

WILEY Wirtschaft

Katalog Herbst 2023

Betriebswirtschaft

Geld, Banken, Börse

Management

Politik und Gesellschaft

Vertrieb, Verkauf, Marketing

Rechnungswesen und Bilanzierung

VLB-TIX 

WILEY

INHALTSVERZEICHNIS

	Politik, Gesellschaft, Wirtschaft	4–5
	Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung	8–11
	Management.....	6–7, 12–15
	Vertrieb, Verkauf, Marketing	16–17
	Betriebswirtschaft und Finanzwesen	19–21
	... für Dummies.....	22–27
	Backlist	28–31



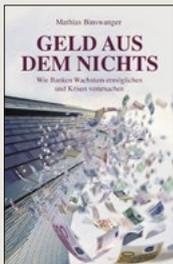
WIRTSCHAFT

Wie KI das Heft wirtschaftlicher Entscheidungen übernimmt



Das neue Buch
des Bestseller-Autors

Auch in unserem Programm



€ 26,00
978-3-527-50817-4



€ 26,00
978-3-527-50975-1



€ 24,99
978-3-527-51141-9



€ 29,99
978-3-527-51085-6

- Binswanger ist ein gefragter Vordenker der Ökonomie und Bestseller-Autor
- Ein Wirtschaftsthema mit gesamtgesellschaftlicher Relevanz
- Beschreibt die wohl nachhaltigste Veränderung der Ökonomie der letzten 50 Jahren

Interessenten: Interessierte Laien, Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft, Studenten der Wirtschaftswissenschaften

Warengruppe: 1782 Wirtschaft, Volkswirtschaft

Mathias Binswanger diskutiert in seinem Buch die Digitalisierung in Zusammenhang mit dem Kapitalismus. Er erläutert, warum sie die Wirtschaft zunehmend vom Menschen abkoppelt, ihn überwacht, die Produktivität in der Produktion weiter steigert und zeitgleich aber zu mehr Bürokratie führt.

ÜBER DEN AUTOR:

Mathias Binswanger ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten und Privatdozent an der Universität St. Gallen. Er war zusätzlich Gastprofessor an der Technischen Universität Freiberg in Deutschland, an der Qingdao Technological University in China und an der Banking University in Saigon (Vietnam). Mathias Binswanger ist Autor von zahlreichen Büchern und Artikeln in Fachzeitschriften und in der Presse.

Binswanger, M.

Die Verselbstständigung des Kapitalismus

Wie KI Menschen und Wirtschaft steuert und für mehr Bürokratie sorgt

2023. Ca. 250 Seiten. Gebunden.

Ca. € 26,-

978-3-527-51152-5

Erscheinungstermin: Ca. **November** 2023



Bessere Entscheidungen dank Künstlicher Intelligenz in der wirtschaftlichen Praxis

Thorsten Heilig | Ilhan Scheer

Decision Intelligence

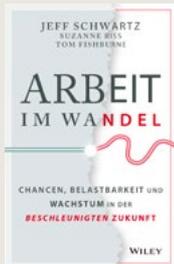
KI-gestützte Entscheidungsfindung in Teams und Organisationen als strategischer Wettbewerbsvorteil

Vorläufiges Cover

WILEY

Die neue Ära der Unternehmensentscheidungen

Sie lernen:



€ 24,99
978-3-527-51065-8



€ 29,99
978-3-527-51030-6



€ 39,99
978-3-527-51047-4



€ 24,99
978-3-527-51036-8

- Hochaktuelles Thema
- Wie können Führungskräfte die Einführung von KI begleiten und dabei Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen
- Ein verständliches Praxisbuch, das hilft KI für den eigenen Unternehmenserfolg nutzbar zu machen.

Interessenten: Geschäftsführer, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Menschen, die Daten und KI-basierte Ansätze in ihre Entscheidungsprozesse einbeziehen wollen

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

Das Buch von Thorsten Heilig und Ilhan Scheer richtet sich an alle Führungskräfte, Entscheidungsträger und Menschen, die Daten und KI-basierte Ansätze in ihre Entscheidungsprozesse einbeziehen wollen. Es ist sowohl auf den Technologiesektor als auch auf traditionellere Branchen anwendbar und untersucht, wie datengesteuerte und KI-basierte Entscheidungsfindung Branchen, Organisationen und Einzelpersonen grundlegend verändert.

ÜBER DEN AUTOR:

Thorsten Heilig ist Gründer und CEO von Paretos, einer bahnbrechenden Decision-Intelligence-Plattform, die von Fortune500- und Dax30-Unternehmen genutzt wird. Heilig ist außerdem Unternehmensberater und Redner, der Keynotes zu den Themen Agilität, Datentransformation und New Leadership hält.

Ilhan Scheer ist Managing Director of Intelligence & Automation, Global Lead Product & Technology bei Accenture. Er ist ein international führender Experte für digitale Transformation und psychologische Sicherheit in Organisationen.

Heilig, T./Scheer, I.

Decision Intelligence

KI-gestützte Entscheidungsfindung in Teams und Organisationen als strategischer Wettbewerbsvorteil

2023. Ca. 270 Seiten. Gebunden.

Ca. € 29,99

978-3-527-51157-0

Erscheinungstermin: Ca. **Dezember** 2023



Vom Champion lernen und selbst zum Champion werden

Floyd Mayweather | QuHarrison Terry

DIE MENTALITÄT EINES CHAMPIONS

In 12 Runden
zu unschlagbarem Erfolg

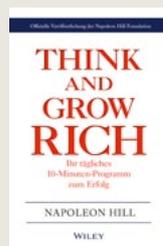
Vorläufiges Cover

WILEY

Auch in unserem Programm



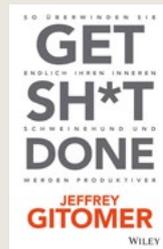
€ 19,99
978-3-527-51126-6



€ 19,99
978-3-527-51083-2



€ 24,99
978-3-527-51052-8



€ 19,99
978-3-527-51025-2

Der Ausnahmeboxer Floyd Mayweather liefert einen inspirierenden und originellen Fahrplan zum Erreichen der eigenen Ziele. Sie erfahren, wie er zum bestbezahlten Sportler der Welt und zu einem erfolgreichen Geschäftsmann wurde und wie Sie Ihr Leben optimieren können.

Mayweather, F./Terry, Q.

Die Mentalität eines Champions

In 12 Runden zu unschlagbarem Erfolg

2024. Ca. 250 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

978-3-527-51169-3

Erscheinungstermin: Ca. **Januar** 2024



- Floyd Mayweather ist der erfolgreichste Boxer aller Zeiten und ein erfolgreicher Geschäftsmann.
- Floyd Mayweather steht für Erfolg und viele Fans brennen darauf sein Erfolgsgeheimnis zu erfahren

Interessenten: Leser von Motivationsbüchern, Anhänger des Boxsports, Sportfans allgemein

Warengruppe: 1783 Wirtschaft/Betriebswirtschaft

ÜBER DIE AUTOREN:

Floyd Mayweather kämpfte von 1996 bis 2017 als Profiboxer und gewann in dieser Zeit 15 große Weltmeisterschaften in fünf verschiedenen Gewichtsklassen. Er beendete seine Box-Karriere ungeschlagen und mit einer Bilanz von 50:0. Im Jahr 2016 stufte ESPN Mayweather "Pfund für Pfund" als den besten Boxer der letzten 25 Jahre ein. Mayweather, der wohl größte Boxer aller Zeiten, nutzte seinen Geschäftssinn, um der bestbezahlte Profisportler der Geschichte zu werden. Außerhalb des Rings ist Mayweather unter anderem ein erfolgreicher Promoter und Besitzer eines NASCAR-Cup-Series-Teams ("The Money Team Racing").

QuHarrison Terry ist ein Growth Marketer und Entrepreneur. Er ist Mitbegründer von 23VIVI, dem weltweit ersten digitalen Kunstmarktplatz, der auf der Bitcoin-Blockchain basiert. Derzeit leitet er das Growth Marketing bei Mark Cuban Companies.

DIE NEUE MANGA-SERIE VON WILEY –



Interessenten: Jeder, der sich (psychisch) besser im Leben aufstellen will

Warengruppe: 1481 Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung

ÜBER DEN AUTOR:

Im Original erschien der Manga beim JMA Management Center (JMAM). Dies ist ein führender japanischer Verlag für business-bezogene Manga-Bücher.

