirtschaft

Geld, Banken, Börse

Management

Politik und Gesellschaft


Vertrieb, Verkauf, Marketing

Rechnungswesen und Bilanzierung

VLB-TIX 

WILEY

INHALTSVERZEICHNIS

	Management, Strategisches Management, Selbsthilfe, Stressmanagement, Personalführung	4–11
	Change Management.....	12–13
	Coaching, Management, Ratgeber Recht, Beruf, Finanzen..	14–17
	Finanzen, Geld, Bank, Börse, Rechnungswesen.....	18–21
	Backlist	22–23



WIRTSCHAFT

Wettbewerbsvorteil KI – die besten Strategien und Impulse für Unternehmer!



Um dieses Thema
kommt kein Unter-
nehmen herum!

Die besten
Strategien und
Impulse für
Unternehmer

Auch in unserem Programm



Ca. €29,00
978-3-527-51157-0



€39,00
978-3-527-51047-4



€26,00
978-3-527-51152-5



€39,99
978-3-527-51182-2

- **Top aktuelles Thema**
- **Autoren absolute Experten, Gründer des ChatGPT-Expertenforums:**
<https://www.chatgpt-expertenforum.de>
- **Künstliche Intelligenz verstehen und Chancen und Risiken sicher bewerten**

Interessenten: Unternehmer / Selbständige sowie Vorstände / Manager, die Künstliche Intelligenz im Unternehmen strategisch planen und zukunftsweisend einsetzen wollen

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

Die Künstliche Intelligenz verstehen und im Unternehmen richtig nutzen ist Chefsache: Unternehmer stehen vor wichtigen Entscheidungen, denn KI wird die Grundlage für das Business der Zukunft und ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Die KI-Experten Oliver Schwartz und Michael Gebert haben den Unternehmerblick auf die digitale Transformation und liefern Strategien und Impulse für den Weg in die Zukunft – mit Mut zur Innovation. Sie vermitteln relevantes Grundlagenwissen, erweitern mit vielen Praxisbeispielen den Blick auf den Business-Einsatz von Künstlicher Intelligenz und blicken in die Zukunft der Geschäfts- und Arbeitswelt.

ÜBER DIE AUTOREN:

Oliver Schwartz ist Experte für strategische Kommunikation mit bald drei Jahrzehnten Management-Erfahrung in namhaften internationalen Technologieunternehmen.

Dr. Michael Gebert ist visionärer Unternehmer und international gefragter Keynote-Sprecher. Er blickt auf 30 Jahre strategisches Denken und innovatives Handeln zurück.

Schwartz, O. / Gebert, M.
KI ist Chefsache!
Mit Mut zur Innovation auf den Weg in die Zukunft

2024. Ca. 256 Seiten. Gebunden.
Ca. € 29,99
ISBN: 978-3-527-51205-8
Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2024



Die Umgebung schaffen, die Erfolg braucht



TRANSFORMED baut eine Brücke zwischen der Art, wie die meisten Unternehmen aktuell arbeiten und dem Ziel, das sie erreichen wollen: ein Top-Produkt-Modell. Das Buch zeigt, wie Sie Ihr Unternehmen transformieren und so innovativ werden, wie die führenden Technologieunternehmen.

Cagan, M.

Transformed – deutsche Ausgabe

Wie Sie in einer Ära sich schnell verändernder Technologien wettbewerbsfähig werden

2024. Ca. 320 Seiten. Gebunden.

Ca. € 32,99

ISBN: 978-3-527-51191-4

Erscheinungstermin: Ca. **Dezember 2024**



- Die Erfolgsstory vom Bestseller **INSPIRED** und seines Autors Marty Cagan geht weiter
- Hat das Zeug zu einem Standardwerk zum Thema **Transformation und Produktentwicklung**
- Von führenden **Technologieunternehmen lernen**

Interessenten: Manager, Geschäftsführer, Unternehmer, Produktentwickler

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

ÜBER DEN AUTOR:

Bevor *Marty Cagan* die Silicon Valley Product Group gründete, um Unternehmen bei der Entwicklung erfolgreicher Produkte zu beraten und zu coachen, war er als Führungskraft in der Produktentwicklung für einige der erfolgreichsten Unternehmen der Welt verantwortlich, darunter Hewlett-Packard, Netscape Communications und eBay.

Sie lernen:



