


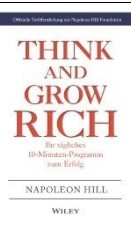










# Top15 Businessstitel + engl. Top3

# WILEY

Ex.	Titel	
	<p>Wiley-VCH: <b>International Financial Reporting Standards (IFRS) 2022</b>. Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. English &amp; German edition of the official standards approved by the EU, 16. Aufl. 2022/03. 1728 Seiten. Softcover. € 29,99* ISBN: 978-3-527-51110-5                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51110-5/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51110-5/</a></p> <p>Die Textausgabe enthält alle IFRS bzw. IAS sowie alle Interpretationen (SICs, IFRICs), die von der Europäischen Union gebilligt und so für kapitalmarktorientierte Unternehmen verpflichtend sind. Die Ausgabe 2022 ist zweibändig. Verkauf nur innerhalb des EWR.</p>	
	<p>Schwab, K. / Vanham, P.: <b>Stakeholder-Kapitalismus</b>. Wie muss sich die globale Welt verändern, damit sie allen dient? - Vorschläge des Weltwirtschaftsforums-Gründers 2021. 416 Seiten. Hardcover. € 29,99* ISBN: 978-3-527-51085-6                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51085-6/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51085-6/</a></p> <p>Wir brauchen ein andere Art Kapitalismus. Der Gründer des Weltwirtschaftsforums sucht nach den wahren Ursachen für die Unzulänglichkeiten unseres jetzigen, ökonomischen Systems und nach Lösungen zur Schaffung einer Weltwirtschaft, die nachhaltiger und wohlhabender für alle ist.</p>	
	<p>Baratta, A.: <b>Die große Geldentwertung</b>. Wie Sie sich darauf vorbereiten und sogar davon profitieren können 2021. 320 Seiten. Hardcover. € 24,99* ISBN: 978-3-527-51070-2                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51070-2/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51070-2/</a></p> <p>Laut Adam Baratta ist die wirkliche Krise nicht Corona. Es sind die explodierenden Staatsschulden und Defizite. Die Regierungen müssen mehr ausgeben, als sie einnehmen, mehr Kredite aufnehmen, als sie jemals zurückzahlen können, und ihre Währungen abwerten, um es zu vertuschen.</p>	
	<p>Hill, N. / Foundation, N. H.: <b>Think &amp; Grow Rich - Ihr tägliches 10-Minuten-Programm zum Erfolg</b>. Offizielle Veröffentlichung der Napoleon Hill Foundation 2021. 176 Seiten. Softcover. € 9,99* ISBN: 978-3-527-51083-2                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51083-2/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51083-2/</a></p> <p>Das Buch extrahiert die wichtigsten Prinzipien aus Hills Meisterwerk und liefert aktualisierte Beispiele in modernisierter, leicht zugänglicher Sprache. Dem Originaltext hinzugefügte Aktionsbeispiele helfen den Lesern, die Lektionen der einzelnen Kapitel schnell anzuwenden.</p>	
	<p>Meyer, E.: <b>Die Culture Map</b>. Ihr Kompass für das internationale Business 2018. 275 Seiten. Hardcover. € 24,99* ISBN: 978-3-527-50922-5                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50922-5/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50922-5/</a></p> <p>In der "Culture Map" liefert Erin Meyer ein praxiserprobtes Modell, einen Kompass, um zu dekodieren, wie kulturelle Unterschiede internationalen Erfolg beeinflussen. Sie kombiniert ein kluges analytisches Framework mit praktischen Tipps für mehr Erfolg in einer globalen Welt.</p>	
	<p><b>Das 12-Wochen-Jahr: Wie Sie in 12 Wochen mehr schaffen als andere in 12 Monaten</b> 2020. 244 Seiten. Hardcover. UVP € 19,99* ISBN: 978-3-527-51015-3                      Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51015-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51015-3/</a></p> <p>Das Konzept für höhere Produktivität und bessere Ergebnisse. Der NY Times Bestseller ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für alle, die in den nächsten 12 Wochen mehr erreichen möchten als andere in den nächsten 12 Monaten.</p>	