Koji Kuze ist Representative of The School of Positive Psychology.

Resilienz, Selbstvertrauen und positives Denken:
Dieser Manga for Success zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Perspektive ändern können, um Ihr Wohlbefinden zu verbessern.

- **Manga for Success macht komplexe Themen einfach, unterhaltsam und verständlich.**
- **Das Format ist sehr zugänglich und die Leser können schnell ein Verständnis für schwierige Konzepte erhalten.**
- **Ansprechendes Manga-Format: Business- und Selbsthilfe-Themen fesselnd vermittelt**

Kuze, K.
Manga for Success - Resilienz, Selbstvertrauen und positives Denken

2023. Ca. 240 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur.
Ca. € 21,99
978-3-527-51159-4
Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2023



Kurzweilige Lektüren für ein nachhaltig leichteres Leben



Warengruppe: 1480 (Hardcover, Softcover/ Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag)

ÜBER DEN AUTOR:

Toshinori Iwai arbeitete im Management ausländischer Unternehmen und gründete im April 1985 die Human Guild LLC. Seit April 2021 arbeitet er als Gastprofessor an der Hollywood Graduate School of Beauty Business. Er ist bekannt als Autor einer Reihe von Büchern zum Thema Individualpsychologie nach Alfred Adler und deren Anwendung.

Persönliches Wachstum und bessere Beziehungen:
Dieser Manga for Success zeigt Ihnen, wie Sie Ihren persönlichen Erfolg steigern und Ihre Beziehungen zu anderen Menschen stärken.

Iwai, T.

Manga for Success - Persönliches Wachstum und bessere Beziehungen

2023. Ca. 250 Seiten, ca. 100 Abbildungen. Broschur.

Ca. € 21,99

978-3-527-51160-0

Erscheinungstermin: Ca. **November 2023**



Gesunde Mitarbeiter zahlen sich aus!



Im Buch finden Führungskräfte und Entscheider sowohl Ursachen, die für die psychische Gesundheit verantwortlich sind, als auch Lösungsimpulse, um die eigene Wirksamkeit und die der Mitarbeitenden zu stärken. Das Ziel: die Schaffung einer nicht-toxischen Unternehmenskultur.

Katzengruber, W.
Mental Health
 Die Schlüsselkompetenz resilienter Organisationen

2023. Ca. 180 Seiten. Gebunden.
 Ca. € 24,99
 978-3-527-51171-6
 Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2023



- Nach Covid und in Krisenzeiten eines der wichtigsten, aktuellen Trendthemen
- Berücksichtigung der Rolle des Unternehmens und der Führung bei der Schaffung einer Kultur, die zu mehr Gesundheit und Resilienz führt
- konkrete Handlungsempfehlungen und Fallbeispiele

Interessenten: Führungskräfte, Entscheider, HRler, Geschäftsführer

Warengruppe: 1975 (Hardcover, Softcover / Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen)

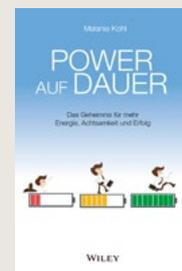
ÜBER DEN AUTOR:

Werner Katzengruber arbeitet seit mehr als 25 Jahren als Coach. Zu seinen Kunden zählen Führungskräfte, Menschen des öffentlichen Lebens und Privatpersonen. 2022 gründete er eine Akademie und stellte die Ausbildung von Coaches, Vorträge und Seminare rund um Themen der persönlichen Transformation in den Mittelpunkt seines Schaffens.

Auch in unserem Programm



€ 29,99
 978-3-527-51089-4



€ 19,99
 978-3-527-50980-5



€ 19,99
 978-3-527-51034-4



€ 16,99
 978-3-527-50930-0

Führungskräfte müssen sich selbst entlasten, denn sonst wird es niemand für sie tun!



Alfred Faustenhammer zeigt Führungskräften praxiserprobte und gangbare Wege zur Selbstentlastung auf, um aus ihrem Teufelskreis des ewigen Rotierens auszusteigen und langfristig weniger zu tun, aber sehr viel wirksamer zu sein und in letzter Konsequenz auch mehr zu erreichen.

Faustenhammer, A.

Weniger tun, mehr bewirken!

Wie Sie sich als Führungskraft entlasten und gleichzeitig mehr erreichen

2023. Ca. 250 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

978-3-527-51166-2

Erscheinungstermin: Ca. 11. Oktober 2023



- Thema für alle Führungskräfte relevant
- Das Führungsprinzip des weniger Tuns und mehr Bewirkens stellt einen völlig neuen Führungsansatz dar
- Praktisch, klar, einfach, fundiert und sofort umsetzbar

Interessenten: Führungskräfte des mittleren Managements, Führungskräfte mit wenig Führungserfahrung

Fachgebiete: Unternehmenstechnologie, Unternehmensstrategie, Marketing Management

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

ÜBER DEN AUTOR:

Alfred Faustenhammer hat Führungskräfte aus allen Branchen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich begleitet. Mehrere hundert Personen, vom Teamleiter bis zum CEO, waren bei ihm im Einzelcoaching. Der Autor weiß, auch aus eigener Erfahrung, was Führungskräfte zu ihrer eigenen Überlastung beitragen. Er zeigt Wege heraus.

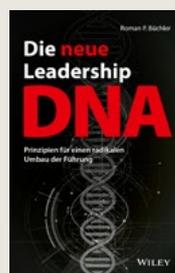
Auch in unserem Programm



€ 29,99
978-3-527-51139-6



€ 21,99
978-3-527-51103-7



€ 24,99
978-3-527-51101-3



€ 19,99
978-3-527-51116-7

Kick-off-Meeting für eine neue Meetingkultur



- Kombination aus Fachbuch und fiktivem Roman
- Selbstreflexion des Lesers durch Begleitung der Hauptperson auf seinem Weg der Veränderung
- 7 unschlagbare Stellhebel der Meetingoptimierung

Interessenten: Führungskräfte, Manager und Mitarbeiter

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

ÜBER DIE AUTOREN:

Prof. Dr.-Ing. Stephan Höfer ist Professor an der Hochschule Reutlingen. Der Fokus seiner Lehr- und Forschungsaktivitäten an der ESB Business School: Optimierung von ganzheitlichen Geschäfts- und Produktionsprozessen sowie operative Gestaltung der zugehörigen Veränderungsprozesse.

Dr. Oliver Mattmann trainiert seit 2019 im Rahmen der Peter Beglinger Trainings Führungskräfte auf deren Weg der Veränderung und Leistungssteigerung.

Wie kann die Meetingkultur in Unternehmen nachhaltig verbessert werden? Die Antwort liefern die Autoren mit ihrem Buch. Es ist dabei kein klassisches Fachbuch entstanden, sondern ein inspirierender Business-Roman, der den Leser mitnimmt auf dem Weg hin zu besseren Meetings.

Höfer, S./Mattmann, O.
In 7 Etappen zum Meeting-Champion
 Ein Business-Roman

2023. Ca. 220 Seiten, ca. 20 Abbildungen. Gebunden.
 Ca. € 24,99
 978-3-527-51163-1
 Erscheinungstermin: Ca. **September 2023**



Auch in unserem Programm



Ca. € 24,99
 978-3-527-51124-2



€ 21,99
 978-3-527-51112-9



Ca. € 19,99
 978-3-527-51075-7



Ca. € 19,99
 978-3-527-51134-1

Ein Routenplaner an die Spitze des Erfolgs



Letztendlich ist die Skalierung ein Spiel auf Zeit: Scale-ups müssen skalieren, bevor es Ihre Konkurrenz aus anderen Start-ups oder etablierten Unternehmen tut. Allerdings sind bisher keine gut strukturierten Leitlinien verfügbar. Das Buch unterstützt Gründer, Mitarbeiter, Investoren, Mentoren und Stakeholder von skalierenden Start-ups bei deren nachhaltiger Skalierung.

Grichnik, D. et al.