€ 29,99
978-3-527-51105-1



€ 32,99
978-3-527-51087-0

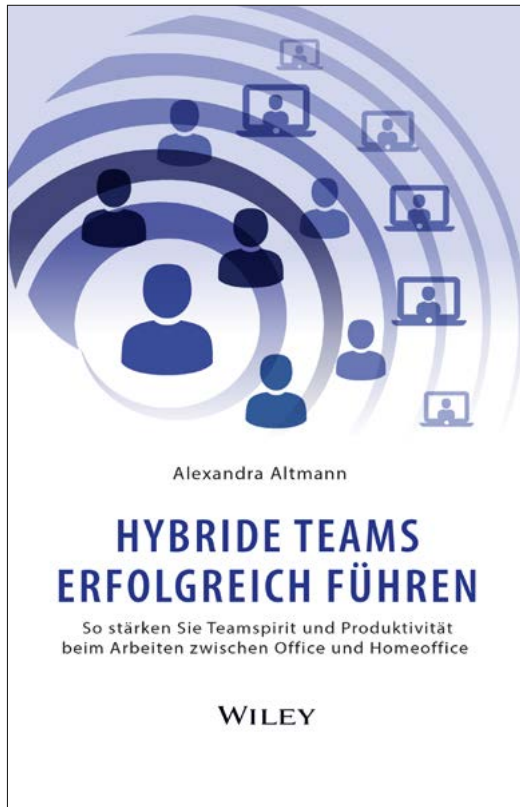


€ 24,99
978-3-527-51188-4



€ 24,99
978-3-527-51065-8

Gute Führung auch bei virtueller Distanz



Das Buch zeigt die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für die Führungskräfte hybrider Teams auf und bietet Inspiration und konkrete Hilfestellung für den eigenen Führungserfolg. Außerdem erhalten die Leser Online-Checklisten und Tools, die über eine eigene Website zum Buch bereitgestellt werden. Dazu gehört auch ein „Reifegrad-Check“, mit dem die Führungskräfte ihre eigene Kompetenz beim Führen hybrider Teams einschätzen können.

Altmann, A.

Hybride Teams erfolgreich führen

So stärken Sie Teamspirit und Produktivität beim Arbeiten zwischen Office und Homeoffice

2024. Ca. 240 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51192-1

Erscheinungstermin: Ca. **September 2024**



- Thematisiert eine der größten aktuellen Führungs-Herausforderungen
- Autorin zählt zu führenden Experten für dieses Thema im deutschsprachigen Raum.
- In Zeiten des Fachkräftemangels ein entscheidender Wettbewerbsvorteil

Interessenten: Führungskräfte aller Altersgruppen, die hybrid arbeitende Teams führen und dabei besser werden wollen; Berater

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

ÜBER DIE AUTORIN:

Alexandra Altmann ist Vorreiterin und Vordenkerin für modernes Führen auf Distanz.

Nach langjähriger Tätigkeit als Geschäftsführerin und Leadership-Beraterin bei Accenture und Franklin-Covey unterstützt sie mit ihrem Unternehmen virtuu seit 2015 zahlreiche Kunden wie die Deutsche Bundesbank oder Microsoft bei der Weiterbildung ihrer Führungskräfte im Management hybrider und virtueller Teams.

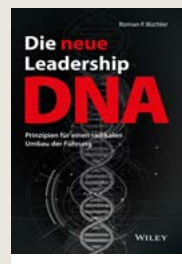
Auch in unserem Programm



€ 29,99
978-3-527-51073-3



€ 29,99
978-3-527-51139-6



€ 24,99
978-3-527-51101-3



€ 24,99
978-3-527-51166-2

Mental gut aufgestellt in der neuen Arbeitswelt



- Leitfaden für die komplexe neue Arbeitswelt
- Kombination aus Stressmanagement und hybrider Arbeitswelt
- Fundiert mit psychologischem Wissen, gleichzeitig praxisnah, vielfältig und umfassend

Interessenten: Arbeitnehmer aus Branchen mit merklichem Homeoffice-Anteil

Warengruppe: 1783

ÜBER DIE AUTORIN:

Dr. Sandra Waeldin ist Psychologin, Trainerin und Rednerin bei Vivio Stressmanagement. Seit über zehn Jahren ist sie in der betrieblichen Gesundheitsförderung sowie als Dozentin in der Gesundheitspsychologie tätig. Zuvor hat Sie zu Stress und Burnout geforscht.

Erfahren Sie, wie Sie anhand aktueller Erkenntnisse der psychologischen Forschung die Vorteile hybrider Arbeit nutzen und zugleich die dadurch auch entstehenden Belastungen reduzieren können. Die Psychologin Dr. Sandra Waeldin erläutert in ihrem Buch den gesunden Umgang mit Stress.

Waeldin, S.
**Praxisbuch Stressmanagement
für die hybride Arbeitswelt**
Übungen für einen gesunden Alltag
zwischen Homeoffice und Büro

2024. Ca. 240 Seiten. Gebunden.
Ca. € 19,99
ISBN: 978-3-527-51195-2
Erscheinungstermin: Ca. **Dezember 2024**



Auch in unserem Programm



€ 19,99
978-3-527-50980-5



€ 24,99
978-3-527-51171-6



€ 19,99
978-3-527-51034-4



€ 19,99
978-3-527-51134-1

Diversität als Chance



Das Buch beleuchtet die Herausforderungen und Chancen, die sich aus der zunehmenden Diversität am Arbeitsplatz ergeben. Es bietet einen Einblick in die Auswirkungen kultureller Unterschiede auf Teams und Organisationen und präsentiert Strategien, um diese als Vorteil zu nutzen.