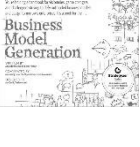
# Top15 Businessstitel + engl. Top3

# WILEY

	<p>Eves, D.: <b>Die YouTube-Formel</b>. Wie du den Algorithmus entschlüsselst und eine umsatzstarke Content-Strategie entwickelst                  2022/02. 400 Seiten. Softcover. € 24,99* ISBN: 978-3-527-51096-2                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51096-2/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51096-2/</a></p> <p>Du willst einen YouTube-Kanal starten und dabei richtig Geld verdienen? Derral Eves enthüllt die innere Funktionsweise des YouTube-Algorithmus, der für den Erfolg auf der Plattform verantwortlich ist, und wie du ihn zu deinem Vorteil nutzen kannst.</p>	
	<p>Cagan, M.: <b>Inspired - deutsche Ausgabe</b>. Wie Sie Tech-Produkte entwickeln, die Ihre Kunden lieben werden, 2. vollständig überarbeitete Aufl.                  2022/03. 288 Seiten. Hardcover. € 29,99* ISBN: 978-3-527-51105-1                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51105-1/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51105-1/</a></p> <p>Das Buch zeigt anhand der aktuell erfolgreichsten Tech-Firmen, wie zum einen eine erfolgreiche und effektive Produkt-Organisation strukturiert und mit dem richtigen Personal versehen werden kann; und wie zum anderen technologische Produkte entwickelt werden, die Kunden lieben.</p>	
	<p>Fischer, D.: <b>52 Wege zum Erfolg: Die besten Ideen aus 500 Business-Ratgebern</b>                  2019. 290 Seiten. Hardcover. € 19,99* ISBN: 978-3-527-50992-8                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50992-8/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50992-8/</a></p> <p>Fischer hat über 500 Business-Ratgeber gelesen und jeweils die drei spannendsten Denkanstöße für dieses Buch herausgefiltert. Aus den Erfolgstitips hat er exklusiv die 52 besten herausgesucht, inklusive seiner wichtigsten Learnings, konkreten handfesten Tipps, Tricks und Übungen.</p>	
	<p>Pabst, R. et al.: <b>Wertschätzende Organisationsentwicklung</b>. Zukunft gemeinsam gestalten - Tools für den erfolgreichen Wandel                  2020. 300 Seiten. Softcover. € 29,99* ISBN: 978-3-527-51050-4                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51050-4/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51050-4/</a></p> <p>Basierend auf der Organisationsentwicklungsmethode Appreciative Inquiry liefern die Autoren Werkzeuge und Lösungsansätze für Transformationsprozesse in Organisationen. Das Buch ist eine kompakte und visuelle Toolbox.</p>	
	<p>Lencioni, P. M.: <b>Die 5 Dysfunktionen eines Teams</b>                  2014. 186 Seiten. Hardcover. € 19,99* ISBN: 978-3-527-50799-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50799-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50799-3/</a></p> <p>In "Die 5 Dysfunktionen eines Teams" begibt sich Patrick Lencioni in die faszinierende und komplexe Welt von Teams. Er identifiziert die fünf Dysfunktionen, die oft dazu führen, dass Teams scheitern, und stellt umsetzbare Schritte vor, um sie zu beheben.</p>	
	<p>McDonald, K.: <b>Gemeinsam unterschiedlich</b>. Der Leitfaden für Führungskräfte und Mitarbeitende zu Diversity, Gleichberechtigung und Inklusion am Arbeitsplatz                  2022. 240 Seiten. Hardcover. € 24,99* ISBN: 978-3-527-51097-9                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51097-9/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-51097-9/</a></p> <p>Das Buch ist ein Fahrplan für mehr Vielfalt und Gleichberechtigung in Unternehmen. Es hilft Führungskräften und Mitarbeitenden dabei, einen fairen und gerechten Arbeitsplatz zu schaffen, der unterschiedliche Talente anerkennt und produktive und konstruktive Gespräche fördert.</p>	

# Top15 Businessstitel + engl. Top3

# WILEY

	<p>Timinger, H.: <b>Modernes Projektmanagement</b>. Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg                  2017. 550 Seiten. Softcover. € 32,99* ISBN: 978-3-527-53048-9                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53048-9/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53048-9/</a></p> <p>Dieses Buch hilft Ihnen bei der agilen Transformation und zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Projektmanagement entsprechend gestalten können.</p> <p><b>Ebenfalls lieferbar:</b>                  Timinger, H.: <b>Modernes Projektmanagement in der Praxis</b>. Mit System zum richtigen Vorgehensmodell                  2021. 384 Seiten. Softcover. € 28,00* ISBN: 978-3-527-53053-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53053-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-53053-3/</a></p>	 
	<p>Cardone, G.: <b>Die 10x-Regel</b>. Der feine Unterschied zwischen Misserfolg und Erfolg                  2019. 264 Seiten. Hardcover. € 24,99* ISBN: 978-3-527-50986-7                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50986-7/">http://www.wiley-vch.de/publish/dt/books/ISBN978-3-527-50986-7/</a></p> <p>Extremer Erfolg liegt außerhalb des Bereichs des normalen Handelns. Hier können Sie nicht wie alle anderen agieren und sich mit Mittelmaß zufriedengeben. Das Buch von Cardone liefert eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie phänomenalen Erfolg für sich selbst erzielen können!</p>	
	<p>Osterwalder, A. et al.: <b>The Invincible Company</b>. How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models                  2020. 400 Seiten. Softcover. UVP € 32,90* ISBN: 978-1-119-52396-3                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-52396-3/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-52396-3/</a></p>	
	<p>Bland, D. J. / Osterwalder, A.: <b>Testing Business Ideas</b>. A Field Guide for Rapid Experimentation                  2019. 368 Seiten. Softcover. UVP € 32,90* ISBN: 978-1-119-55144-7                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-55144-7/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-1-119-55144-7/</a></p>	
	<p>Osterwalder, A. / Pigneur, Y.: <b>Business Model Generation</b>. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers                  2010. 288 Seiten. Softcover. UVP € 33,90* ISBN: 978-0-470-87641-1                  Weblink: <a href="http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-87641-1/">http://www.wiley-vch.de/publish/en/books/ISBN978-0-470-87641-1/</a></p>	

Alle Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Lieferung erfolgt zuzüglich Versandkosten. \*Europreise nur für Deutschland gültig.

Bitte E-Mail an [service@wiley-vch.de](mailto:service@wiley-vch.de) oder einsenden an: Wiley-VCH GmbH, Customer Service, Postfach 10 11 61, 69451 Weinheim

Bitte liefern Sie zu Händen Herrn / Frau\* \_\_\_\_\_  
 (\*nicht zutreffendes bitte streichen)

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ VKNR \_\_\_\_\_ Buchhandlung/Stempel \_\_\_\_\_