Scale-up Navigator

Das Handbuch für nachhaltig skalierende Start-ups – vom Start-up zum Outlier

2023. Ca. 350 Seiten, ca. 40 Abbildungen. Broschur.

Ca. € 34,99

978-3-527-51158-7

Erscheinungstermin: Ca. Juni 2022



- Richtig skalieren und langfristig erfolgreich sein
- Durchgehender Fokus auf ESG-Kriterien
- Handlungsempfehlungen inklusive digitaler Tools

Interessenten: Gründer, Angestellte, Investoren, Coaches, Mentoren und Service-Dienstleister von (angehenden) Scale-ups; Personen aus dem akademischen Umfeld

Warengruppe: 1490

ÜBER DIE AUTOREN:

Dietmar Grichnik ist ein führender Forscher auf dem Gebiet des Unternehmertums, der Innovation und der Finanzen und Direktor des Instituts für Technologiemanagement an der Universität St. Gallen.

Manuel Hess ist Assistenzprofessor für Entrepreneurship an der Universität St. Gallen.

Michael Greger doktortiert im Bereich Entrepreneurship mit Fokus auf Scale-ups an der Universität St. Gallen.

Andreas Goeldi ist Internet-Technologe, Serienunternehmer und Start-up-Investor mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung.

Florian Schweitzer hat btov Partners im Jahr 2000 als Online-Matching-Plattform für Business Angels und Start-ups mitbegründet.

Auch in unserem Programm



€ 34,99
978-3-527-51043-6



€ 29,99
978-3-527-51084-9

Verkaufen, wenn es keiner kann



- weltweit bekannter und erfolgreicher Autor
- Thema ist so aktuell wie nie
- bewährte Verkaufsstrategien für Krisenzeiten

Interessenten: Verkäufer, Vertriebsmitarbeiter

Warengruppe: 1785 Wirtschaft/Werbung, Marketing

ÜBER DEN AUTOR:

Grant Cardone ist "New York Times"-Bestsellerautor und ein international anerkannter Referent für Führung, Immobilieninvestment, Unternehmertum und Finanzen. Seine eigenen 5 Unternehmen haben einen Jahresumsatz von über 100 Millionen Dollar.

In Grant Cardones Buch geht es darum, wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen ungeachtet der Wirtschaftslage verkaufen können. Der Autor zeigt dem Leser Wege auf, wie er unabhängig von seinem Produkt, seiner Dienstleistung oder seiner Idee Umsatz generieren kann.

Cardone, G.

Wenn Sie nicht der Erste sind, werden Sie der Letzte sein
Verkaufsstrategien, mit denen Sie den Markt dominieren und die Konkurrenz schlagen

2023. Ca. 200 Seiten. Gebunden.

Ca. € 24,99

978-3-527-51155-6

Erscheinungstermin: Ca. August 2023



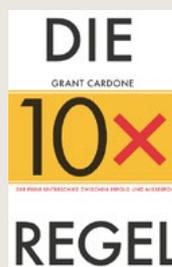
Auch in unserem Programm



€ 24,99
978-3-527-51096-2



€ 34,99
978-3-527-51143-3



€ 26,00
978-3-527-50986-7



€ 26,99
978-3-527-51091-7

Damit es sich in der Krise nicht ausverkauft hat



In seinem Buch liefert der anerkannte Verkaufstrainer Jeb Blount 55 leicht zu konsumierende Tipps, Techniken und Taktiken, die sich bewährt haben und Sales-Mitarbeitern helfen, auch in Krisenzeiten an der Spitze zu bleiben, wenn alles und jeder andere am Boden liegt.

Blount, J.
Verkaufen in der Krise
 55 Wege für mehr Motivation und Umsatzsteigerung

2023. Ca. 160 Seiten. Gebunden.

Ca. € 19,99

978-3-527-51153-2

Erscheinungstermin: Ca. August 2023



- DAS Buch zur aktuellen Situation mit Hilfen für Verkäufer
- renommierter Autor und Trainer
- gewohnt direkte und offene Ansprache des Lesers, mit hilfreichen Tipps und Strategien für den Praxiseinsatz

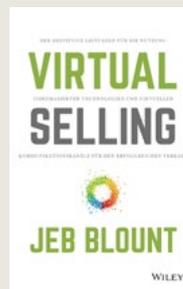
Interessenten: Verkäufer, Vertriebler

Warengruppe: 1785 Wirtschaft, Werbung, Marketing

ÜBER DEN AUTOR:

Jeb Blount ist ein anerkannter Trainer und internationaler Bestsellerautor von vierzehn Büchern, darunter "Virtual Selling", "Keine Einwände", "Gekauft" und "Virtual Trainings". Mit seiner globalen Trainingsorganisation Sales Gravy hilft er Unternehmen jeder Größe, ihre Vertriebsproduktivität und ihr Umsatzwachstum schnell zu steigern.

Weitere Verkaufsbücher von Jeb Blount auch in unserem Programm:



€ 24,99
 978-3-527-51062-7



€ 21,99
 978-3-527-51081-8

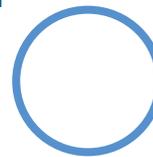


€ 29,99
 978-3-527-51048-1



€ 24,99
 978-3-527-51136-5

Top-Titel neu aufgelegt



Prof. Dr. Klemens Joos bündelt in der Neuauflage seines Standardwerks Erfahrungen aus mehr als 30 Jahren zu einer wissenschaftlichen Theorie der Governmental Relations. Ein neues Kapitel widmet er der von ihm entwickelte Formel für eine wissenschaftsbasierte Interessenvertretung.

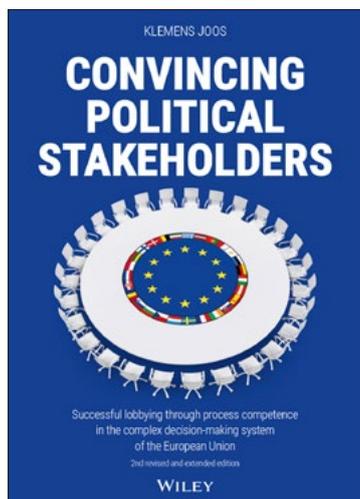
Interessenten: Praktiker der Interessenvertretung in Unternehmen, Verbänden, Organisationen, Agenturen und Anwaltskanzleien, Studierende

Warengruppe: 1737 Politikwissenschaft/ Vergleichende und internationale Politikwissenschaft

Joos, K.
Politische Stakeholder überzeugen

Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union
2., überarbeitete und ergänzte Auflage

2023. Ca. 600 Seiten. Gebunden.
Ca. € 42,-
978-3-527-51137-2
Erscheinungstermin:
Ca. **September** 2023



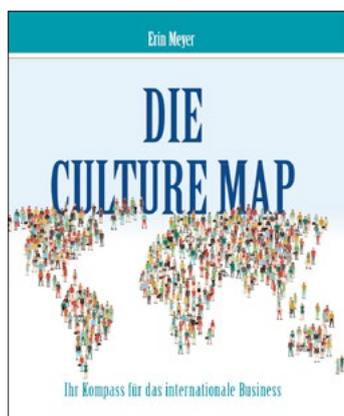
ÜBER DEN AUTOR:

Prof. Dr. Klemens Joos wurde bereits 1997 an der LMU München zum Thema "Interessenvertretung deutscher Unternehmen bei den Institutionen der Europäischen Union" promoviert. 1990 gründete er die EUTOP International GmbH, die heutige EUTOP Group.

Im Jahr 2022 wurde er an der TUM zum Honorarprofessor für "Betriebswirtschaftslehre - Political Stakeholder Management" bestellt.

Joos, K.
Convincing Political Stakeholders
Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union
2nd, revised & expanded edition

2023. Ca. 560 Seiten. Gebunden.
UVP Ca. € 42,-
978-3-527-51138-9
Erscheinungstermin:
Ca. **September** 2023



In der "Culture Map" liefert Erin Meyer ein praxiserprobtes Modell, einen Kompass, um zu dekodieren, wie kulturelle Unterschiede internationalen Erfolg beeinflussen. Sie kombiniert ein kluges analytisches Framework mit praktischen Tipps für mehr Erfolg in einer globalen Welt.