Bakar, B.
Vom Culture Clash zur Culture Harmony
 Resilienzstrategien für Unternehmen in einer multikulturellen Arbeitswelt

2024. Ca. 256 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51201-0

Erscheinungstermin: Ca. **November 2024**



- Vor dem Hintergrund der aktuellen Trends ist das Buch höchst aktuell und relevant, auch auf Jahre hinaus
- wichtige Ressource für Führungskräfte und Teams, die langfristige Erfolge in einer multikulturellen und vor allem resilienten Arbeitswelt anstreben

Interessenten: Führungskräfte, CEOs, Unternehmer, PersonalentwicklerInnen, OrganisationsentwicklerInnen, HR-Leiter

Warengruppe: 1783

ÜBER DIE AUTORIN:

Dr. BÜSRA BAKAR ist in Wien geboren, kommt jedoch aus einer Familie mit türkischen Wurzeln und hat von Kindheit an zwischen zwei Kulturen gelebt. Das Thema „multikulturelles Umfeld“ zieht sich seitdem stringent durch ihr privates wie auch berufliches Leben. Bakar ist aktuell HR-Verantwortliche der ARCOTEL Gruppe mit Hotels in Österreich und Deutschland.

Auch in unserem Programm



€ 24,99
 978-3-527-51097-9



€ 24,99
 978-3-527-51124-2



€ 29,99
 978-3-527-51113-6



€ 17,99
 978-3-527-51168-6

Sicher und erfolgreich auf dem Marktplatz der Zukunft unterwegs



Das Buch verarbeitet die aktuellen Entwicklungen der E-Commerce-Branche.

Plattformen wie Amazon, TEMU, Trendyol haben die Regeln komplett neu- und umgeschrieben. Alexander Graf schaut sich die neuen Regeln genau an und bewertet diverse Spieler in diesem Markt nach diesen Regeln.

Graf, A.
Gewinnen in der Plattform-Ökonomie
Der Leitfaden für Handelsentscheider

2024. Ca. 240 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51206-5

Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2024



- Plattformökonomie verstehen mit all ihren Herausforderungen
- Renommierter Autor, seit 20 Jahren in der Branche tätig
- E-Commerce-Auseinandersetzung auf neuem Stand, inklusive Player wie TEMU

Interessenten: E-Commerce Entscheider, Fachmitarbeiter bei Händlern und Herstellern, die über die Distribution ihrer Produkte entscheiden; Studenten digitaler Studiengänge

Warengruppe: 1785 Wirtschaft/Werbung, Marketing

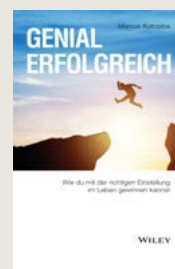
ÜBER DEN AUTOR:

Alexander Graf ist leidenschaftlicher E-Commerce-Unternehmer, Seriengründer sowie Handels- und Digital-Experte. Als CEO von Spryker, einem Softwareunternehmen für Digital Commerce, gestaltet er die Disruption von transaktionalem Business jeder Art. Alexander Graf ist ein gefragter Experte für Medien wie z. B. ARD, ZDF, Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung. Er hostet den Branchen-Podcasts "Kassenzone".

Auch in unserem Programm



€ 24,99
978-3-527-51072-6



€ 21,99
978-3-527-51109-9



€ 24,99
978-3-527-51096-2



€ 24,99
978-3-527-51150-1

Gute Zusammenarbeit der Generationen



- **Einzigartige Einblicke in die Auswirkungen eines schlechten Arbeitsklimas auf Unternehmen**
- **Zeigt auf, wie authentische Führung zu nachhaltigem Erfolg beitragen kann**
- **Konkrete, praktische Lösungen zur Verbesserung der Arbeitsatmosphäre und Teamarbeit**

Interessenten: Führungskräfte und Mitarbeiter aller Ebenen, HR-Profis, Unternehmensberater und Organisationsentwickler

Warengruppe: 1784

ÜBER DEN AUTOR:

Derek Brandt ist CEO, Unternehmer, Investor in Start-ups. In rund 25 Jahren Berufsleben hat er sich umfangreiches Know-how im Bereich General Management und Strategie erarbeitet: sowohl in Start-ups, als auch in börsennotierten Großunternehmen. Er führte ein Schweizer Start-up aus dem Bereich Medizintechnik von 2007 bis zum erfolgreichen Exit, der im Jahre 2018 einen der größten Medtech M&As in Europa darstellte.

Dieses Buch ist ein Muss für jeden, der verstehen möchte, wie man als Organisation und in Teams in einer sich ständig verändernden Welt agil reagieren und einen nachhaltigen Erfolg erzielen kann – über alle Generationen hinweg, für mehr Selbstbestimmung und Zufriedenheit.

Brandt, D.

Das Team der Besten

Statt Generationskonflikte gemeinsam Teamerfolg schaffen

2024. Ca. 208 Seiten. Gebunden.

Ca. **€ 24,99**

ISBN: 978-3-527-51190-7

Erscheinungstermin: Ca. **August 2024**



Auch in unserem Programm



€ 19,99
978-3-527-51075-7



€ 21,99
978-3-527-51103-7



€ 21,99
978-3-527-50799-3



€ 21,99
978-3-527-51142-6

EIN LEISTUNGSFÄHIGES TEAM DURCH EFFEKTIVES CHANGE-MANAGEMENT SCHAFFEN!



- Die Manga-Serie bei Wiley geht weiter
- Komplexe Themen einfach, unterhaltsam und verständlich erklärt
- Ansprechendes Manga-Format: Business- und Selbsthilfe-Themen fesselnd vermittelt

Interessenten: Change Manager, Führungskräfte, Teamleiter, Organisationsentwickler

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft

ÜBER DEN AUTOR:

KAZUHIKO NAKAMURA ist Professor für Humanpsychologie im Fachbereich Geisteswissenschaften und Leiter des Forschungszentrums für menschliche Beziehungen an der Nanzan-Universität. Zu seinen Fachgebieten gehören Organisationsentwicklung, Training für menschliche Beziehungen und Gruppendynamik.

