Ganz neu in eurer Bibliothek: das Soziologiepaket von Wiley. Folgende Titel stehen euch unter anderem ab sofort zur Verfügung:

* Benjamin, R.: Race After Technology. Abolitionist Tools for the New Jim Code (1E); ISBN: 978-1-5095-2643-7
* Giddens, A. / Sutton, P. W.: Essential Concepts in Sociology (3E); ISBN: 978-1-5095-4810-1
* Collins, P. H. / Bilge, S.: Intersectionality (2E); ISBN: 978-1-5095-3969-7
* Connell, R.: Gender. In World Perspective (4E); ISBN: 978-1-5095-3901-7
* Veltri, G. A.: Digital Social Research (1E); ISBN: 978-1-5095-2933-9
* Browne, K.: An Introduction to Sociology (5E); ISBN: 978-1-5095-2803-5
* Meghji, A.: Decolonizing Sociology. An Introduction (1E); ISBN: 978-1-5095-4196-6
* Martell, L.: The Sociology of Globalization (2E); ISBN: 978-0-7456-8979-1
* Bhambra, G. K. / Holmwood, J.: Colonialism and Modern Social Theory (1E); ISBN: 978-1-5095-4131-7
* Marres, N.: Digital Sociology. The Reinvention of Social Research (1E); ISBN: 978-0-7456-8479-6

Alle weiteren Titel findest du hier: https://www.wiley-vch.de/downloads/librarians/Wiley\_Sociology\_Collection\_Flyer.pdf

Starte erfolgreich in dein Semester und lerne effektiv mit den digitalen Lehrbüchern von Wiley.

Ganz neu in Ihrer Bibliothek: das Soziologiepaket von Wiley. Folgende Titel stehen Ihnen unter anderem ab sofort zur Verfügung:

* Benjamin, R.: Race After Technology. Abolitionist Tools for the New Jim Code (1E); ISBN: 978-1-5095-2643-7
* Giddens, A. / Sutton, P. W.: Essential Concepts in Sociology (3E); ISBN: 978-1-5095-4810-1
* Collins, P. H. / Bilge, S.: Intersectionality (2E); ISBN: 978-1-5095-3969-7
* Connell, R.: Gender. In World Perspective (4E); ISBN: 978-1-5095-3901-7
* Veltri, G. A.: Digital Social Research (1E); ISBN: 978-1-5095-2933-9
* Browne, K.: An Introduction to Sociology (5E); ISBN: 978-1-5095-2803-5
* Meghji, A.: Decolonizing Sociology. An Introduction (1E); ISBN: 978-1-5095-4196-6
* Martell, L.: The Sociology of Globalization (2E); ISBN: 978-0-7456-8979-1
* Bhambra, G. K. / Holmwood, J.: Colonialism and Modern Social Theory (1E); ISBN: 978-1-5095-4131-7
* Marres, N.: Digital Sociology. The Reinvention of Social Research (1E); ISBN: 978-0-7456-8479-6

Alle weiteren Titel finden Sie hier: https://www.wiley-vch.de/downloads/librarians/Wiley\_Sociology\_Collection\_Flyer.pdf

Starten Sie erfolgreich in Ihr Semester und lernen Sie effektiv mit den digitalen Lehrbüchern von Wiley.