Interessenten: Mitarbeitende, Manager, Führungskräfte, Lehrer, Flüchtlingshelfer Behördenmitarbeitende

Warengruppe: 1975 Sachbücher, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Unternehmen

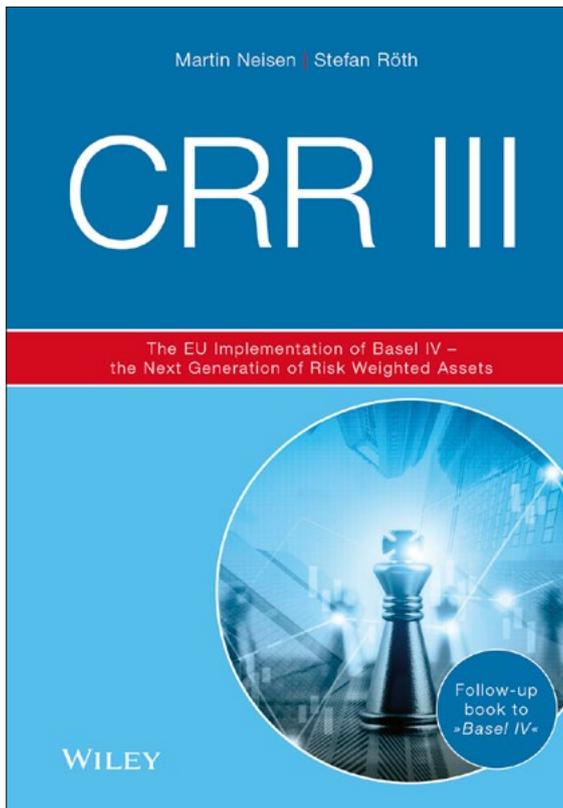
Meyer, E.
Die Culture Map
Verstehen, wie Menschen verschiedener Kulturen denken, führen und etwas erreichen

2023. Ca. 294 Seiten, ca. 20 Abbildungen. Broschur.
Ca. € 17,99
978-3-527-51168-6
Erscheinungstermin:
Ca. **September** 2023



Eignet sich auch für Lehrer, Flüchtlingshelfer und Mitarbeitende des öffentlichen Dienstes

Der Nachfolger von Basel IV



Im Buch werden die aktuellen Vorschläge der EU-Kommission zur Umsetzung der Baseler Reformvorschläge dargestellt. Ziel ist es, einen umfassenden, leicht verständlichen Überblick über die Vorschläge zu geben und Umsetzungsherausforderungen praxisnah herauszuarbeiten.

- die CRR III wird wie zuvor CRR und CRR II eine der größten Herausforderungen für die Banken in den nächsten Jahren
- Experten als Autoren
- aktualisierte und um zahlreiche Informationen erweiterte Fortsetzung von "Basel IV"

Interessenten: Spezialisten und Führungskräfte von Banken weltweit unabhängig von der Größe, Finanzmarktanalysten, Bankaufseher, Wissenschaftler, Studierende

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft

ÜBER DIE AUTOREN:

Martin Neisen ist Partner bei PwC in Frankfurt und leitet die globale Basel IV Initiative von PwC. Darüber hinaus verantwortet er den Bereich FS Risk & Regulation von PwC Deutschland. Neisen hat 20 Jahre Projekt- und Prüfungserfahrung bei Banken und Finanzdienstleistern.

Stefan Röth ist seit 2008 für PwC tätig und berät als Director im Bereich FS Risk & Regulation Banken und Finanzdienstleister in allen Fragestellungen rund um das Bankenaufsichtsrecht. Röth hat zahlreiche Projekte zur Umsetzung bankaufsichtsrechtlicher Vorgaben geleitet.

Neisen, M. / Röth, S.

CRR III

The EU Implementation of Basel IV - the Next Generation of Risk Weighted Assets

3., vollständig überarbeitete Auflage

2023. Ca. 500 Seiten, ca. 25 Abbildungen. Gebunden.

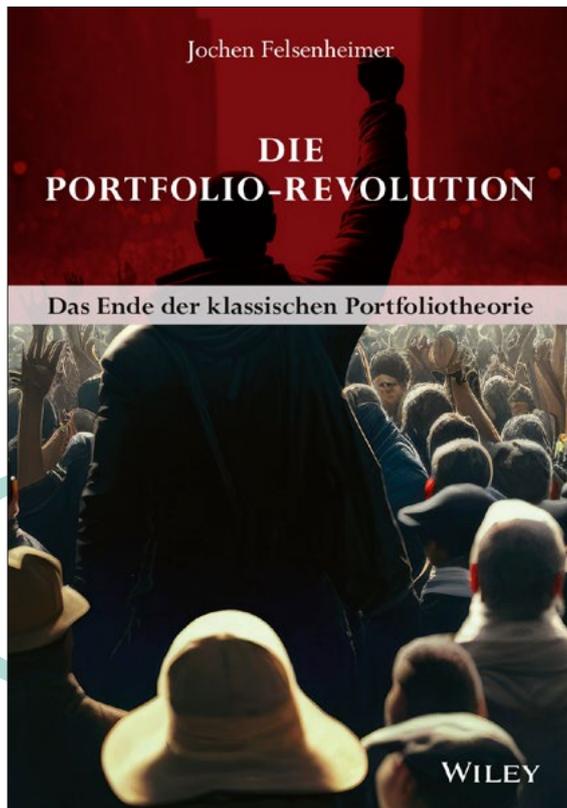
UVP Ca. € 89,-

978-3-527-51164-8

Erscheinungstermin: Ca. Juli 2023



Das Alte funktioniert nicht mehr – es lebe das Neue!



Jochen Felsenheimer zeigt, dass die aktuellen Umwälzungen an den Finanzmärkten (Geopolitische Risiken, Lieferkettenproblematik, die Zinswende, aber auch strukturelle Änderungen an den Märkten) ein Umdenken bezüglich traditioneller portfoliotheoretischer Ansätze erfordern.

Felsenheimer, J.
Die Portfolio-Revolution
 Das Ende der klassischen Portfoliotheorie

2024. Ca. 300 Seiten. Gebunden.
 Ca. **€ 39,99**
 978-3-527-51170-9
 Erscheinungstermin: Ca. **Januar 2024**



- Der Autor zeigt, dass die klassische Portfoliotheorie heute nicht mehr funktioniert und zeigt Lösungen auf.
- Jochen Felsenheimer ist seit über 20 Jahren in der Finanzindustrie tätig und Portfolios sind sein tägliches Geschäft.

Interessenten: Institutionelle Investoren: Asset Manager, Vermögensverwalter, Banken, Versicherungen und dort neben dem Bereich Asset Allokation vor allem Portfolio Manager, Risiko-Controller
 Private Investoren: Interessierte Privatanleger mit Interesse an Kapitalmarktthemen, Studierende

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft

ÜBER DEN AUTOR:

Jochen Felsenheimer ist Gründer, Geschäftsführer und Portfolio Manager bei XAIA Investment, einer Asset Management Boutique mit Fokus auf marktneutrale und Arbitrage-Strategien. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen im Bereich Kapitalmarkttheorie, Kreditmärkte und strategische Asset Allokation.

Auch in unserem Programm



€ 26,00
 978-3-527-51070-2



€ 19,99
 978-3-527-51132-7

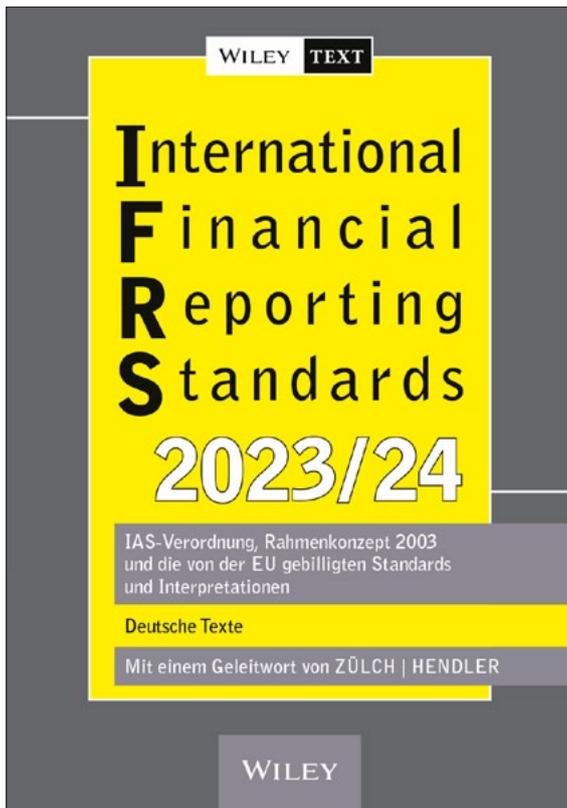


€ 14,99
 978-3-527-50956-0



€ 16,99
 978-3-527-51023-8

Viel Wissen für wenig Geld



Kompakt in deutscher Sprache: alle IFRS, IAS und Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und in europäisches Recht übernommen worden sind. Zusätzlich enthalten sind das Rahmenkonzept 2003 und die IAS-Verordnung.