Möchtest du deinen derzeitigen Arbeitsplatz oder deine Organisation verbessern? Dieser Manga rund um Chuji, einem Filialleiter eines Automobilunternehmens, ist ein unverzichtbarer Leitfaden für ein effektives Veränderungsmanagement, der dir helfen wird, das Mindset deiner Teammitglieder zu ändern und deine Ziele zu erreichen.

Nakamura, K.
Manga for Success - Change Management

2024. Ca. 250 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur.
Ca. € 21,99
ISBN: 978-3-527-51176-1
Erscheinungstermin: Ca. November 2024



Auch in unserem Programm



€ 21,99
978-3-527-51159-4



€ 21,99
978-3-527-51160-0



€ 21,99
978-3-527-51161-7

LERNE AUF UNTERHALTSAME UND ZUGÄNGLICHE WEISE WICHTIGE BUSINESS- UND MANAGEMENT-PRINZIPIEN!



- Leicht zugänglich, die Leser können schnell ein Verständnis für schwierige Konzepte erhalten.
- Visuelles Storytelling für Manga-Fans

Interessenten: Manager, Führungskräfte, Business-Entscheider

Warengruppe: Ratgeber Wirtschaft, Management, Beruf u. Karriere, allgemein

ÜBER DIE AUTOREN:

TAKAYUKI KITO ist Absolvent der Tokyo University Law School und ehemaliger Mitarbeiter von Roland Berger mit umfassender Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien.

KEISUKE YAMABE ist Absolvent der Hitotsubashi University Business School und ehemaliger Mitarbeiter von Roland Berger mit umfassender Erfahrung in der Planung und Umsetzung unternehmensweiter Strategien in Branchen wie zum Beispiel Gastronomie, Automobil, Konsumgüter und Bauwesen.

Möchtest du deine Unternehmensleistung verbessern? Oder bist du auf der Suche nach einem grundlegenden Verständnis von Unternehmensstrategie? Dieser Manga über Kazumi, die den Betrieb der Süßwarenfirma ihres Vaters übernimmt, macht die Konzepte der Unternehmensstrategie anhand von praktischen Beispielen und Situationen leicht verständlich.

Kito, T. / Yamambe, K.
Manga for Success - Problemlösung und Strategie im Business

2024. Ca. 250 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur.
 Ca. € 21,99
 ISBN: 978-3-527-51175-4
 Erscheinungstermin: Ca. **November 2024**



Auch in unserem Programm



€ 21,99
 978-3-527-50509-8



€ 21,99
 978-3-527-51162-4

Der Kompass für menschliche Motivation!



- **Nicht nur kurzfristige Leistungssteigerung, sondern nachhaltige Transformation der menschlichen Psyche**
- **Erklärt, wie Motivation wirklich entsteht**
- **Versierter Autor und erfolgreicher Management-Coach**

Interessenten: Jeder, der sich aktiv mit dem Thema Motivation beschäftigen möchte; Führungskräfte, Manager, Entscheider und HR-Verantwortliche in Unternehmen; Coaches

Warengruppe: 1783 Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Coaching

ÜBER DEN AUTOR:

Tom Rückerl ist Diplom-Psychologe, Unternehmer, Management-Coach und Autor von psychologischen Fachbüchern. Seit 1989 bildet er Menschen zum Coach aus. Sein Ausbildungs-Institut V.I.E.L. Coaching + Training gilt als Marktführer in Deutschland.

Informativ und verständlich liefert das Buch spannende Einblicke hinter die Kulissen der menschlichen Psyche. Der Leser bekommt einen nützlichen Motivations-Kompass an die Hand, der ihn befähigt, unterschiedliche Persönlichkeits-Typen zu erkennen und mit ihnen so umzugehen, dass dabei Motivation entsteht. So entsteht eine motivierende Perspektive, um neue Freiheit zu gewinnen und eine nachhaltige Transformation in eine bessere Zukunft zu schaffen.

Rückerl, T.
Motivations-Coaching mit V.I.E.L. Spirit
 Deine psychologische Gebrauchsanweisung

2024. Ca. 400 Seiten. Broschur.
 Ca. € 29,99
 ISBN: 978-3-527-51196-9
 Erscheinungstermin: Ca. **Oktober 2024**



Auch in unserem Programm



€ 34,99
 978-3-527-51165-5



€ 24,99
 978-3-527-51120-4



€ 22,—
 978-3-527-51038-2



€ 24,99
 978-3-527-50988-1

Mitarbeiter anziehen und halten in Zeiten des Fachkräftemangels



Michael Hampel weiß, dass es auch Unternehmen gibt, bei denen die Arbeitskräfte Schlange stehen. Es sind diejenigen, die mit Führungsexzellenz und außergewöhnlichen Rahmenbedingungen glänzen. Dieses Buch zeigt, was zu tun ist, um als Arbeitgeber genau dorthin zu kommen.

Hampel, M.
Fachkräftemangel haben die anderen
Mit exzellenter Führung zum attraktiven Arbeitgeber

2024. Ca. 288 Seiten. Gebunden.

Ca. € 26,99

ISBN: 978-3-527-51202-7

Erscheinungstermin: Ca. **September 2024**



- Thema, das für nahezu alle Unternehmen in Deutschland Relevanz hat
- Liefert den theoretischen Hintergrund und viele praktische Beispiele für das Erreichen von Führungsexzellenz
- Dank Checklisten und Schnelltests hilfreich für den direkten Praxiseinsatz

Interessenten: Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

ÜBER DEN AUTOR:

Michael Hampel ist Berater, Trainer und Coach. Er unterstützte bereits zahlreiche Firmen, Unternehmer und Führungskräfte bei der Verbesserung ihrer Führungsarbeit. Er ist Experte für die dauerhafte Transformation von Unternehmen, begleitet sie bei der Entwicklung neuer Geschäftsfelder, dem systematischen Übergang zur nächsten Generation und bei der Entwicklung exzellenter Führungsqualität, um Mitarbeiter dauerhaft ans Unternehmen zu binden.

Auch in unserem Programm



€ 29,99
978-3-527-51139-6



€ 24,99
978-3-527-51183-9

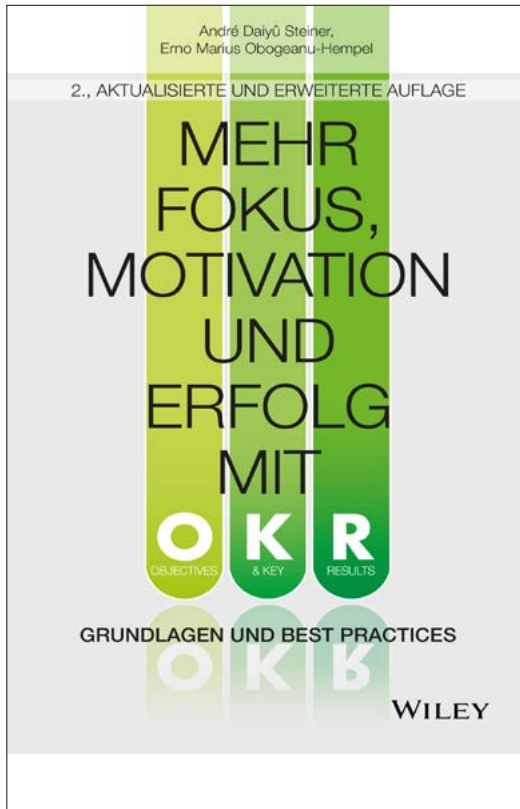


€ 29,99
978-3-527-51186-0



€ 19,99
978-3-527-51116-7

OKR auf dem neuesten Stand



André Daiyû Steiner und Erno Marius Obogeanu-Hempel führen den Leser in die OKR-Welt ein. Neben der Theorie und Philosophie wird vor allem auf den Praxiseinsatz von OKR Wert gelegt. Das Buch greift aktuelle Entwicklungen auf, z. B. zu New Work, Business Agility und KI.

Daiyû Steiner, A.

Mehr Fokus, Motivation und Erfolg mit OKR

Grundlagen und Best Practices

2., wesentlich überarb. u. erw. Auflage

2024. Ca. 400 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51198-3

Erscheinungstermin: Ca. **Dezember 2024**



- **Topaktuelles Thema**
- **Grundlagenbuch mit Best Practice**
- **Auf dem aktuellsten Stand bezüglich KI, New Work, Digital Leadership und mehr**

Interessenten: Führungskräfte, OKR-Verantwortliche

Warengruppe: 1784 Wirtschaft, Management

ÜBER DIE AUTOREN:

André Daiyû Steiner ist Associate Partner der Digital-Winners. Er ist Innovator, Visionär, Vordenker und Experte in den Bereichen Digitalisierung, Strategie, digitale Transformation und Innovation.

Erno Marius Obogeanu-Hempel ist Gründer, Geschäftsführer und Managing Partner der DigitalWinners. Er ist seit mehr als zwei Jahrzehnten ein Visionär, Vordenker und anerkannter Experte in den Bereichen Digitalisierung, Strategie, digitale Transformation und Innovation.