Verkauf nur innerhalb des EWR.

Zölch, H. / Hendlér, M.

International Financial Reporting Standards (IFRS) 2023/2024

IAS-Verordnung, Rahmenkonzept 2003 und die von der EU gebilligten Standards und Interpretationen - deutsche Texte

2023. Ca. 900 Seiten. Broschur.

Ca. **€ 22,99**

978-3-527-51172-3

Erscheinungstermin: Ca. **September 2023**



- enthält nicht nur die üblichen Standards und Interpretationen, sondern auch das Rahmenkonzept von 2003 und die IAS-Verordnung
- Redaktionsstand: voraussichtlich 15.8.2023

Interessenten:

- Studenten und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen, Fachhochschulen, IHKs, Berufsschulen mit dem Schwerpunkt (Internationale) Rechnungslegung.
- Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, IFRS-Consultants.
- Finanz- und Rechnungswesenabteilungen von nach IFRS (pflichtgemäß oder freiwillig) bilanzierenden Unternehmen sowie deren Tochterunternehmen.

Warengruppe: 1787 Wirtschaft/Internationale Wirtschaft

Auch in unserem Programm



€ 29,99

978-3-527-51122-8

Einfach ein guter Zugang zur Wirtschaft – für Dummies



- Der erste praxisorientierte Leitfaden für Unternehmerinnen und Unternehmer zum Thema
- Unverzichtbar für Marketingleute und Gründer, die ihre Budgets zielgenau einsetzen wollen
- Praktikerbuch für den Bereich Online-Marketing

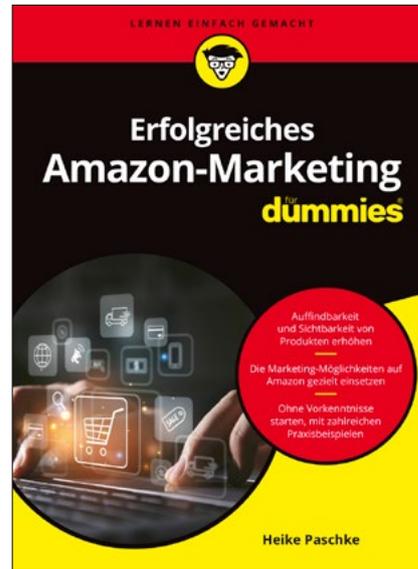
Mittels Werbeanzeigen können Zielgruppen auf Facebook und Instagram zielgenau angesprochen werden. In diesem Buch erwerben Marketingfachleute schnell und einfach das nötige Know-how, um mit den richtigen Kampagnen ihre Marketingziele zu realisieren.

Interessenten: Marketingfachleute, Gründer, Einzelunternehmende

Warengruppe: 1975 Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen

Levitan, D.
Facebook und Instagram Ads für Dummies

2023. Ca. 400 Seiten. Broschur.
Ca. € 28,-
978-3-527-72059-0
Erscheinungstermin: Ca. Oktober 2023



- Das Thema »Amazon Marketing« ist für Gründer und Einzelunternehmer (Betreiber von Online-Shops) interessant, eine Zielgruppe, bei der die »Dummies« traditionell sehr beliebt sind.
- Das Haupt-Konkurrenzwerk von Rheinwerk ist teuer und wird als praxisfern beschrieben.
- Einfache Sprache, zahlreiche Beispiele und dadurch leicht in die Praxis umzusetzen, auch ohne Vorkenntnisse.

Immer mehr Unternehmende nutzen die Produkt-Suchmaschine Nummer eins als Marktplatz für ihre Produkte! Heike Paschke zeigt, wie Produkte auf Amazon bestmöglich platziert und sichtbar gemacht werden können und wie durch gezieltes Marketing die Reichweite optimiert wird.

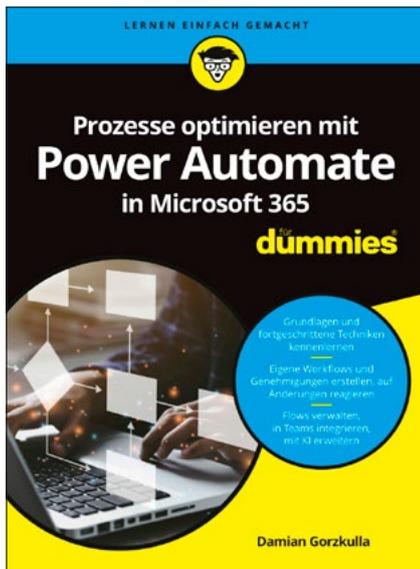
Interessenten: Gründer, Betreibende von Online-Shops, Vertriebsmitarbeitende

Warengruppe: 1637 (Hardcover, Softcover/ Informatik, EDV/Internet)

Paschke, H.
Erfolgreiches Amazon-Marketing für Dummies

2023. Ca. 352 Seiten. Broschur.
Ca. € 25,-
978-3-527-72056-9
Erscheinungstermin: Ca. Dezember 2023





- **Aktuell noch kein Wettbewerbstitel auf dem Markt, aber Power Automate ist durch Microsoft 365 sehr weit verbreitet und wird zunehmend wichtig, gerade auch, weil es mit KI angereichert werden kann.**
- **Autor ist einer der YouTuber zum Thema und als Berater und Trainer zum Thema sehr gefragt.**
- **Titel ist besonders interessant für die vielen Controller, Abteilungsleiter, Kleinstunternehmen und Soloselbständigen, die Prozesse automatisieren möchten ohne teure Programmierer beauftragen zu müssen.**

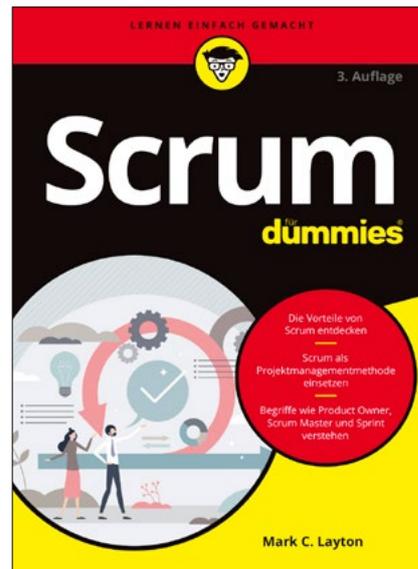
Wie mit dem in Microsoft 365 enthaltenen Power Automate Prozesse automatisiert und bei Bedarf mit KI-Funktionen angereichert werden, vermittelt der langjährige Trainer, Berater und Entwickler Damian Gorzkulla an sofort einsetzbaren Praxisbeispielen.

Interessenten: Fachanwender und Power User in Unternehmen jeder Größe inkl. Soloselbständige, die Prozesse und Aufgaben in ihrem beruflichen Alltag automatisieren möchten und müssen

Warengruppe: 1635 Informatik, EDV, Anwendungs-Software

Gorzkulla, D.
Prozesse optimieren mit Power Automate in Microsoft 365 für Dummies

2023. Ca. 432 Seiten. Broschur.
 Ca. € 28,-
 978-3-527-72121-4
 Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2023



- **Praxisnäher als ein Lehrbuch.**
- **Behandelt auch Projekte außerhalb der Softwareentwicklung.**

Zunächst werden die grundlegenden Konzepte von Scrum und die dazugehörige Terminologie vorgestellt. Dann lernen Lesende das gesamte Framework kennen. Sie erfahren, wie sie Scrum in unterschiedlichen Situationen anwenden können.