Auch in unserem Programm



€ 24,99

978-3-527-51154-9



€ 24,99

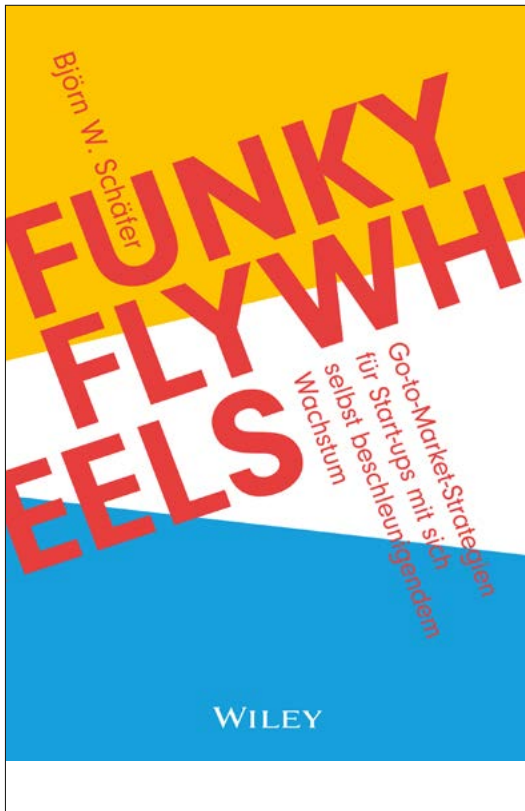
978-3-527-51066-5



€ 34,99

978-3-527-51143-3

Unaufhaltsam zum Start-up-Erfolg



Wie erreichen Start-ups ein schnelles und gleichzeitig effizientes Wachstum und dessen Beschleunigung? Björn W. Schäfer erläutert eine ganzheitliche Go-to-Market-Strategie. Diese beinhaltet ein Zusammenspiel der kaufmännischen Abteilungen Marketing, Vertrieb und Customer Success mit der Produktentwicklung.

Schäfer, B. W.

Funky Flywheels

Go-to-Market-Strategien für Start-ups mit sich selbst beschleunigendem Wachstum

2024. Ca. 224 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51194-5

Erscheinungstermin: Ca. August 2024



- Wichtiges Thema für Start-ups: Skalierung
- Zeigt wie effizientes Wachstum manifestiert wird, dass sich selbst beschleunigt und (fast) unaufhaltsam ist
- Erfrischendes Toolset für die sofortige Umsetzung

Interessenten: Gründer und Führungskräfte von B2B-Firmen (besonders SaaS Gründer), Business Angels und Investoren (Frühphase)

Warengruppe: 1490 Ratgeber Recht, Beruf, Finanzen

ÜBER DEN AUTOR:

In den letzten Jahren hatte *Björn W. Schäfer* das Privileg, mehr als 100 B2B-Start-ups bei der Skalierung von Pre-Seed bis Series B zu unterstützen. Als Gründer, Vertriebsleiter, Berater, Advisor, Angel-Investor und Podcast-Host sammelte er Einblicke, die in der DACH-Region äußerst selten zu finden sind.

Auch in unserem Programm



€ 34,99
978-3-527-51158-7



€ 16,99
978-3-527-51109-9



€ 22,—
978-3-527-50992-8



€ 24,99
978-3-527-51183-9

Entspannter investieren, auch in schwierigen Zeiten



Der mehrfach ausgezeichnete Fondsmanager Robert Velten verbindet neueste Erkenntnisse aus der Verhaltenspsychologie mit praktischen Beobachtungen. Er schildert unterhaltsam, wie man entspannter investiert und sich vor den Kapitalfehlern schützen kann, die sogar Profis befallen.

Velten, R.

Kapitalstärke

Die Illusionen der Finanzbranche durchschauen und entspannter investieren

2024. Ca. 230 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51200-3

Erscheinungstermin: Ca. August 2024



- Robert Velten und die von ihm aufgelegten und gemanagten Fonds sind mehrfach ausgezeichnet worden.
- Verbindet moderne Erkenntnisse der Psychologie und der Kapitalmarktforschung.

Interessenten: Vermögensverwalter und deren Kunden, Finanzmakler und Bankberater, Fondsanleger und Aktionäre.

Warengruppe: 1496 Finanzen, Geld, Bank, Börse

ÜBER DEN AUTOR:

Dr. Robert Velten ist Gründer und Geschäftsführer der Velten Asset Management GmbH. Er steht auf der Forbes-Liste der besten Fondsberater und das Handelsblatt kürte ihn dreimal hintereinander zum Top-Fondsmanager. Der von ihm initiierte Aktienfonds Velten Strategie Deutschland erhielt mehrere Auszeichnungen. Zuvor war der studierte Philosoph und Soziologe Hochschuldozent für Wirtschaftswissenschaft und veröffentlichte mehrere Bücher.

Auch in unserem Programm



€ 19,99
978-3-527-51132-7



€ 24,99
978-3-527-51128-0



€ 26,—
978-3-527-51070-2

Sozial bewusste Anlagestrategien für Frauen



- **Praktischer Leitfaden, der Frauen über Finanzen und sozialbewusstes Investieren aufklärt**
- **Die deutsche Ausgabe entsteht zusammen mit Partnern, wie der DSW Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e.V.**
- **Angepasst auf den deutschen Markt und die Leserschaft hier**

Interessenten: Frauen, die über investierbare Mittel verfügen, die sie bewusst anlegen wollen

Warengruppe: 1496 Beruf, Finanzen, Geld, Bank, Börse

ÜBER DIE AUTORIN:

Janine Firpo ist eine erfahrene, innovative und an Werten orientierte Investorin. Sie ist seit vielen Jahren an der Schnittstelle zwischen Frauen und ihrem Geld tätig. Von beruflichen Stationen bei Apple Computer über die Weltbank und Hewlett-Packard bis hin zur Bill & Melinda Gates Foundation – Janine Firpo hat immer etwas bewirkt.

Das Buch bietet die grundlegende Unterstützung, die Frauen brauchen, um zu investieren, ihr Vermögen zu vermehren und die Maßnahmen zu ergreifen, um ihr Vermögen mit ihren Werten in Einklang zu bringen. Es wendet sich an kluge Frauen, die sich finanziell stark fühlen wollen.

Firpo, J.
Nachhaltiges Investieren für Frauen
 Ihr Geld, Ihre Entscheidung

2024. Ca. 360 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

ISBN: 978-3-527-51193-8

Erscheinungstermin: Ca. **September** 2024



Auch in unserem Programm



€ 18,—
 978-3-527-71719-4

Das sollten Sie nicht nachmachen!



In 40 Jahren an der Börse kann man eine Menge Fehler machen und dadurch eine Menge Geld verlieren. Die Liste der möglichen Fehlerquellen ist lang. Profitieren Sie von der Erfahrung von Christoph Geyer und vermeiden Sie diese Fehler, die Sie bares Geld kosten.

- **Christoph Geyer hat über 40 Jahre Erfahrung an der Börse**
- **Lernen Sie aus seinen Fehlern und den Fehlern von Anderen**
- **Leicht verständlich und fundiert**

Interessenten: Investment- und Trading-Anfänger, Investoren, Privatanleger, jeder der an der Börse tätig werden will.

Warengruppe: 1496 Finanzen, Geld, Bank, Börse

ÜBER DIE AUTOREN:

Christoph Geyer ist seit über 40 Jahren im Bankgeschäft tätig und betreibt seit dieser Zeit die Technische Analyse. Er behauptet von sich, dass er in der glücklichen Lage ist, sein Hobby zum Beruf gemacht zu haben. In der Zwischenzeit hat sich Geyer einen YouTube-Kanal aufgebaut, in dem er regelmäßig Analysen und wichtige Themen veröffentlicht, die sich nicht nur mit Technischer Analyse beschäftigen.

Lara Anna Eckert visualisiert mit ihren Illustrationen das Börsen-Knowhow von Christoph Geyer.

Geyer, C.

Survival Guide Börse

Fehler und Fallstricke, die Sie bei der Geldanlage vermeiden sollten

2024. Ca. 210 Seiten. Broschur.

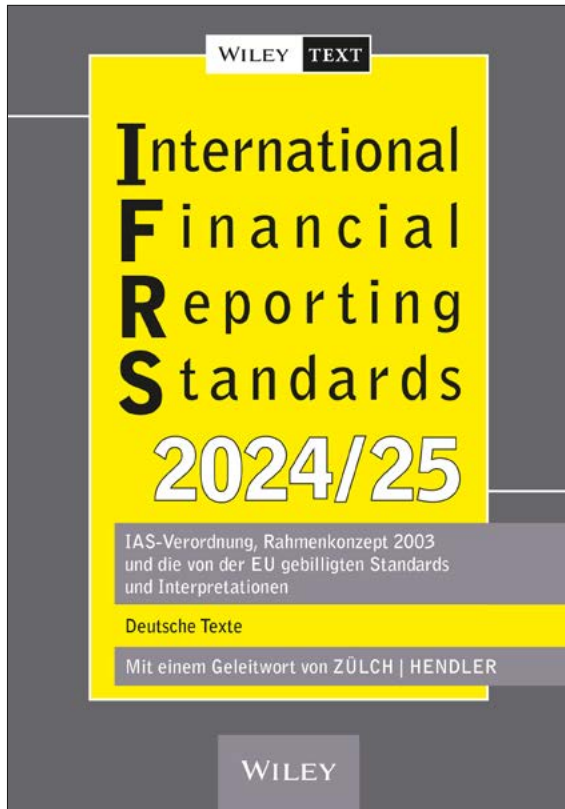
Ca. € 24,99

ISBN: 978-3-527-51199-0

Erscheinungstermin: Ca. **September** 2024



Preisgünstig, aber wertvoll, für Studium und Praxis



- Alle von der EU genehmigten Standards und Interpretationen
- Redaktionsstand: voraussichtlich 15.8.2024

Interessenten:

- Studenten und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen, Fachhochschulen, IHKs, Berufsschulen mit dem Schwerpunkt (Internationale) Rechnungslegung.
- Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, IFRS-Consultants.
- Finanz- und Rechnungswesenabteilungen von nach IFRS (pflichtgemäß oder freiwillig) bilanzierenden Unternehmen sowie deren Tochterunternehmen.

Warengruppe: 1787 Wirtschaft, Internationale Wirtschaft

Kompakt in deutscher Sprache: alle IFRS, IAS und Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und in europäisches Recht übernommen worden sind. Zusätzlich enthalten sind das Rahmenkonzept 2003 und die IAS-Verordnung.

Verkauf nur innerhalb des EWR.

International Financial Reporting Standards (IFRS) 2024/2025

IAS-Verordnung, Rahmenkonzept 2003 und die von der EU gebilligten Standards und Interpretationen – deutsche Texte
7. Auflage