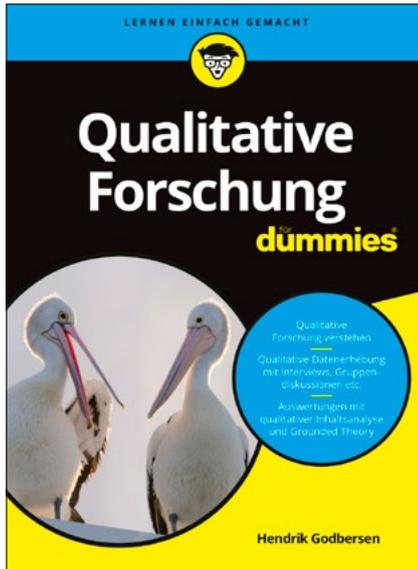
Interessenten: Projekt- und Produktmanager, Softwareentwickler, Businessanalysten, Qualitätsmanager, Softwaretester und jeder, der sich vorstellen kann, Scrum-Techniken für persönliche Projekte einzusetzen.

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

Layton, M. C. / Morrow, D.
Scrum für Dummies
 3. Auflage

2023. Ca. 408 Seiten. Broschur.
 Ca. € 25,-
 978-3-527-72063-7
 Erscheinungstermin: Ca. **Juli** 2023





- Bücher rund um die verwandte quantitative Forschung, also die Statistik, verkaufen sich sehr gut.
- Marktforschung wird für Unternehmen immer wichtiger und damit wird es essentiell sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen.

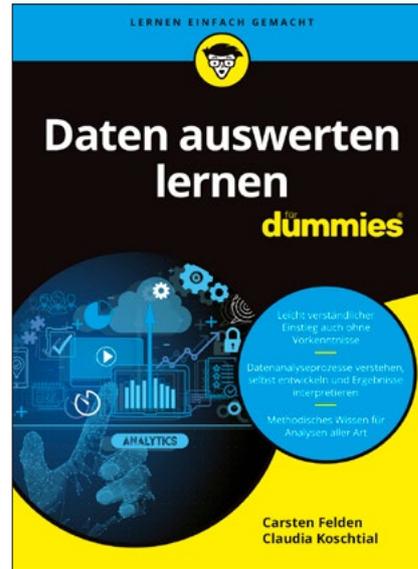
Immer mehr Studierende aber auch Unternehmen wollen oder müssen sich mit qualitativer Forschung befassen, zum Beispiel in der Marktforschung. Dabei hilft diese praxisorientierte Einführung. Hendrik Godbersen erklärt von der Theorie bis zur Ausführung und Interpretation der Ergebnisse alles, was die Leser über dieses Thema wissen müssen.

Interessenten: Studierende der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Angestellte in der Marktforschung

Warengruppe: 1785 Wirtschaft/Werbung, Marketing

Godbersen, H.
Qualitative Forschung für Dummies

2024. Ca. 330 Seiten. Broschur.
Ca. €20,-
978-3-527-72107-8
Erscheinungstermin: Ca. **Januar** 2024



- Daten auswerten können gehört zu den IT-Grundfähigkeiten: Viele sind bei Ihrer Arbeit irgendwann mit Datenauswertungen konfrontiert und sollten zumindest verstehen, wie diese zustande kommen und interpretiert werden können.
- Dieses Buch ist praxisnah gestaltet und kommt daher dem Bedürfnis nach einer unkomplizierten Umsetzung für die eigenen Zwecke nahe.
- Dieses Buch bringt Ordnung in die Zusammenhänge und Berührungspunkte von Begriffen wie Data Mining, Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz, Cognitive Computing, Business Intelligence und Co.

Lesende meistern den Einstieg in das komplexe Feld der Datenanalyse einfach, sodass sie erste eigene Projekte angehen und realisieren können. Sie lernen die nötigen Grundlagen und mögliche Analyseverfahren, um ihre individuelle Aufgabenstellung zu erfüllen.

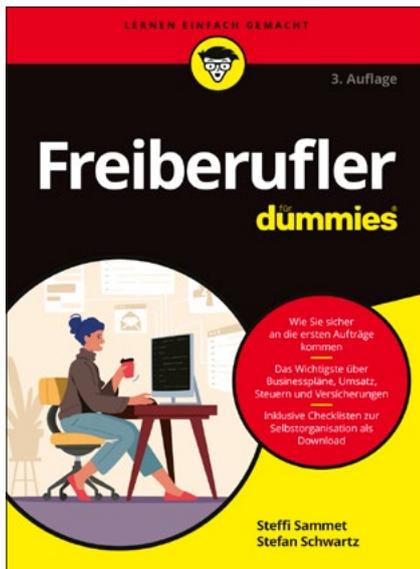
Interessenten: Alle, die neu in das Thema der Datenauswertung einsteigen und Datenanalyseprozesse verstehen wollen; Mitarbeitende in Unternehmen, die fundiert mitreden wollen oder müssen, wenn es um Kennzahlen, Data Mining und Business Intelligence geht.

Warengruppe: 1632 Informatik, EDV

Felden, C. / Koschtial, C.
Daten auswerten lernen für Dummies

2024. Ca. 400 Seiten. Broschur.
Ca. €26,-
978-3-527-72079-8
Erscheinungstermin: Ca. **Januar** 2024



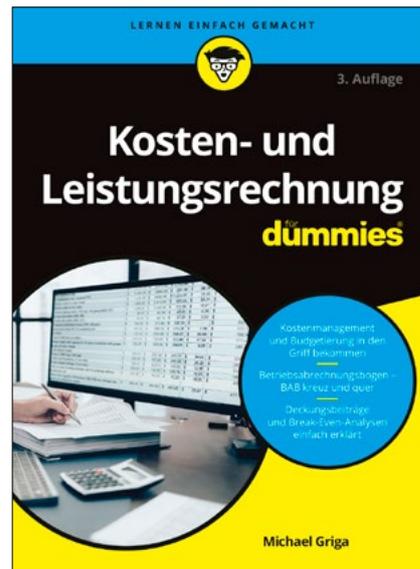


- Immer mehr Leute zieht es in die Freiberuflichkeit, da sie eine extrem flexible Gestaltung des Alltags ermöglicht.
- Das erfolgreiche Autorenduo Sammet und Schwartz hat bereits zehntausende von Büchern verkauft.

Dieses Buch gibt einen umfassenden Überblick über all das, was ein Freiberufler wissen muss: Von der ersten Idee, dem Arbeiten an sich über den Businessplan, die Einnahmeüberschussrechnung bis hin zur Neuakquise von Kunden. Hilfreiche Checklisten sind als Download verfügbar.

Interessenten: Freiberufler und solche, die es werden möchten.

Warengruppe: 1783 Wirtschaft, Betriebswirtschaft



- Michael Griga ist einfach ein toller Autor. Seine "...für Dummies"-Bücher stehen laut media-control unter den Topsellern in ihren Themenbereichen
- Die Voraufagen haben sich über 40.000-mal verkauft

Die Kosten- und Leistungsrechnung hat es in sich. Aber wer sich mit internem Rechnungswesen beschäftigt, kommt nicht an ihr vorbei. Der Autor nimmt Wortungetümen wie Kostenträgerzeitrechnung den Schrecken und führt in die traditionelle Kostenrechnung ein.