2024. Ca. 900 Seiten. Broschur.

Ca. € 22,99

ISBN: 978-3-527-51203-4

Erscheinungstermin: Ca. **September** 2024



Auch in unserem Programm



€ 32,99

978-3-527-51189-1

Bank



€ 89,00
978-3-527-51164-8



€ 34,99
978-3-527-51170-9



€ 19,99
978-3-527-51187-7

Lebenshilfe



€ 24,99
978-3-527-50763-4



€ 21,99
978-3-527-50809-9



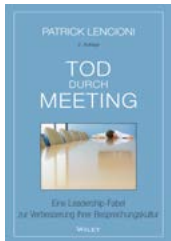
€ 21,99
978-3-527-50810-5



€ 21,99
978-3-527-50997-3



€ 21,99
978-3-527-50898-3



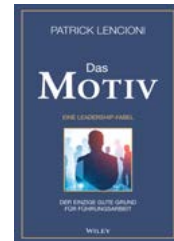
€ 21,99
978-3-527-50906-5



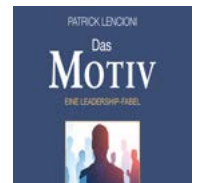
€ 21,99
978-3-527-50996-6



€ 24,99
978-3-527-51057-3



€ 17,99
978-3-527-51008-5



€ 21,99
978-3-527-51058-0



€ 21,99
978-3-527-50883-9

Management



€ 39,99
978-3-527-51000-9



€ 19,99
978-3-527-51099-3



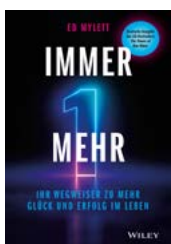
€ 26,99
978-3-527-51125-9



€ 24,99
978-3-527-51127-3



€ 24,99
978-3-527-51133-4



€ 19,99
978-3-527-51140-2



€ 24,99
978-3-527-51144-0



€ 24,99
978-3-527-51145-7



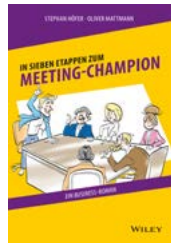
€ 29,99
978-3-527-51148-8



€ 24,99
978-3-527-51155-6



€ 19,99
978-3-527-51156-3



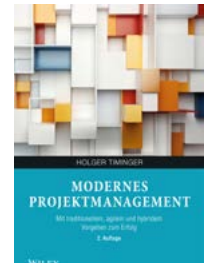
€ 24,99
978-3-527-51163-1



€ 24,99
978-3-527-51177-8



€ 29,99
978-3-527-51184-6



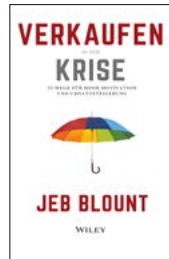
€ 39,99
978-3-527-53057-1



€ 24,99
978-3-527-51135-8



€ 24,99
978-3-527-51136-5



€ 19,99
978-3-527-51153-2



€ 24,99
978-3-527-51185-3



€ 19,99
978-3-527-51035-1



€ 42,00
978-3-527-51137-2



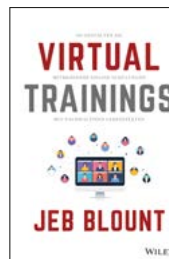
€ 42,00
978-3-527-51138-9



€ 22,00
978-3-527-51076-4



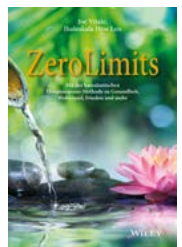
€ 49,99
978-3-527-51117-4



€ 21,99
978-3-527-51118-1



€ 14,99
978-3-527-50741-2



€ 11,99
978-3-527-50888-4



€ 16,00
978-3-527-50978-2

Management

Verkauf,
Marketing

Wirtschaft

Lehrbücher

Sachbücher

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verkauf Deutschland, Österreich und Schweiz:

Elena Mai
(Teamleitung)
Tel.: +49 (0) 6201 606-366
E-Mail: reseller@wiley.com

Anette Martiné
Tel.: +49 (0) 6201 606-407
E-Mail: reseller@wiley.com

Claudia Mittnacht
Tel.: +49 (0) 6201 606-406
E-Mail: reseller@wiley.com

Katrin Lilienthal
Tel.: +49 (0) 173 7202187
E-Mail: reseller@wiley.com

Sie finden uns auch unter:

www.wiley-vch.de
www.wiley-business.de
www.ernst-und-sohn.de
www.fuer-dummies.de

Marketing:

Kai Zöllig
Tel.: +49 (0) 6201) 606-486
E-Mail: kzoellig@wiley.com

Kundenservice:

Kundenservice der Zeitfracht
Medien
E-Mail: wiley-vch@zeitfracht.de
Tel: +49 (0)711 7860-2254

Presseanfragen:

E-Mail: presse@wiley.com

Messe und Ausstellungen:

Simone Tremmel
Tel.: +49 (0) 6201) 606-131
E-Mail: stremmel@wiley.com

genehmigte Remittenden an:

Deutschland / Österreich

Verlagsauslieferung, Wiley-VCH
Remittendenabteilung
c/o Zeitfracht Medien GmbH
Ferdinand-Jühlke-Str. 15
99095 Erfurt
Deutschland

Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12 D-69469 Weinheim
Postfach 10 11 61 D-69451 Weinheim



[instagram.com/furdummies](https://www.instagram.com/furdummies)



[facebook.com/fuerdummies](https://www.facebook.com/fuerdummies)
[facebook.com/WileyVCHVerlag](https://www.facebook.com/WileyVCHVerlag)



[www.youtube.com/channel/
UCX1dAkPqkAWGRVvss4Pj2uw](https://www.youtube.com/channel/UCX1dAkPqkAWGRVvss4Pj2uw)

Entdecken Sie
weitere Titel in
unserer Dummies
Vorschau:



2024 90 91 686