Interessenten: BWL-Studierende, Auszubildende in kaufmännischen Berufen, Angestellte in Abteilungen für Rechnungswesen

Warengruppe: 1783 Wirtschaft/Betriebswirtschaft

Sammet, S./Schwartz, S.
Freiberufler für Dummies
3. Auflage

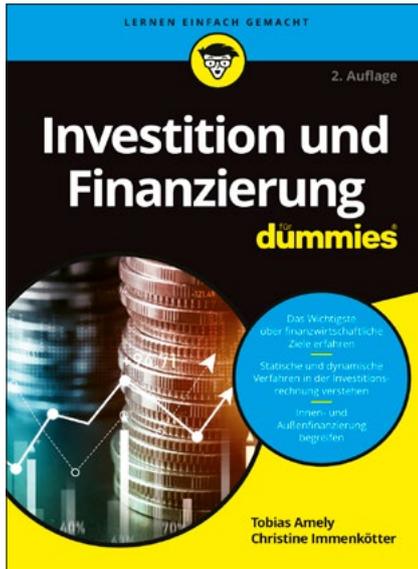
2023. Ca. 304 Seiten. Broschur.
Ca. €22,-
978-3-527-72046-0
Erscheinungstermin: Ca. **Oktober** 2023



Griga, M.
Kosten- und Leistungsrechnung für Dummies
3. Auflage

2023. Ca. 334 Seiten. Broschur.
Ca. €25,-
978-3-527-72010-1
Erscheinungstermin: Ca. **Juli** 2023



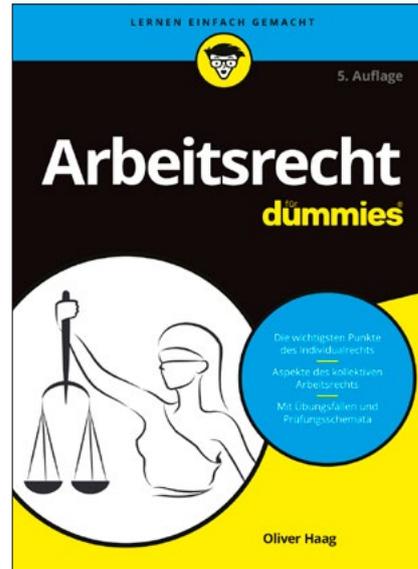


- **Tobias Amely ist einer der Top-Bestseller-Autoren bei den Dummies.**
- **Beide Autoren sind ausgewiesene Experten in diesem Themenbereich: Professoren für BWL mit Schwerpunkt Rechnungswesen, Finanzwirtschaft und Steuer.**
- **Gerade in schwierigen Zeiten ein gefragtes Thema**
- **Vollwertige Studienliteratur für die Praxis**

Dieses Buch gibt einen prägnanten und kompetenten Überblick über die Investition und Finanzierung und behandelt alle für Praxis und Studium relevanten Bereiche des Finanzmanagements von Unternehmen.

Interessenten: Studierende der BWL, des Wirtschaftsingenieurwesens und verwandter Studiengänge an Hochschulen, Fachschulen, Dualen Hochschulen und Universitäten

Warengruppe: 1783 Wirtschaft/Betriebswirtschaft



- **Bereits in der fünften Auflage!**
- **Inklusive aktuelle Themen wie Mobiles Arbeiten, neuen Regelungen für die geringfügige Beschäftigung und im Befristungsrecht**
- **Große Zielgruppe**
- **Titel wurde als begleitende Primärliteratur zur Vorlesung eingesetzt**

Unsere Wirtschaft ist ohne Verständnis des Arbeitsrechts schwer zu begreifen. Oliver Haag erklärt von den Rechtsquellen bis hin zum Betriebsverfassungsrecht alles, was Leser über das Arbeitsrecht wissen sollten. Anhand von Übungsfällen kann der Leser sein Wissen direkt überprüfen.

Interessenten: Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Verwaltungswissenschaften und der Sozialarbeit, Mitarbeitende in Personalabteilungen, Betriebsräte

Warengruppe: 1771 Recht/Allgemeines, Lexika

Amely, T. / Immenkötter, C.
Investition und Finanzierung für Dummies
2. Auflage

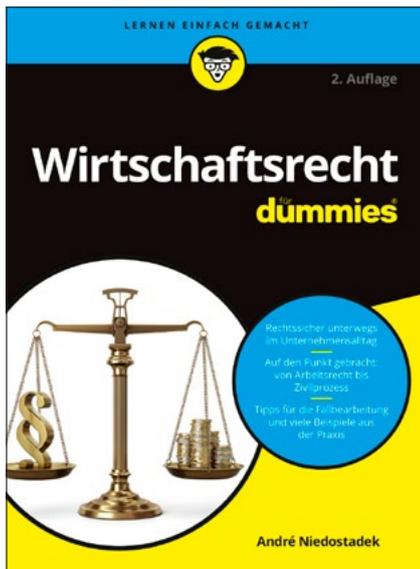
2023. Ca. 424 Seiten. Broschur.
Ca. € 25,-
978-3-527-72042-2
Erscheinungstermin: Ca. **September** 2023



Haag, O.
Arbeitsrecht für Dummies
5. Auflage

2023. Ca. 352 Seiten. Broschur.
Ca. € 20,-
978-3-527-72007-1
Erscheinungstermin: Ca. **August** 2023



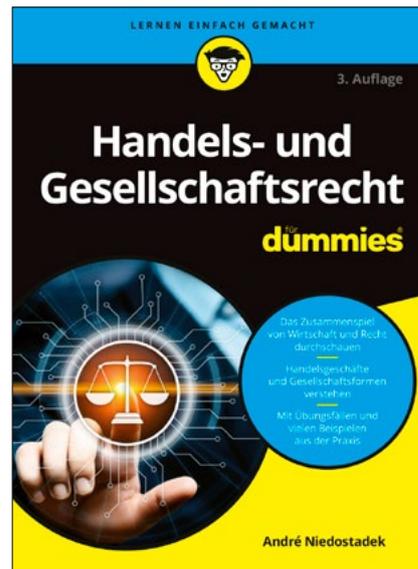


- **Wirtschaftsrecht ist ein breites Feld mit verschiedenen Rechtsquellen. Kaum ein Buch trägt sie alle zusammen.**
- **Herr Niedostadek erklärt sehr anschaulich und verständlich, gerade für Nichtjuristen.**

Mit diesem Buch können sich Leser einen schnellen Überblick über alle Bereiche des Wirtschaftsrechts verschaffen. André Niedostadek erweckt mit vielen Beispielen juristische Paragraphen zum Leben. Damit die Leser in der Jura-Klausur und in der Unternehmenspraxis immer rechtsicher unterwegs sind!

Interessenten: Studierende der Rechtswissenschaft und BWL

Warengruppe: 1775 Recht, Handelsrecht, Wirtschaftsrecht



- **bereits in der dritten Auflage**
- **ein Buch, das Wirtschaftswissenschaftler zugleich ins Handels- und Gesellschaftsrecht und in die juristische Arbeitsweise einführt**
- **inklusive Übungsfällen mit Lösungen**

Wer sich im Studium mit Wirtschaft beschäftigt, für den führt oft kein Weg am Handels- und Gesellschaftsrecht vorbei. André Niedostadek führt Leser in diesem Buch schnell und unkompliziert in diesen Bereich des Rechts ein.

Interessenten: Studierende an Universitäten und Fachhochschulen sowie Berufsakademien (u. a. Studienrichtungen BWL, VWL, Verwaltungswissenschaften etc.), Studierende der Rechtswissenschaften in den Anfangssemestern

Warengruppe: 1775 Recht, Handelsrecht, Wirtschaftsrecht

Niedostadek, A.
Wirtschaftsrecht für Dummies
2. Auflage

2023. Ca. 496 Seiten. Broschur.
Ca. € 23,-
978-3-527-71890-0
Erscheinungstermin: Ca. **September 2023**



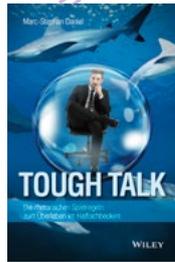
Niedostadek, A.
Handels- und Gesellschaftsrecht für Dummies
3. Auflage

2023. Ca. 364 Seiten. Broschur.
Ca. € 20,-
978-3-527-71895-5
Erscheinungstermin: Ca. **September 2023**





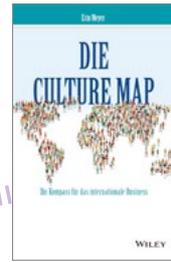
€ 69,00
978-3-527-50800-6



€ 22,00
978-3-527-50884-6



€ 29,99
978-3-527-50979-9



€ 27,00
978-3-527-50922-5



€ 18,00
978-3-527-50942-3



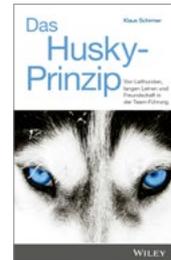
€ 19,99
978-3-527-50955-3



€ 29,99
978-3-527-50961-4



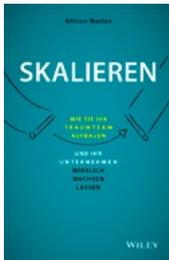
€ 21,99
978-3-527-50976-8



€ 24,99
978-3-527-50981-2



€ 26,00
978-3-527-50987-4



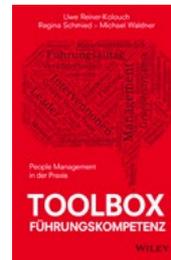
€ 24,99
978-3-527-50988-1



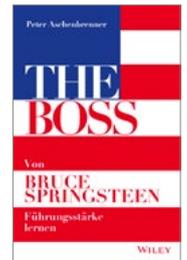
€ 22,00
978-3-527-50992-8



€ 24,99
978-3-527-50993-5



€ 24,99
978-3-527-50994-2



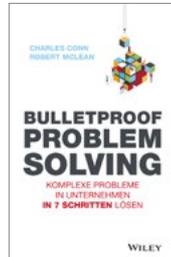
€ 24,99
978-3-527-50998-0



€ 39,99
978-3-527-51000-9



€ 24,99
978-3-527-51005-4



€ 34,99
978-3-527-51006-1



€ 19,99
978-3-527-51011-5



€ 22,00
978-3-527-51015-3



€ 24,99
978-3-527-51026-9



€ 24,99
978-3-527-51027-6



€ 19,99
978-3-527-51031-3



€ 19,99
978-3-527-51033-7



€ 22,00
978-3-527-51038-2



€ 19,99
978-3-527-51044-3



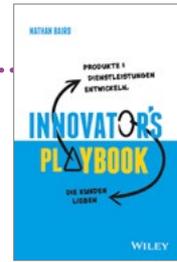
€ 29,99
978-3-527-51050-4



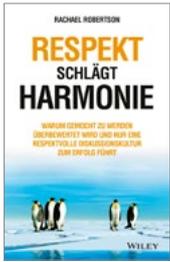
€ 21,99
978-3-527-51053-5



€ 24,99
978-3-527-51054-2



€ 24,99
978-3-527-51060-3



€ 22,00
978-3-527-51061-0



€ 34,99
978-3-527-51063-4



€ 24,99
978-3-527-51066-5



€ 24,99
978-3-527-51067-2



€ 26,99
978-3-527-51068-9



€ 24,99
978-3-527-51072-6



€ 29,99
978-3-527-51073-3



€ 16,99
978-3-527-51077-1



€ 24,99
978-3-527-51086-3



€ 32,99
978-3-527-51087-0



€ 29,99
978-3-527-51090-0



€ 24,99
978-3-527-51093-1



€ 29,99
978-3-527-51094-8



€ 22,00
978-3-527-51095-5



€ 24,99
978-3-527-51097-9



€ 24,99
978-3-527-51098-6



€ 19,99
978-3-527-51099-3



€ 12,99
978-3-527-51100-6



€ 29,99
978-3-527-51105-1



€ 24,99
978-3-527-51106-8



€24,99
978-3-527-51107-5



€24,99
978-3-527-51108-2



€26,99
978-3-527-51114-3



€26,99
978-3-527-51115-0



€24,99
978-3-527-51120-4



€26,99
978-3-527-51125-9



€24,99
978-3-527-51133-4



€24,99
978-3-527-51145-7



€29,99
978-3-527-51148-8



€19,99
978-3-527-51149-5



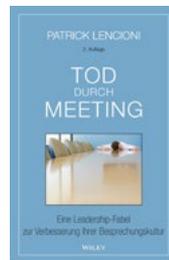
€24,99
978-3-527-51154-9



€21,99
978-3-527-50799-3



€21,99
978-3-527-50883-9



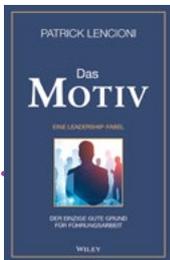
€21,99
978-3-527-50906-5



€21,99
978-3-527-50996-6



€21,99
978-3-527-50997-3



€17,99
978-3-527-51008-5



€22,00
978-3-527-51142-6



€29,99
978-3-527-51113-6



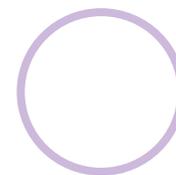
€34,99
978-3-527-53048-9



€28,00
978-3-527-53053-3

Management Literatur
von Patrick Lencioni

Personal- und
Projektmanagement



Verkauf,
Vertrieb Marketing



€ 26,99
978-3-527-50862-4



€ 19,99
978-3-527-50957-7



€ 19,99
978-3-527-50959-1



€ 24,99
978-3-527-51019-1



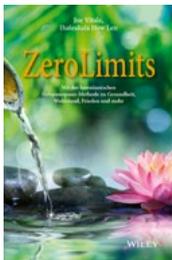
€ 24,99
978-3-527-51088-7



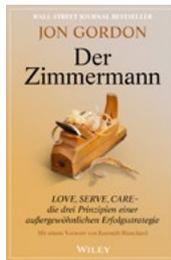
€ 21,99
978-3-527-51104-4



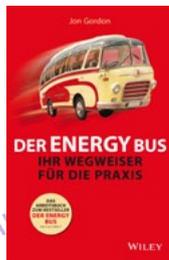
€ 24,99
978-3-527-51135-8



€ 11,00
978-3-527-50888-4



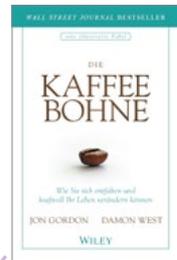
€ 14,99
978-3-527-50873-0



€ 17,99
978-3-527-50958-4



€ 29,90
978-3-527-51014-6



€ 16,99
978-3-527-51016-0

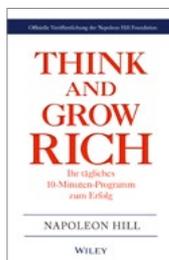
Lebenshilfe



€ 16,99
978-3-527-51021-4



€ 26,99
978-3-527-51064-1



€ 12,00
978-3-527-51083-2



€ 24,99
978-3-527-51134-1

Unterrichten



€ 22,00
978-3-527-51076-4



€ 49,99
978-3-527-51117-4



€ 15,99
978-3-527-50741-2

Miau und
Weltherrschaft

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verkauf:

Elena Mai
(Bibliotheksversorger und
Teamleitung)
Tel.: +49 (0) 6201) 606-366
Fax: +49 (0) 6201) 606-100
E-Mail: edmai@wiley.com

Anette Martiné
Tel.: +49 (0) 6201) 606-407
Fax: +49 (0) 6201) 606-100
E-Mail: amartine@wiley.com

Claudia Mittnacht
Tel.: +49 (0) 6201) 606-406
Fax: +49 (0) 6201) 606-100
E-Mail: cmittnacht@wiley.com

Außendienst Deutschland und Schweiz:

Katrin Lilienthal
Tel.: +49 (0) 173) 7202187
E-Mail: klilientha@wiley.com

Außendienst Österreich:

Claudia Mittnacht
Tel.: +49 (0) 6201) 606-406
E-Mail: cmittnacht@wiley.com

Sie finden uns auch unter:

www.wiley-vch.de
www.wiley-business.de
www.ernst-und-sohn.de
www.fuer-dummies.de

Wiley-VCH GmbH
Boschstraße 12 D-69469 Weinheim
Postfach 10 11 61 D-69451 Weinheim



[instagram.com/furdummies](https://www.instagram.com/furdummies)



[facebook.com/fuerdummies](https://www.facebook.com/fuerdummies)
[facebook.com/WileyVCHVerlag](https://www.facebook.com/WileyVCHVerlag)

Marketing:

Kai Zöllig
Tel.: +49 (0) 6201) 606-486
Fax: +49 (0) 6201) 606-615
E-Mail: kzoellig@wiley.com

Kundenservice:

Tel.: +49 (0) 6201) 606-400
Fax: +49 (0) 6201) 606-184
E-Mail: service@wiley-vch.de

Presseanfragen:

E-Mail: presse@wiley.com

Messe und Ausstellungen:

Simone Tremmel
Tel.: +49 (0) 6201) 606-131
Fax: +49 (0) 6201) 606-100
E-Mail: stremmel@wiley.com

genehmigte Remittenden an:

Deutschland / Österreich
Wiley-VCH GmbH
Abt. Remittenden
Boschstraße 12
69469 Weinheim
Deutschland

Schweiz
M+R Spedag Group AG
Kom.: IBS/Wiley
Gennersbrunnerstrasse 68
8207 Schaffhausen
Schweiz

Entdecken Sie
weitere Titel in
unserer Dummies
Vorschau:



9091484